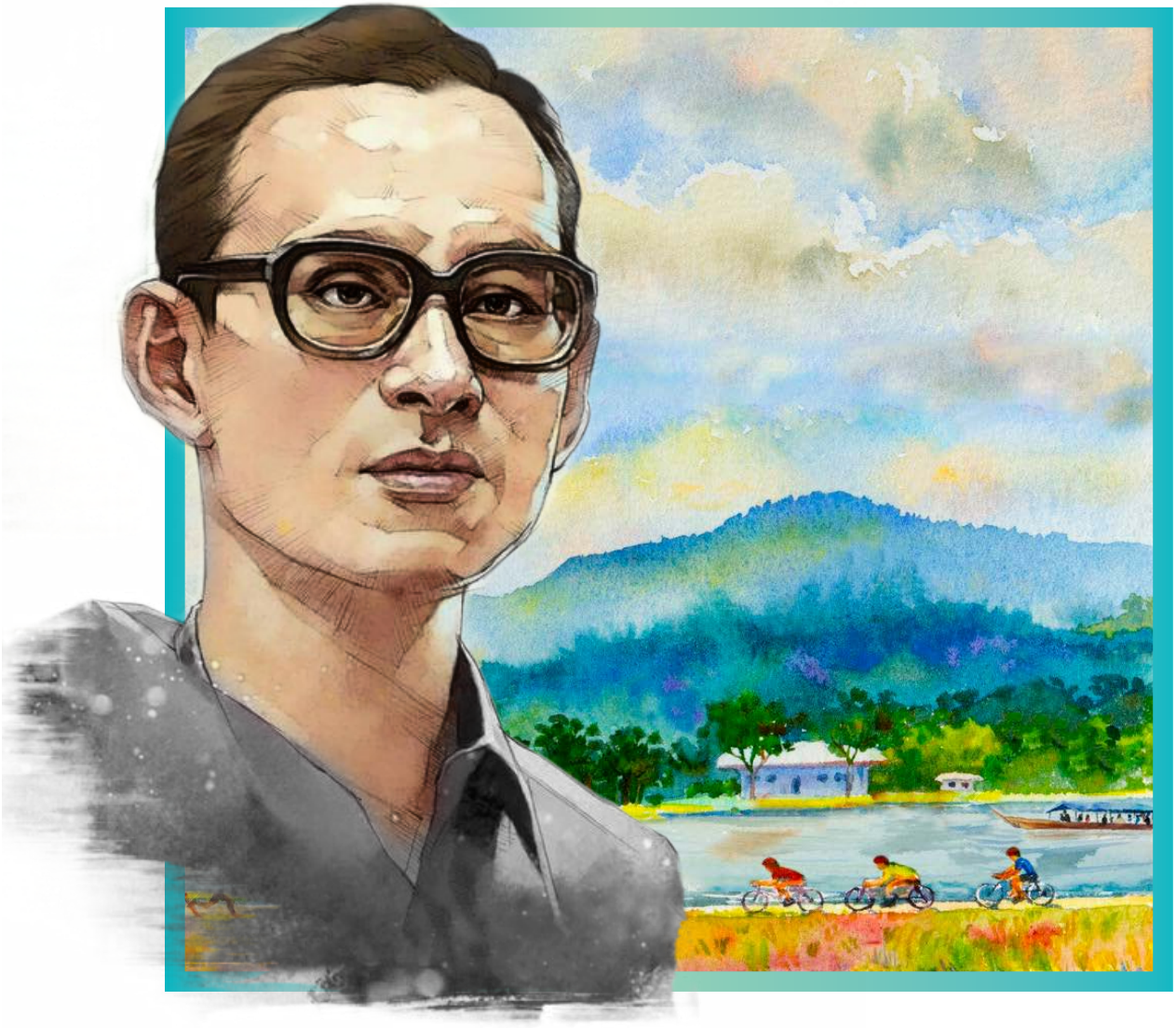
TTW บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2561

Sustainability Report 2018

น้ำ คือ ชีวิต



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ใฝ่พระราชหฤทัยเกี่ยวกับการจัดการพัฒนาแหล่งน้ำเป็นอย่างยิ่ง มีพระราชดำริว่า
น้ำคือปัจจัยสำคัญต่อมนุษย์และบรรดาสิ่งมีชีวิตอย่างถ่องแท้
ดังพระราชดำรัส ณ สวนจิตรลดา เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2529 ความตอนหนึ่งว่า
"...หลักสำคัญว่าต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะว่าชีวิตอยู่ที่นั่น
ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้
ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้..."

คุณภาพน้ำ
คุณภาพชีวิต

...เราพร้อมจะก้าวไปด้วยกัน
มีจิตสำนึกร่วมกัน
พร้อมตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม
อย่างเต็มความสามารถ
เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี
ของทุกคนในสังคม

พร้อมส่งมอบ คุณภาพน้ำ คุณภาพชีวิต สู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กรสู่ความยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศ
ในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ
พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

เติบโตอย่างมั่นคง ต่อเนื่อง และยั่งยืน เพื่อบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์
บนพื้นฐานของความสมดุลระหว่างลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น
ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

คุณค่าองค์กร (Corporate Values)

ดำเนินธุรกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจบนพื้นฐาน
ของความพึงพอใจและผลประโยชน์สูงสุด
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยการ

- พัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
- ทำงานเชิงรุกด้วยความคิดริเริ่ม (Proactive & Initiative)
- ทำงานเป็นทีม (Teamwork)

6 สารจากกรรมการผู้จัดการ

7 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

8 รู้จักทีทีดับบลิว

12 กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16 การประเมินสาระสำคัญ

20 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

23 ประเด็นความยั่งยืน

25 ด้านเศรษฐกิจ
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

48 ด้านสังคม
- การจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร
- อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

66 ด้านสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการน้ำ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน

77 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2561

78 Global Reporting Initiative (GRI-Standard) Content Index

สารจาก
กรรมการผู้จัดการ

ปี 2561 ที่ผ่านมา ถือเป็นอีกปีที่ภาคองค์กรธุรกิจต่างตื่นตัว และให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกรอบมาตรฐานของความยั่งยืนในระดับสากลที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) กรอบการรายงานความยั่งยืนสากล (GRI Standard) ยิ่งทำให้ขีดขั้นของความยั่งยืนมีความเข้มข้นและส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงบวกมากยิ่งขึ้น

สำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ เราตระหนักถึงความสำคัญตั้งแต่วันแรกที่เปิดดำเนินกิจการว่าต้องส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้น้อยที่สุด เราได้ออกแบบกระบวนการผลิตน้ำประปาที่ไม่มีการสูญเสียน้ำในขั้นตอนของกระบวนการผลิต (Zero Discharge) และไม่มีการปล่อยของเสียใดๆ ลงสู่แหล่งน้ำ หรือแม้แต่ตะกอนน้ำประปาที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร่วมกันศึกษาและพัฒนาให้สามารถนำตะกอนน้ำประปาไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น สารดูดซับฟลูออไรด์ อิฐบล็อกประสาน กระเบื้องปูพื้น/ตกแต่ง เป็นต้น ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ จะได้ร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ให้บริการในการนำตะกอนน้ำประปาดังกล่าว มาร่วมกันสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างคุณค่าร่วมกันตามแนวทาง CSV (Creating Shared Value) กันต่อไป

ตลอดระยะเวลากว่า 15 ปี ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจคู่ขนานไปกับกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง โดย CSR ในแบบของบริษัทฯ ไม่ใช่เพียงกิจกรรมที่ทำตามกระแส หรือหวังผลตอบรับเป็นชื่อเสียงและภาพลักษณ์ (Reputation & Image) เท่านั้น แต่เราทำเพราะเราเห็นถึง “คุณค่าและผลกระทบ” (Value & Impact) ของผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น โดยมีการทำเป็น “กระบวนการ (Process) ที่ต่อเนื่อง” เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากร และเน้นการปลูกฝังให้อยู่ในหน้าที่ โดยจะเห็นได้ว่าล้วนเป็นกระบวนการที่อยู่ในสายงานและการปฏิบัติงานปกติของเราทั้งสิ้น ซึ่งหากจะวัดกันถึงผลลัพธ์ที่ฉาบฉวยและรวดเร็วคงจะไม่ตอบโจทย์ แต่สำหรับบริษัทฯ ที่ต้องการได้ประโยชน์จากการทำ CSR ทั้งในบริบทที่ตอบโจทย์ ความยั่งยืน และช่วยให้ธุรกิจคงอยู่ได้ในระยะยาวร่วมกับสังคม ชุมชม และสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น น่าจะเป็นนิยามที่ชัดเจนกว่าของ CSR ในแบบ TTW

ในนามของบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมแรงกายแรงใจ สานต่อพันธกิจ และความตั้งใจของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตอย่างมีคุณค่า มั่นคง และยั่งยืน

วลัยณัฐ ตรีวิศวเวทย์
กรรมการผู้จัดการ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2555 ซึ่งได้แยกเล่มมาจากรายงานประจำปี โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI-G3) ปี 2557 ปรับปรุงรายงานเป็น GRI-G3.1 และปี 2559 - 2560 ได้พัฒนาการจัดทำรายงานเป็น GRI-G4 สำหรับรายงานฉบับนี้ ได้จัดทำตามมาตรฐาน GRI-Standard ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core)

เนื้อหาของรายงาน

เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญและประเด็นด้านความยั่งยืนอื่นๆ รวม 13 ประเด็นหลัก ซึ่งไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายงานฉบับก่อนหน้า ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
4. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
5. การจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร
6. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน
7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
8. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. ประเด็นความยั่งยืน
10. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
11. กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
12. การบริหารจัดการน้ำ
13. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการอนุรักษ์พลังงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แสดงความมุ่งมั่นในการกำหนดเป้าหมายและแสดงผลการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตเนื้อหาในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานขององค์กรครอบคลุมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำผลการดำเนินงานดังกล่าวมาเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยองค์การสหประชาชาติ ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจผลิตและจ่ายน้ำประปาทั้ง 5 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร พื้นที่ปทุมธานี-รังสิต จังหวัดปทุมธานี นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ (จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง)

การรับรองรายงาน

รายงานฉบับนี้ยังไม่ได้รับการตรวจรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก แต่ได้รับการรับรองรายงานโดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2562

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)
30/130 หมู่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง
อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทรศัพท์ 02-019-9490-2

โทรสาร 02-420-6064

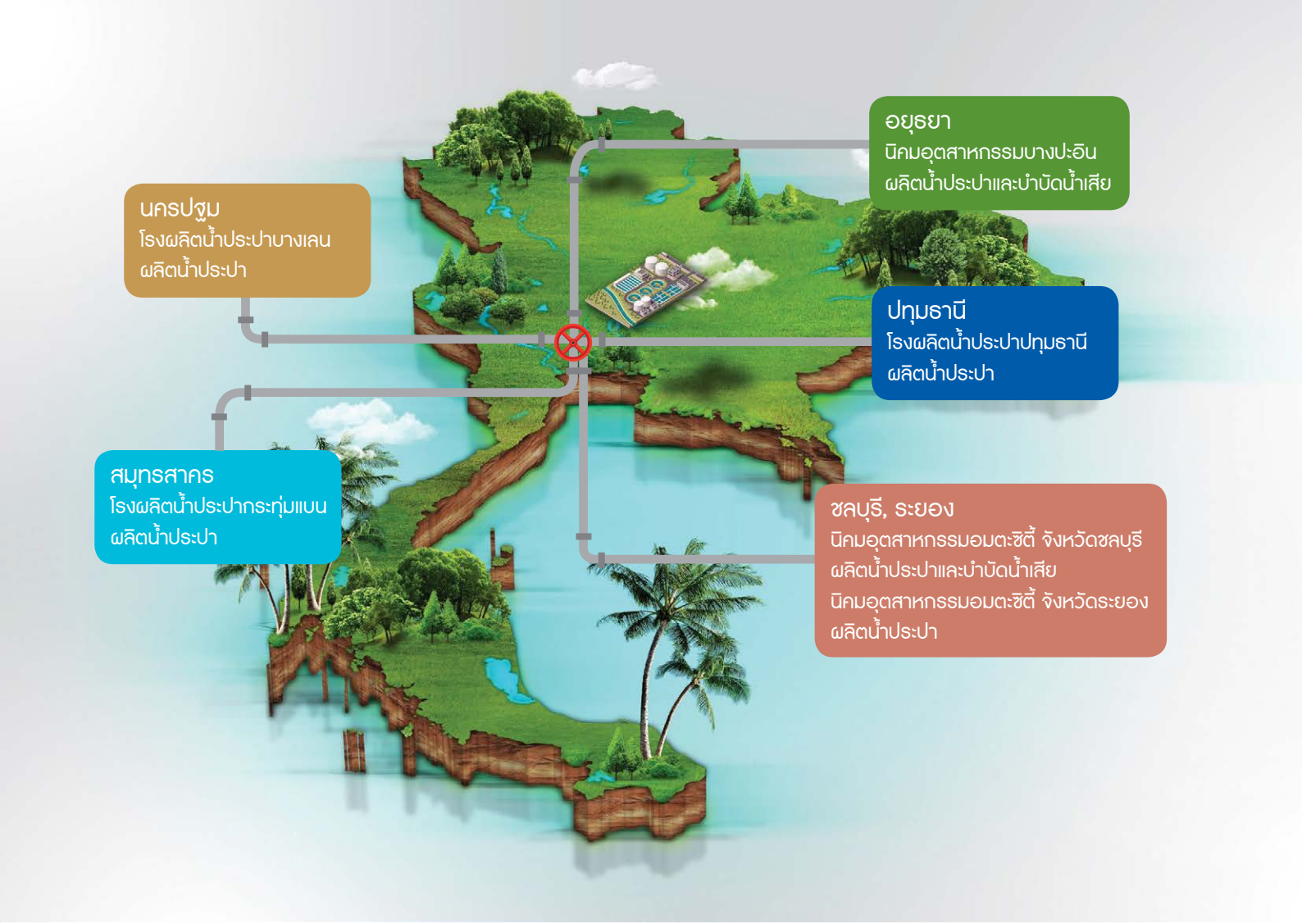
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Suparat@ttwplc.com

รู้จัก ทีทีดับบลิว

ห่วงโซ่ธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ โดยการดำเนินธุรกิจบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปา ธุรกิจผลิตน้ำประปา ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพน้ำ รวมถึงธุรกิจอื่นๆ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะ “เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร รวมถึงนำเทคโนโลยีเมมเบรนมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา โดยใช้การกรองแบบ Ultra Filtration (UF) เทคโนโลยีนี้นับเป็นมาตรฐานระดับโลกเช่นเดียวกับที่ใช้ในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และสหภาพยุโรป รองรับความต้องการใช้น้ำประปาภายในประเทศเป็นหลัก

ประเภทธุรกิจ	บริษัท	กำลังการผลิต (ลูกบาศก์เมตรต่อวัน)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	รายได้ (บาท)
		ผลิตน้ำประปา	บำบัดน้ำเสีย		
01 ธุรกิจบำรุงรักษาระบบผลิตน้ำประปา	บริษัท ไทยวอเตอร์โอเปอเรชั่นส์ จำกัด	-	-	68.0	63,411,369
02 ธุรกิจผลิตน้ำประปา	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)	540,000	-	-	3,763,090,086
	บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด	488,000	-	98.0	1,832,871,292
03 ธุรกิจบำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพน้ำ	บริษัท ไทยวอเตอร์โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด รับจ้างผลิตน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง	50,400	4,500	-	76,172,089
	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) รับจ้างผลิตน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	48,000	18,000	-	253,576,224
04 ธุรกิจอื่นๆ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานอื่นๆ	บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนร้อยละ 25.31	-	-	25.31	9,069,796,528



บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) (TTW) ได้จดทะเบียนจัดตั้งภายใต้ชื่อบริษัท น้ำประปาไทย จำกัด เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2543 ต่อมาในปี 2549 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3,990 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2557

ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2551 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับและจัดหุ้นสามัญของ TTW อยู่ในกลุ่มทรัพยากร หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค TTW ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร TTW ได้รับสัมปทานประกอบกิจการประปาจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นระยะเวลา 25 ปี ให้ใช้น้ำจากแม่น้ำท่าจีนในการผลิตน้ำประปา โดยมีโรงผลิตน้ำประปาตั้งอยู่ ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ทั้งนี้ TTW ได้ทำสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. เป็นเวลา 30 ปี เริ่มจ่ายน้ำตามสัญญาให้กับ กปภ.ในพื้นที่ อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และอำเภอกระทุ่มแบน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2547 ในปี 2558 TTW ได้ดำเนินการก่อสร้างโรงผลิตน้ำประปาแห่งที่ 2 ที่ ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร แล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2560 โดยมีกำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 100,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 กรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อนุญาตให้ TTW เพิ่มกำลังการผลิตน้ำประปาจากโรงผลิตน้ำประปาแห่งที่ 2 เพิ่มขึ้นในเขตอำเภอกระทุ่มแบน อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ การก่อสร้างงานโครงสร้างเป็นการก่อสร้างที่สามารถรองรับการขยายกำลังการผลิตในอนาคตได้ถึง 400,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ณ ปัจจุบัน TTW มีกำลังการผลิตน้ำประปาสูงสุดรวม 2 แห่ง จำนวน 540,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

นอกจากการมีสัญญาผลิตน้ำประปาให้ กปภ. ในพื้นที่ จังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรสาครแล้ว TTW ได้ปรับเปลี่ยนลักษณะการประกอบธุรกิจ ด้วยการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงการเข้าซื้อสิทธิการบริหารและจัดการน้ำประปาและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม และการลงทุนในหุ้นกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าโดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด

บริษัท ประปาปทุมธานี จำกัด (PTW) เป็นบริษัทย่อยของ TTW โดยมีการลงทุนร้อยละ 98 ของทุนจดทะเบียน 1,200 ล้านบาท (การประปาส่วนภูมิภาคร้อยละ 2) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับ กปภ. ในพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต โดยมีรูปแบบสัญญาเป็นสัญญาให้สิทธิผลิตและจำหน่ายน้ำประปาอายุสัญญา 25 ปี PTW เริ่มดำเนินกิจการนับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา ปัจจุบันมีกำลังการผลิตจำนวน 488,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยมีปริมาณรับซื้อน้ำขั้นต่ำจาก กปภ. 358,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

บริษัท ไทยวอเตอร์ โอเปอเรชั่นส์ จำกัด

บริษัท ไทยวอเตอร์ โอเปอเรชั่นส์ จำกัด (TWO) เป็นบริษัทย่อยของ TTW มีผู้ถือหุ้น คือ TTW ถือหุ้นร้อยละ 68 และ PTW ถือหุ้นร้อยละ 32 ประกอบธุรกิจในการบริหารและจัดการระบบผลิตและจ่ายน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสีย ให้กับ TTW และ PTW นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง TWO ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 จาก SGS Yarsley ในด้านการให้บริการเดินระบบบำรุงรักษาและบริหารจัดการโครงการผลิตน้ำประปาในพื้นที่ ปทุมธานี ธรรมศาสตร์ และรังสิต และในปี 2561 ได้ขยายการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

TTW ได้ซื้อสิทธิในการผลิตน้ำประปาและการบำบัดน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน (BIE) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจาก บริษัท ที่ดินบางปะอิน จำกัด เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 โดยมีกำลังการผลิตน้ำประปา 48,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และสามารถทำการบำบัดน้ำเสียได้ 18,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) ได้อนุมัติโครงการย้ายสถานีสูบน้ำดิบบางปะอิน โดยเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญา Engineering, procurement and construction (EPC) กับบริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน) ในการดำเนินงานก่อสร้างโครงการย้ายสถานีสูบน้ำดิบที่บางปะอิน และได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว ในเดือนเมษายน 2560 เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในคุณภาพและความต่อเนื่องในการผลิตน้ำประปา

การดำเนินงานของโครงการ BIE นั้น เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรและยังเป็นการเพิ่มทักษะ ความรู้ และประสบการณ์ให้กับบุคลากรของ TTW ในการที่จะเป็นผู้ให้บริการโดยตรงกับลูกค้า เพื่อปูทางไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม”

การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น

ในปี 2554 TTW ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (CKP) ซึ่งเป็น Holding Company ที่เข้าลงทุนในบริษัทต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โดย CKP มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า 3 กลุ่มธุรกิจรวม 7 บริษัท ดังนี้

ธุรกิจโครงการไฟฟ้าพลังน้ำ

- บริษัท เซาท์อีสท์ เอเชีย เอนเนอร์จี จำกัด (SEAN) ร้อยละ 56
- บริษัท ไชยะบุรี พาวเวอร์ จำกัด (XPCL) ร้อยละ 37.5
- บริษัท ไฟฟ้าน้ำงึม 2 จำกัด (NN_2) ร้อยละ 75

ธุรกิจโครงการไฟฟ้าระบบ Cogeneration

- บริษัท บางปะอิน โคเจนเนอเรชั่น จำกัด (BIC) ร้อยละ 65

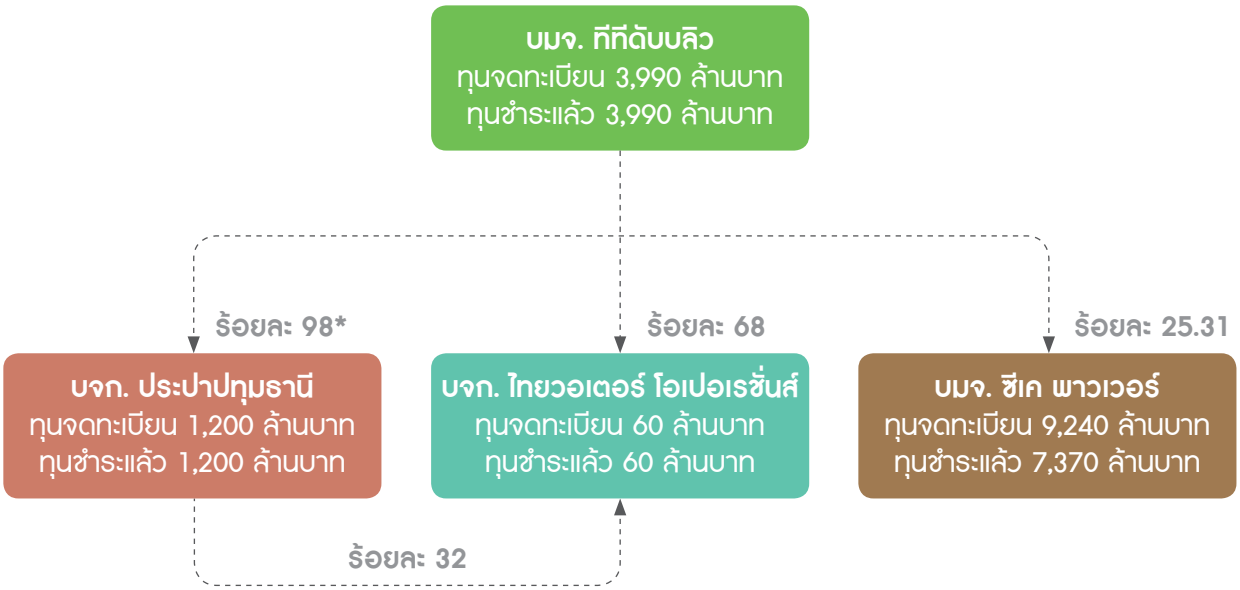
ธุรกิจโครงการไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์

- บริษัท บางเขนชัย จำกัด (BKC) ร้อยละ 100
- บริษัท เชียงรายโซล่าร์ จำกัด (CRS) ร้อยละ 30
- บริษัท นครราชสีมา โซล่าร์ จำกัด (NRS) ร้อยละ 30

ปัจจุบัน TTW ถือหุ้น CKP ในสัดส่วนร้อยละ 25.31 ของทุนจดทะเบียน 9,240 ล้านบาท โดยมีมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 4,228 ล้านบาท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ : *การประปาส่วนภูมิภาคถือหุ้นใน บจก. ประปาปทุมธานี ร้อยละ 2

สัดส่วนผู้ถือหุ้น (ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561)

TTW เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีผู้ถือหุ้นหลัก ได้แก่ บริษัท มิตซุย วอเตอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) และนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ดังนี้

	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	หุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มิตซุย วอเตอร์ โฮลดิ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด	1,036,500,000	25.98
2	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	774,077,400	19.40
3	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	769,777,100	19.29
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	204,740,666	5.13
5	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	141,136,600	3.54

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ **“เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม”** และคุณค่าองค์กรที่มุ่งเน้นความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ภายใต้พันธสัญญา **“คุณภาพน้ำ คุณภาพชีวิต”** ร่วมกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ 4 ด้าน ดังนี้

1 การบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร

ในฐานะผู้ผลิตน้ำประปาภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย บริษัทฯ ได้กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ ความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำดิบ การผลิตน้ำประปา และการบำบัดน้ำเสีย

2 การพัฒนา 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

- กำลังการผลิตน้ำประปา
- การขยายธุรกิจน้ำประปาไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

2.2 ด้านสังคม

- การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน
- คุณภาพชีวิตของชุมชน

2.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

- การจัดการของเสีย
- การใช้พลังงาน

3 การแก้ไขปัญหาทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ

เนื่องจากน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำประปา รวมถึงปัจจุบันมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการสร้างความร่วมมือแก้ไขปัญหาน้ำตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาน้ำอย่างยั่งยืน

3.1 ต้นน้ำ

- ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามผล โครงการ 1 ล้านกล้า สร้างป่าต้นน้ำ

3.2 กลางน้ำ

- การผลิตน้ำประปาด้วยระบบ Zero Discharge
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

3.3 ปลายน้ำ

- สร้างความตระหนักการอนุรักษ์น้ำ

4 การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทาง CSV (Creating Shared Value) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับสังคม

การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้ สังคมและสิ่งแวดล้อมจะต้องเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กันด้วย กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำเทคโนโลยีเมมเบรนที่ได้รับการยอมรับระดับสากลมาใช้ในกระบวนการผลิต การส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การพัฒนาของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การประหยัดและอนุรักษ์พลังงาน การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประหยัดน้ำ รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและเกิดเป็นชุมชนที่ยั่งยืนต่อไป

เนื่องจากการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความหลากหลายของประเด็นและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2561 บริษัทฯ จึงได้มีการทบทวนโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการมีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการทบทวนประเด็นต่างๆ โดยกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผลการดำเนินงานแต่ละประเด็นอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยการประเมินหรือวัดคุณค่าจะพิจารณาทั้งด้านตัวเลขทางการเงินและคุณค่าที่ไม่ใช่ตัวเลขของบริษัทฯ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสิ่งแวดล้อมในภาพรวม

การบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร	
เป้าหมาย	ความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจรทั้งการดูแลจัดการน้ำดิบ น้ำประปา และน้ำเสีย
การดำเนินงาน	ดำเนินการผลิตน้ำประปาและบำบัดน้ำเสียเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้น้ำที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริหารจัดการน้ำดิบให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการและได้มาตรฐาน
ตัวชี้วัด	• ปริมาณน้ำดิบ และน้ำประปามีความเพียงพอต่อการผลิตและความต้องการของลูกค้า คุณภาพน้ำดิบได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และคุณภาพน้ำประปาและน้ำที่ได้จากการบำบัดได้ตามมาตรฐานคุณภาพ • ความต่อเนื่องในการให้บริการน้ำประปาแก่ลูกค้า
ผลการดำเนินงาน	• กำลังการผลิตน้ำประปาในฐานะภาคเอกชนสูงสุดในประเทศ จำนวน 1,076,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน • ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าหรือผู้ใช้น้ำด้านปัญหาคุณภาพและการส่งมอบน้ำประปา

การพัฒนา 3 มิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	
เป้าหมาย	ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
การดำเนินงาน	บริหารจัดการปริมาณการจ่ายน้ำประปาควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน รวมถึงการใช้ทรัพยากร น้ำ และพลังงานอย่างประหยัดและรู้คุณค่า
ตัวชี้วัด	2.1 ด้านเศรษฐกิจ • กำลังการผลิตน้ำประปา • ธุรกิจน้ำประปาของบริษัทฯ ขยายตัวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน 2.2 ด้านสังคม • ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงาน • คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชน 2.3 ด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการของเสีย • การใช้พลังงาน
ผลการดำเนินงาน	• กำลังการผลิตน้ำประปาในฐานะภาคเอกชนสูงสุดในประเทศ จำนวน 1,076,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน • จำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงาน จำนวน 4,719 ชั่วโมง • ชุมชนมีรายได้จากการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 124,000 บาท • จำนวนทุนการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่บริการ จำนวน 230 ทุน คิดเป็นเงิน จำนวน 690,000 บาท • ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการก่อสร้างอาคารเรียนและระบบน้ำ แก่โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร • ตะกอนน้ำประปาโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีลดลง จำนวน 1,192 ตัน

การแก้ไขปัญหาทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ

เป้าหมาย	ปัญหาคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำลดลง
การดำเนินงาน	ความร่วมมือลดปัญหาคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 5 และชุมชน เป็นต้น
ตัวชี้วัด	• ปริมาณและคุณภาพน้ำดิบ • ปริมาณและคุณภาพน้ำประปา • การร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำ
ผลการดำเนินงาน	• ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นด้านคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำจากลูกค้าและชุมชน

การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย	ธุรกิจของบริษัทฯ มีความยั่งยืน ควบคู่กับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดีขึ้น
การดำเนินงาน	การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทาง CSV (Creating Shared Value) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับสังคม โดยการนำตะกอนน้ำประปาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อลดภาระในการกำจัดของเสียและสร้างอาชีพแก่ชุมชน
ตัวชี้วัด	• ปริมาณตะกอนน้ำประปา • ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยทดลอง • ชุมชนที่ได้รับประโยชน์
ผลการดำเนินงาน	• ตะกอนน้ำประปาโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีลดลง จำนวน 1,192 ตัน • จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยทดลอง จำนวน 4 ประเภท ได้แก่ 1) สารดูดซับฟลูออไรด์ 2) อิฐบล็อกประสาน 3) กระเบื้องปูพื้น และ 4) กระเบื้องตกแต่ง • จำนวนชุมชนที่ได้ทำการสำรวจข้อมูล จำนวน 3 ชุมชน ได้แก่ 1) ชุมชนตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 2) ชุมชนตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี และ 3) ชุมชนตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร

การประเมินสาระสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืน โดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standard ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรวบรวมและประเมินประเด็นความยั่งยืนผ่านการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ประเด็นที่องค์กรในอุตสาหกรรมเดียวกันให้ความสำคัญ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ ประเด็นที่ระดับสากลให้ความสำคัญ รวมถึงการนำแนวทางการดำเนินงานตามกลยุทธ์และปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทฯ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาประกอบการประเมินความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

ขั้นตอนการประเมินสาระสำคัญ

1. **การวิเคราะห์ประเด็น**

ทำการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิตและการส่งมอบ การใช้สินค้าและบริการประกอบการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. **การระบุประเด็น**

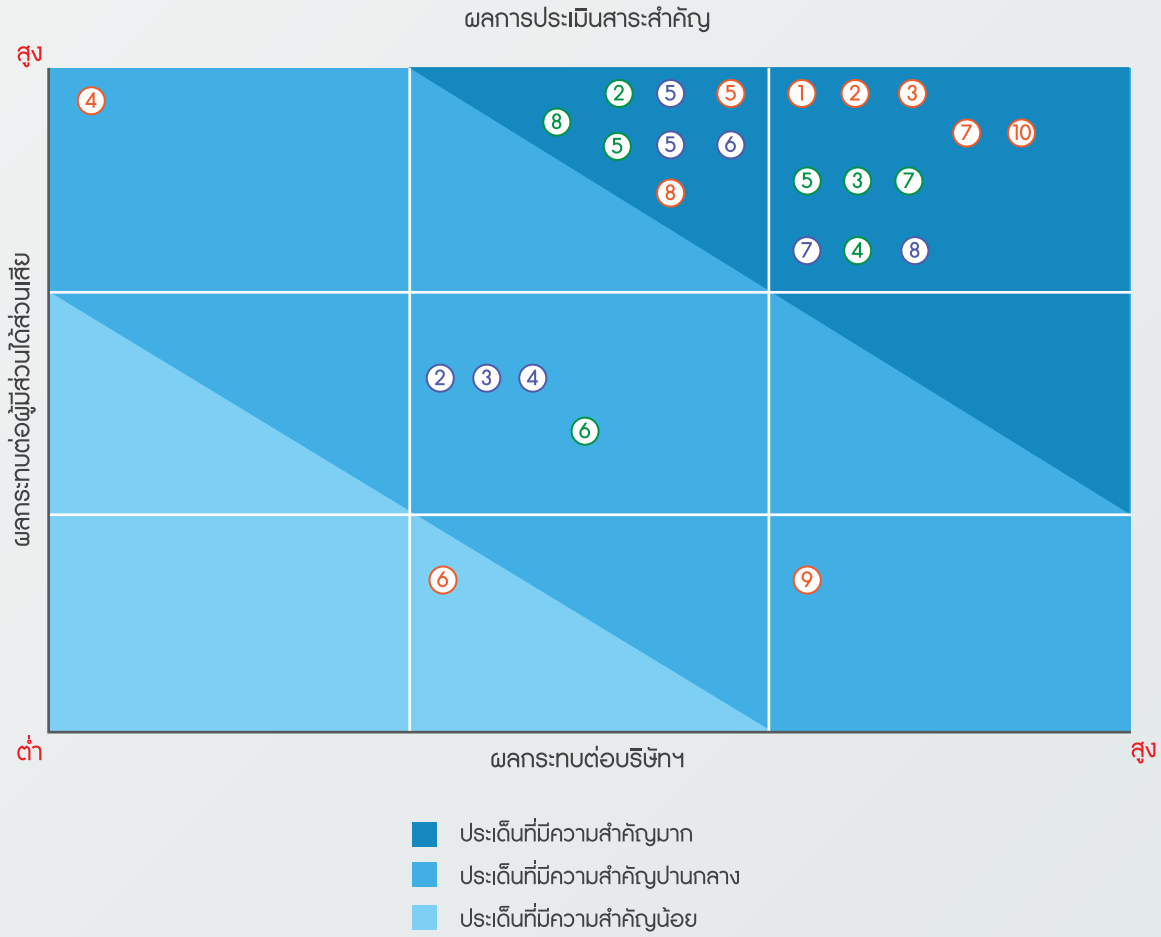
กำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงสถานการณ์ปัจจุบันครอบคลุมประเด็นใหม่ที่อาจเพิ่มขึ้นและปรับลดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ไม่เกี่ยวข้อง

3. **การประเมินลำดับความสำคัญ**

จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นความสำคัญโดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบทำการสำรวจความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละด้านครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

4. **การรับรองผลการประเมิน**

นำผลการประเมินลำดับความสำคัญของประเด็นความสำคัญนำเสนอต่อคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้การรับรองผลการประเมินดังกล่าว



ด้านเศรษฐกิจ

1. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ความยั่งยืนของธุรกิจ
4. ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า
6. ผลกระทบทางอ้อมของการทำธุรกิจ
7. การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
8. การร่วมพัฒนาคู่ค้า
9. การสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่น
10. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

ด้านสังคม

1. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
3. การให้ความช่วยเหลือและการบริจาคเพื่อสังคม
4. การประเมินผลกระทบทางด้านสังคมของคู่ค้า
5. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน
6. ความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิมนุษยชน
7. การดูแลพนักงาน
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการน้ำ
4. การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้
5. การดูแลสิ่งแวดล้อม
6. การประเมินผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า
7. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน
8. ความหลากหลายทางชีวภาพ

การทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญของปี 2561

- เพิ่มประเด็นความต่อเนื่องการดำเนินธุรกิจเป็นประเด็นสำคัญ
- ผนวกรวมประเด็นการร่วมพัฒนาคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ผนวกรวมประเด็นการตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
- ผนวกรวมประเด็นการดูแลพนักงานและความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร
- ผนวกรวมประเด็นความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความยั่งยืนของธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นความยั่งยืน
- ผนวกรวมประเด็นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ การดูแลสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความยั่งยืนที่นำเสนอในรายงาน

ประเด็นความสำคัญ	รายละเอียด	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
• ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การร่วมแก้ไขปัญหา	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20
• ความยั่งยืนของธุรกิจ	การสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความยั่งยืน	23
• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	25
• การบริหารความเสี่ยงขององค์กร	การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การป้องกันการเกิดเหตุและการระงับเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างไม่หยุดชะงัก	การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	29
• การร่วมพัฒนาคู่ค้า • การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า	การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและบริษัทฯ ควบคู่กัน รวมถึงการหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	33
• ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • การตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า	ความรับผิดชอบในการผลิตสินค้าและบริการที่ดีแก่ลูกค้า การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และผลกระทบจากสินค้าและบริการของบริษัทฯ	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	41

ประเด็นความสำคัญ	รายละเอียด	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	หน้า
• การดูแลพนักงาน • ความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิมนุษยชน	การบริหารจัดการบุคลากร แรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพพนักงาน นโยบายและกระบวนการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงาน	การจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร	48
• อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	การดูแลสุขภาพที่ดีของพนักงาน ความปลอดภัย รวมถึงสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน	อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	54
• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของชุมชน การช่วยแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	59
• การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม • การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ • การดูแลสิ่งแวดล้อม • ความหลากหลายทางชีวภาพ	การมีส่วนร่วมดูแลและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร การบริหารจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการควบคุมกระบวนการดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์ของส่วนรวม	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	66
• กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	70
• การบริหารจัดการน้ำ	การบริหารจัดการน้ำในการดำเนินธุรกิจ และการบริหารจัดการน้ำร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ปัญหาคุณภาพน้ำและการขาดแคลนน้ำ	การบริหารจัดการน้ำ	71
• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน	การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ และการบริหารจัดการพลังงาน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน	73

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นความรับผิดชอบที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความต่อเนื่องและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ รวมถึงประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อทราบถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนและคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก เนื่องจากแต่ละกระบวนการดำเนินธุรกิจมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแตกต่างกัน บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 6 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
พนักงาน	1. กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน 2. การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3. กิจกรรมข้อเสนอแนะ (Kaizen) 4. การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารจัดการโรงผลิตน้ำประปา 5. การอบรมพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในระดับผู้บริหารและพนักงาน 6. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน 7. กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยและสร้างเสริมสุขภาพ 8. กิจกรรมและข่าวสารด้านความปลอดภัย 9. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ 10. การรับฟังข้อร้องเรียนและข้อคิดเห็นพนักงาน	1. การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม 2. ความปลอดภัยในการทำงาน 3. การพัฒนาความรู้และศักยภาพของตนเอง 4. การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ 5. ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม 6. ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ 7. สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน	1. การจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม 2. การประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม 3. เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน 4. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงาน 5. การหมุนเวียนตำแหน่งเพื่อเสริมสร้างทักษะ 6. การปรับตำแหน่งภายในเมื่ออัตราว่าง 7. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 8. การปรับปรุงเครื่องแต่งกายพนักงาน 9. การฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและซ้อมแผนฉุกเฉินตามแผนงานที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง 10. จัดตั้งชมรมกีฬา ได้แก่ ชมรมเดินวิ่ง แบดมินตัน และฟุตบอล	1. สถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ 2. อัตราการปรับตำแหน่งภายในเมื่ออัตราว่างเพิ่มขึ้นร้อยละ 450 (ปี 2560 จำนวน 2 คน ปี 2561 จำนวน 11 คน)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2. รายงานประจำปี 3. การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส 4. การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน 5. การเชิญนักลงทุนเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 6. การเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร	1. การมีผลตอบแทนที่ดีและผลกำไร 2. มูลค่าหุ้น 3. การเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง 4. ธุรกิจมีความมั่นคง 5. การกำกับดูแลกิจการที่ดี 6. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 7. การได้รับข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์ 8. มีระบบการบริหารความเสี่ยง 9. มีระบบการตรวจสอบและการควบคุมที่ดี	1. กำกับกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ 2. จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม 3. เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และทันเวลา 4. กำหนดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและสร้างความสัมพันธ์กับนักลงทุน	1. ผลการดำเนินงานขององค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง 2. ติดรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ปี 2561 หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) 2018 3. ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน “ระดับดีมาก” 4. รางวัล ESG 100 ปี 2561 5. ติดรายชื่อ Thaipat ESG Index 2018 6. ติดรายชื่อ “ดัชนีหุ้นยั่งยืน” ปี 2561 หรือ THSI Index 2018 7. ได้รับรางวัล “ดีเด่น” โครงการประกาศรางวัลรายงานความยั่งยืน
ลูกค้า	1. การประชุมตามวงรอบที่ได้กำหนดไว้ 2. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ 3. การเข้าพบเพื่อรับฟังปัญหาและรับเรื่องร้องเรียน 4. การปรับปรุงสถานที่ทำงานของลูกค้า 5. การเชิญเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 6. การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรลูกค้า 7. ให้บริการข้อมูลคุณภาพน้ำดิบ คุณภาพน้ำประปา และเอกสารต่างๆ ตามช่องทางที่เหมาะสม 8. การสนับสนุนการวางท่อน้ำประปาและเพิ่มแรงดัน 9. การเชิญร่วมกิจกรรมกับบริษัทฯ 10. การจัดประชุมนอกสถานที่ 11. การสำรวจความพึงพอใจ 12. สนับสนุนการอบรมเพิ่มศักยภาพการทำงานแก่ลูกค้า	1. น้ำประปามีคุณภาพตามสัญญา มีปริมาณพอเพียง และมีความต่อเนื่อง 2. ได้รับข้อมูลทางเทคนิคของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง 3. การปฏิบัติตามสัญญา/ข้อตกลงอย่างเป็นธรรม 4. ความเข้าใจ การได้รับความช่วยเหลือ และความยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกัน 5. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร 6. ความสัมพันธ์ที่ดี	1. ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ 2. การผลิตน้ำประปาให้มีคุณภาพดีกว่ามาตรฐาน 3. การขยายการผลิต โดยการก่อสร้างโรงผลิตน้ำประปาแห่งที่สอง และนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการผลิตน้ำประปา 4. จัดตั้งหน่วยงานดูแลลูกค้าและผู้ใช้น้ำรายใหญ่	1. คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าร้อยละ 95.37 2. ปริมาณการจ่ายน้ำประปาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.98

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การสื่อสาร/การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	ผลลัพธ์
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	1. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ 2. การเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 3. การประชุมหารือแนวทางการปรับปรุง 4. การร่วมแก้ไขปัญหาของคู่ค้า 5. การร่วมกิจกรรมต่างๆ	1. การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า 2. การปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรม 3. การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา 4. การส่งเสริมและจัดกิจกรรมต่างๆ 5. ความสัมพันธ์ที่ดี	1. การชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. การปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดหา 3. การร่วมพัฒนาคู่ค้าด้วยการแนะนำ ให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาวัตถุดิบให้ได้สูงกว่าที่มาตรฐานกำหนด 4. มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมการปฏิบัติ	1. ส่งมอบวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้ร้อยละ 100 2. ส่งมอบวัตถุดิบให้ทันเวลาได้ร้อยละ 100 3. ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ 4. ธุรกิจขององค์กรและคู่ค้า/ผู้ส่งมอบเติบโตควบคู่กัน
ชุมชน/สังคม	1. การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น 2. การเชิญเยี่ยมชมโครงการปลูกป่าต้นน้ำ 3. การเชิญเยี่ยมชมกระบวนการผลิต 4. การสนทนา พูดคุย และเยี่ยมเยียนชุมชน 5. การร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม 6. การสำรวจความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ	1. ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 2. การดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่ชุมชนและสังคม 3. ได้รับความช่วยเหลือและมีส่วนร่วมแก้ปัญหาชุมชนและสังคม 4. มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 5. มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน	1. การสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณประโยชน์ 2. การจัดตั้งหน่วยงานดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน 3. การจัดสรรงบประมาณในการช่วยเหลือและแก้ปัญหาสังคม 4. การสร้างพนักงานจิตอาสาเพื่อทำงานที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม 5. การยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพแก่ชุมชน 6. ลงพื้นที่สำรวจปัญหาและความต้องการชุมชนรอบโรงผลิตน้ำประปาและสถานีสูบน้ำดิบ 7. จัดทำโครงการร่วมกับชุมชน	1. การยอมรับจากชุมชนและสังคม 2. ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมจากชุมชนและสังคม 3. ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน
สิ่งแวดล้อม	1. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร 2. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร 3. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4. การประชุม พูดคุย กับหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม 5. การร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม	1. บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม 2. การดำเนินธุรกิจโดยไม่สร้างผลกระทบทางลบสู่สิ่งแวดล้อม 3. บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	1. ปลูกจิตสำนึกด้านการลดใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ 2. กำหนดเป้าหมายการทำงานในการควบคุมต้นทุนการผลิต ได้แก่ ค่าไฟฟ้าและสารเคมี 3. กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การใช้น้ำในกระบวนการผลิตแบบ Zero Discharge 4. การจัดทำโครงการวิจัยตะกอนจากน้ำประปาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและสร้างอาชีพแก่ชุมชน 5. จัดทำโครงการประหยัดน้ำประหยัดไฟร่วมกับชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม	1. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากสังคม ชุมชน และภาครัฐ 2. พนักงานมีความตระหนักเกี่ยวกับการใช้พลังงานและทรัพยากรภายในสำนักงานผ่านกิจกรรม Kaizen 3. ค่าใช้จ่ายการใช้สารเคมีของโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีลดลงร้อยละ 25 4. รางวัล ESG100 5. ติดรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน”

ประเด็นความยั่งยืน

การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs) บริษัทฯ ได้นำประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ ผนวกเข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องตามกรอบสหประชาชาติ

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายของบริษัทฯ	SDGs
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	สร้างวัฒนธรรมการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ แก่พนักงานทุกระดับ	
การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ	บริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ และไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	บริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	
ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคุณภาพสินค้าและบริการจากลูกค้าและผู้ใช้น้ำ	
การจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร	• อัตราการลาออกของพนักงานลดลง • ศักยภาพของพนักงานเพิ่มขึ้น	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน	• พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง • ไม่มีอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน	

ประเด็นความยั่งยืน	เป้าหมายของบริษัทฯ	SDGs
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน	• คุณภาพชีวิตของชุมชนดีขึ้น • ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน	
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• สร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • ความร่วมมือที่ดีจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน	
ประเด็นความยั่งยืน	ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการรักษาคุณค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม	
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	การใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	
กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• ปริมาณการใช้สารเคมีและพลังงานไฟฟ้าลดลง • ไม่มีข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	
การบริหารจัดการน้ำ	• ส่งมอบน้ำประปาที่มีคุณภาพ เพียงพอ และต่อเนื่องแก่ลูกค้าและผู้ใช้น้ำ • บริหารจัดการการใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด • ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้น้ำที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง	
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์พลังงาน	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตลดลง	

ด้านเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินกิจการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส และตรวจสอบได้ อันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการ วัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพนักงานทุกระดับยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักบรรษัทภิบาล ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้ไปสู่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากลอยู่บนพื้นฐานการบริหารจัดการที่ดี ดังนี้

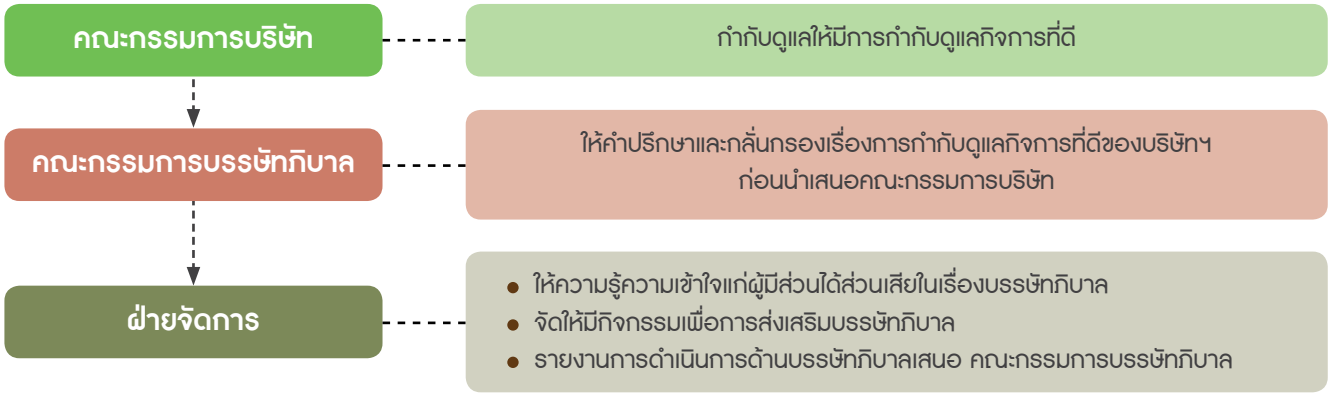
1. ความตระหนักในภาระหน้าที่ (Accountability) กล่าวคือ ผู้ที่มีหน้าที่ต่างๆ ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยสำนึกรับผิดชอบอย่างแท้จริง มีความมุ่งมั่นต่อผลสัมฤทธิ์ของส่วนรวม และยังต้องทำให้ดีที่สุดไม่ใช่ทำเพียงเพื่อให้ได้ชื่อว่าทำแล้ว
2. ความรับผิดชอบ (Responsibility) เกิดขึ้นจากการกำหนดภารกิจของแต่ละฝ่ายไว้อย่างชัดเจนว่า ใครต้องทำอะไร และทำอย่างไร การกำหนดภารกิจจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น รวดเร็ว ไม่เกิดความซ้ำซ้อน และเกิดการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของแต่ละฝ่าย ส่งผลให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น
3. ความยุติธรรม (Fairness) ความยุติธรรมในการดำเนินธุรกิจนั้น เริ่มตั้งแต่การวางนโยบายเพื่อให้บุคลากรแต่ละฝ่ายปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้นโยบายและหลักการที่ชัดเจน
4. ความโปร่งใส (Transparency) ความโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล หมายถึง การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา อาทิเช่น การเปิดเผยงบการเงินที่นำเสนอต่อผู้ถือหุ้น
5. มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Excellency) ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาแก่บุคลากรในทุกระดับตลอดจนการเสริมสร้างโอกาสการทำงานในทุกด้านเพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรโดยรวม

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่กำหนดไว้ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ปลูกจิตสำนึกแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

1. เพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานภายในองค์กรเป็นไปด้วยความโปร่งใส น่าเชื่อถือ มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล
2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับภายในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อปลูกจิตสำนึกและสนับสนุนให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

ลักษณะการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียน ตามหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) โดยมีคณะกรรมการบรรษัทภิบาลให้การกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง สร้างระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่จะเป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม



โครงสร้างคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยกรรมการบรรษัทภิบาล จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมนึก ชัยเดชสุริยะ	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
2. นายไพรัช เมฆอาภรณ์	กรรมการบรรษัทภิบาล
3. นายภัทรุตม์ ทรรทรานนท์ [1]	กรรมการบรรษัทภิบาล
4. นางสาววลัยณัฐ ตรีวิศวเวทย์	กรรมการบรรษัทภิบาล และเลขานุการ

หมายเหตุ [1] นายภัทรุตม์ ทรรทรานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติกำหนดขอบเขตและอำนาจของคณะกรรมการบรรษัทภิบาลไว้ ดังนี้

1. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการต่างๆ และฝ่ายบริหารเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเปรียบเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของมาตรฐานสากลและของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ
4. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้คณะทำงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และรายงานผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
5. มีอำนาจในการเชิญบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาและเข้าร่วมประชุมได้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายบรรษัทภิบาล

1. คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการของบริษัทฯ ในระยะยาว โดยจะกำกับดูแลการดำเนินงานด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังตามกำลังความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมกำกับดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยรับผิดชอบต่อการตัดสินใจและการกระทำในฐานะกรรมการของคณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันด้วยความเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
3. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยจะเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างถูกต้องครบถ้วน และทันเวลา
4. คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงอยู่เสมอ โดยจะดำเนินการให้มีการควบคุม และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

5. คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยคณะกรรมการบริษัทจักต้องเป็นตัวอย่างเกี่ยวกับจรรยาบรรณ รวมถึงปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้บริหาร และพนักงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

6. คณะกรรมการบริษัท ต้องจัดให้มีการประเมินผลตนเองรายปีเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ทำการปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการตามหลักเกณฑ์ CGR (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) ที่มีความทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเป็นสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดพิมพ์คู่มือการกำกับดูแลกิจการฯ มาแล้ว 2 ครั้ง ครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2549 ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2553 โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. ดูแลให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ
2. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองหรือบุคคล/นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ
3. ในกรณีรายการที่เป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ หรือมีลักษณะและขนาดของรายการไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของฝ่ายจัดการ ต้องผ่านการสอบทานและให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น
4. ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการนั้นจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เปรียบเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
5. ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณารายการที่ตนมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การสรรหาคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาจากรายชื่อที่ผู้ถือหุ้นเสนอตามที่บริษัทฯ ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอชื่อกรรมการ และจากทำเนียบกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการทุกราย ไม่ว่าจะเป็นกรรมการที่เป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระและเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในกรณีที่กรรมการครบวาระการดำรงตำแหน่ง โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ดังนี้

2.1 ความหลากหลายทางเพศ อายุ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่จำเป็นโดยใช้ Director Qualifications and Skills Matrix ประกอบการพิจารณาคุณสมบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ประกาศของ ตลท. และ ก.ล.ต. และข้อบังคับบริษัทฯ ซึ่งคุณสมบัติของกรรมการจะต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ

2.2 ประวัติการทำงานที่โปร่งใสไม่ด่างพร้อย มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีวุฒิภาวะและความเป็นมืออาชีพ

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายบรรษัทภิบาลและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการต้องประเมินตนเองรายปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการ และร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อปรับปรุงแก้ไขผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเห็นชอบให้แบบประเมินผลคณะกรรมการ ที่ผ่านการสอบทานโดยคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

สำหรับกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ก่อนที่จะเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และจะดำเนินการจัดส่งแบบประเมินให้คณะกรรมการทุกท่าน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานและส่งกลับมายังบริษัทฯ เพื่อวิเคราะห์ผลการประเมินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหาแนวทางร่วมกันในการสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

4. นโยบายค่าตอบแทนคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและสมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน รวมถึงประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน ตลอดจนหน้าที่และความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าเป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยด้วย แล้วนำเสนอขอรับการอนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง จะต้องรายงานไว้ในรายงานประจำปีและงบการเงินของบริษัทฯ

5. หลักการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบค่าตอบแทนเป็น 2 ส่วนมีหลักเกณฑ์ปฏิบัติ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ค่าตอบแทนรายปี (Annual Fee) ประกอบด้วย

1.1 ค่าตอบแทนประจำ (Retainer fee)

เป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้กรรมการเป็นรายเดือน ไม่ว่าจะมีการประชุมหรือไม่ก็ตาม โดยพิจารณาจากผลประกอบการ และความสามารถในการดำเนินงานตามเป้าหมาย

1.2 ค่าเบี้ยประชุม (Attendance Fee)

เป็นค่าตอบแทนที่จ่ายให้กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในแต่ละครั้ง โดยจ่ายให้เฉพาะกรรมการที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

ส่วนที่ 2 ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน (Incentive Fee / Bonus)

เป็นค่าตอบแทนพิเศษที่จ่ายให้กรรมการปีละครั้ง โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่สร้างให้กับผู้ถือหุ้น เช่น ผลกำไรของบริษัทฯ หรือเงินปันผลที่จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและต่อต้านการทุจริตตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ซึ่งได้มีการเพิ่มเติมบทบัญญัติมาตรา123/5 กำหนดความรับผิดสำหรับบุคคลที่ให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ

บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงลูกจ้าง ตัวแทน บริษัทในเครือ หรือบุคคลใดซึ่งกระทำการเพื่อหรือในนามของนิติบุคคล ไม่ว่าจะมีอำนาจหน้าที่ในการนั้นหรือไม่ก็ตาม ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

1. ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน จรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตนด้วยความโปร่งใส อันหมายรวมถึงการเตรียมความพร้อมรับการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่จากบริษัทฯ หรือบริษัทในกลุ่ม หรือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตลอดเวลา
3. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ในเรื่องที่ตนมีหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
4. ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
5. การจ่ายเงินหรือให้สิ่งของมีค่า หรือบริการ เช่น ของขวัญ ความบันเทิง การท่องเที่ยว ให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ หรือเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลนั้นกระทำการ หรือละเว้นกระทำการใดๆ อันเป็นการผิดกฎหมาย เป็นการกระทำที่ไม่สมควรปฏิบัติอย่างยิ่ง ทั้งนี้ รวมถึงต้องไม่ส่งเสริม หรือมีส่วนร่วมให้บุคคลอื่นมีการกระทำดังกล่าวด้วย ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ถูกต้องแก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และมีการทบทวนหลักธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ ให้ได้ตามมาตรฐาน ซึ่งคณะทำงานได้ทบทวนแล้วพบว่า หลักธรรมาภิบาลที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน นอกจากนี้ยังได้รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบรรษัทภิบาลเพื่อนำมากำหนดการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญ และจริงจังกับการลดปัญหาคอร์รัปชันในประเทศ

บริษัทฯ มีการส่งเสริมความรู้ด้านการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล โดยจัดอบรมให้ความรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เน้นการสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน โดยจัดทำเล่มคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ โดยทำการบรรจุเนื้อหาดังกล่าวไว้เป็นหัวข้อหนึ่งในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ รวมถึงการปรับเลื่อนระดับของบุคลากรปัจจุบัน ตลอดจนมีการสื่อสารผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (ผ่าน “ระบบ Lotus Note”) พร้อมทั้งเผยแพร่ไว้ในเวบไซต์ของบริษัทฯ หมวดด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประเมินหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 (Corporate Governance Reporting of Thai Listed Companies 2018 : CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ ”ดีมาก” เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน

การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกขั้นตอนการดำเนินงานทั่วองค์กร ตั้งแต่ขั้นตอนการวางกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการลงทุนดำเนินธุรกิจใหม่ๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างความตระหนักรู้และประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ความเสี่ยงขององค์กรในแต่ละประเด็นสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ โดยฝ่ายจัดการจะต้องผลักดันแผนการดำเนินงานต่างๆ ให้สามารถปฏิบัติได้และเกิดผลสำเร็จ โดยแต่ละฝ่ายงานจะต้องเสนอแผนการปฏิบัติงานและรายงานผลในทุกไตรมาส เพื่อรายงานต่อคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (Risk Management Officer : RMO) และสรุปรายงานประชุมความเสี่ยงในแต่ละไตรมาส เพื่อนำไปรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC) หรือ กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บริษัทฯ จะต้องมีการทบทวนตัวเองอยู่เสมอ เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกภาคส่วน และรองรับการเปลี่ยนแปลงและปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ที่มีความซับซ้อนและรุนแรงมากขึ้น

บริษัทฯ มีคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงซึ่งมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน ทำหน้าที่กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบ พิจารณาและอนุมัตินโยบาย กลยุทธ์ กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงไว้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงองค์กรและปรับปรุงรายการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้เป็นปัจจุบันเพราะเหตุการณ์ต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามกรอบงานการบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ต่างๆ ให้ความเสี่ยงในแต่ละเรื่องสามารถลดความเสี่ยงจากความเสี่ยงสูงมากเป็นความเสี่ยงน้อย และถ้าสามารถดำเนินการให้ลดลงจนบริษัทฯ ยอมรับความเสี่ยงต่างๆ ได้โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ 2) ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 3) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และ 4) ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงที่ประกอบด้วยรายการความเสี่ยงและมีมาตรการการควบคุมความเสี่ยงการจัดการและติดตามผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนงานที่ได้จัดทำไว้อย่างต่อเนื่อง

ระบบบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ		
ความเสี่ยง :	**ประเด็น :**	**การจัดการ :**
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	• ปริมาณการจ่ายน้ำไม่เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ	• เพิ่มปริมาณการรับซื้อน้ำขั้นต่ำของการประปาส่วนภูมิภาค
		• ศึกษา สำรวจ วิเคราะห์ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องปริมาณความต้องการใช้น้ำในพื้นที่ให้บริการในปัจจุบัน และ/หรือ พื้นที่ศักยภาพในอนาคต
		• ติดตามความเคลื่อนไหวของผู้ผลิตน้ำประปารายอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่จะส่งผลกระทบต่อปริมาณการจ่ายน้ำของบริษัทฯ ในพื้นที่ให้บริการ
		• วิเคราะห์ความผิดปกติของปริมาณการจ่ายน้ำของบริษัทฯ
		• บริหารจัดการในการดูแลเครื่องจักรอุปกรณ์หลัก และระบบไฟฟ้า พร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกัน
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	• คุณภาพน้ำประปาไม่เป็นไปตามสัญญาซื้อ-ขายน้ำประปา	• กำหนดแผนงานการเฝ้าระวัง และตรวจติดตามอย่างเหมาะสม
		• ประสานงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมชลประทาน การประปานครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค และสำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 5
3. ความเสี่ยงด้านการเงิน	• ความสามารถในการเพิ่มธุรกิจน้ำประปา และที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจน้ำ	• การติดตามข้อมูลข่าวสาร และแสวงหาโอกาสในการลงทุนธุรกิจที่เกี่ยวกับน้ำของหน่วยงานภาครัฐ
		• ดำเนินการศึกษาเพื่อหาพื้นที่ลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ตามลำดับโครงการ Ongoing project, Study project และ Lead project

ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		
ความเสี่ยง :	ประเด็น :	การจัดการ :
1. ความเสี่ยงด้านบุคลากร	• ความไม่ต่อเนื่องในการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ	• จัดทำแผนการพัฒนาความรู้ ค่าตอบแทน สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง (High Potential) ให้มีความแตกต่างจากพนักงานทั่วไป
2. ความเสี่ยงด้านชุมชน	• ชุมชนร้องเรียนประเด็นผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	• ลงพื้นที่รับฟังปัญหาและความต้องการของชุมชน • จัดทำแผนกิจกรรมหรือโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน อาทิเช่น โครงการวิจัยตะกอนน้ำประปาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ และโครงการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ ร่วมกับชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม
3. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	• คุณภาพและปริมาณน้ำดิบในแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำเจ้าพระยามีคุณภาพต่ำและไม่เพียงพอ	• การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้ระบบการผลิตน้ำประปาแบบ Zero Discharge • การนำเทคโนโลยีเมมเบรนมาใช้ในการผลิตน้ำประปา โดยใช้การกรองแบบ Ultra Filltration (UF) สามารถขจัดสิ่งปนเปื้อน เชื้อโรค ไวรัส และแบคทีเรีย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้น้ำประปาสะอาดและปลอดภัยยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยลดสารเคมีในกระบวนการผลิตอีกด้วย

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)		
ความเสี่ยง :	ประเด็น :	การจัดการ :
1. ความเสี่ยงจากเกิดอุทกภัยในพื้นที่การให้บริการ	• สาเหตุของความเสี่ยงเกิดจากปัญหาการบริหารจัดการน้ำและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ปริมาณการจ่ายน้ำประปาต่ำกว่าเป้าหมาย	• ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมชลประทาน การประปานครหลวง สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 5 • ติดตามข้อมูลการระบายน้ำของกรมชลประทาน
2. ความเสี่ยงจากคลอรีนในกระบวนการผลิตรั่วไหลรุนแรง	• สาเหตุของความเสี่ยงเกิดจากวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการจ่ายคลอรีนชำรุดเสียหาย เกิดอุบัติเหตุในระหว่างขนส่งคลอรีนเข้าห้องเก็บคลอรีน และเกิดจากข้อผิดพลาดในระหว่างพนักงานปฏิบัติงานกับคลอรีน ส่งผลให้พนักงานได้รับอันตรายรุนแรงจากการสูดดมก๊าซคลอรีน และฟุ้งกระจายรอบๆ บริเวณโรงงานและพื้นที่ใกล้เคียง	• ฝึกซ้อม ทบทวน การปฏิบัติงานกับคลอรีนอย่างปลอดภัย และการใช้อุปกรณ์ระงับเหตุคลอรีนรั่วไหล (Emergency Kit-B) • จัดทำแผนป้องกันและระงับเหตุฉุกเฉิน กรณีเกิดเหตุคลอรีนรั่วไหลรุนแรง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน		
ความเสี่ยง :	ประเด็น :	การจัดการ :
ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	• การถูกร้องเรียนจากลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กรณีดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน อาทิเช่น การใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าว และการบังคับใช้แรงงาน เป็นต้น	• จัดทำแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ • กำหนดการประเมินคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน อาทิเช่น การใช้แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าว และการบังคับใช้แรงงาน เป็นต้น

การสื่อสารระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการสื่อสารความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมพนักงานและผู้บริหาร ตลอดจนการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในประเด็นที่ทุกหน่วยงานต้องพิจารณาระหว่างการวางแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของระบบรายงานและควบคุมความเสี่ยงจะเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร

ความต่อเนื่องการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงาน ชื่อว่า การจัดการเหตุการณ์ (Incident Management Manual) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำให้การปฏิบัติงานกลับคืนสู่สภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและความรับผิดชอบตามโครงสร้างการจัดการเหตุการณ์ด้วยกระบวนการที่รวดเร็วเหมาะสมตามสถานการณ์ โดยแบ่งความรุนแรงออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

คู่มือฉบับนี้ กล่าวถึงรายละเอียดแนวทางการปฏิบัติและการควบคุมสถานการณ์สำหรับเหตุการณ์ เพื่อทราบ ผิดปกติขั้นต้น ฉุกเฉินรุนแรง และเหตุการณ์วิกฤติ โดยแสดงลำดับขั้นตอนต่างๆ ที่พนักงานต้องปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ซึ่งคู่มือฉบับนี้มุ่งเน้นวิธีปฏิบัติเพื่อไม่ให้มีผู้เสียชีวิต ป้องกันความเสียหาย ระงับและควบคุมสถานการณ์โดยรวม เมื่อมีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้น ในปี 2561 ไม่มีสถานการณ์ผิดปกติ ฉุกเฉินรุนแรง และเหตุการณ์วิกฤติเกิดขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตลอดสายโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำได้มีการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวโยงกับคู่ค้าที่มีความหลากหลายทั้งขนาดธุรกิจประเภทของกลุ่มงาน มูลค่าการจัดหา และความเสี่ยง โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานผ่านแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้าและใช้กลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงที่คำนึงถึงการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลของคู่ค้า (Environmental, Social and Governance : ESG) ส่งผลให้บริษัทฯ และคู่ค้ามีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทางด้านสาธารณูปโภค ตลอดจนสร้างโอกาสในการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งได้แสดงห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการผลิตน้ำประปาของบริษัทฯ ตามแผนภาพด้านล่าง

	การจัดหาวัตถุดิบ	กระบวนการผลิต	การส่งมอบสินค้า	การบริการ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• คู่ค้า • พนักงาน • ชุมชน • สิ่งแวดล้อม	• พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้า • ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • สิ่งแวดล้อม	• พนักงาน • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • สิ่งแวดล้อม	• ลูกค้า • พนักงาน • ชุมชน • สิ่งแวดล้อม
ประเด็นผลกระทบ	• สิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติที่เป็นธรรม • การทุจริตคอร์รัปชัน • การร่วมพัฒนาคู่ค้า • คุณภาพชีวิต • การดูแลสิ่งแวดล้อม	• สิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติด้านแรงงาน • สุขภาพและความปลอดภัย • การใช้พลังงานและทรัพยากร • มลภาวะและการจัดการของเสีย • การทุจริตคอร์รัปชัน • การเปิดเผยข้อมูล • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การดูแลสิ่งแวดล้อม	• สิทธิมนุษยชน • การปฏิบัติด้านแรงงาน • สุขภาพและความปลอดภัย • การทุจริตคอร์รัปชัน • การเปิดเผยข้อมูล • การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• สิทธิมนุษยชน • ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ • คุณภาพชีวิต • การดูแลสิ่งแวดล้อม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเองต่างก็มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แตกต่างกันออกไป การเข้าถึงและการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการกระบวนการผลิตน้ำประปาไม่ให้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้แสดงการชี้บ่งผลกระทบในกระบวนการผลิตน้ำประปาตามแผนภาพด้านล่าง

การสูบน้ำดิบ

S	E	En
ความร้อนจากแสงแดด การพลัดตกน้ำ และอันตรายจากเครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องจักรชำรุดเสียหาย และท่อแตกท่อรั่ว	การใช้ไฟฟ้า น้ำมันหล่อลื่น และเสียงจากเครื่องจักร

การกวนเร็ว

S	E	En
สัมผัสสารเคมี ความร้อนจากแสงแดด การพลัดตกน้ำ และบาดเจ็บจากการขนย้ายบรรจุภัณฑ์	สารเคมีหกรั่วไหล ปนเปื้อนน้ำ และเครื่องจักรชำรุดเสียหาย	การใช้ไฟฟ้า และสารเคมี

การตกตะกอน

S	E	En
ความร้อนจากแสงแดด การพลัดตกน้ำ และบาดเจ็บจากเชือก หรือสลิง	เครื่องจักรชำรุดเสียหาย	ตะกอนเหลว

การกรอง

S	E	En
ความร้อนจากแสงแดด การพลัดตกน้ำ และบาดเจ็บจากประตูน้ำหนีบหรือกดทับ	เครื่องจักรชำรุดเสียหาย และวัสดุกรอง และทรายกรองเสียหาย	เสียงจากประตูน้ำเปิดปิด

การเติมคลอรีน

S	E	En
สัมผัสสารเคมี บาดเจ็บจากเครื่องจักร หรืออุปกรณ์ และบาดเจ็บจากการขนย้ายบรรจุภัณฑ์	อุปกรณ์ระบบจ่ายคลอรีนชำรุดเสียหาย	ก๊าซที่เกิดจากคลอรีน

การจัดการของเสีย

S	E	En
การจัดการของเสียและรถบรรทุกเฉี่ยวชน	เครื่องรีดตะกอนชำรุด	การใช้ไฟฟ้า สารเคมีในการกำจัดตะกอน และน้ำมันจากรถบรรทุก

การจัดการของเสีย

S	E	En
ผลกระทบจากเสียงดัง และบาดเจ็บจากเครื่องจักร	ปั๊มสูบส่ง สูบจ่ายน้ำชำรุดเสียหาย ท่อแตก และท่อรั่ว	การใช้ไฟฟ้า และเสียงดังจากเครื่องจักร

S หมายถึง ด้านสังคม (Social)
E หมายถึง ด้านเศรษฐกิจ (Economic)
En หมายถึง ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การบริหารจัดการคู่ค้า

การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นประเด็นหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เนื่องจากการจัดซื้อสินค้าและบริการจะต้องคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งจะสร้างคุณค่าและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้าให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีกระบวนการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน	รายละเอียด
1. ระบุรายละเอียดในการจัดหา	จัดทำแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยนำข้อกำหนดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางปฏิบัติต่อคู่ค้า
2. พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ	พิจารณาผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่ขึ้นทะเบียนร่วมงานกับบริษัทฯ ครอบคลุมข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)
3. สื่อสารข้อตกลงแก่คู่ค้าก่อนร่วมเสนอราคาโดยเสมอภาค	จัดประชุมคู่ค้าและเยี่ยมชมกิจการคู่ค้า เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์และแนวทางการทำงานของบริษัทฯ รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะจากคู่ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ
4. ควบคุมการดำเนินงานของคู่ค้า	บริษัทฯ จะทำการติดตามและควบคุมการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความสำคัญหรือมีความเสี่ยงสูง
5. ปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกับคู่ค้า	นำประเด็นที่มีความสำคัญหรือความเสี่ยงสูงของบริษัทฯ และคู่ค้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ
6. ประเมินและทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้า	หากพบว่าผลการประเมินคู่ค้าต่ำกว่ามาตรฐาน บริษัทฯ จะแจ้งให้คู่ค้าดำเนินการแก้ไขปัญหา

การบริหารจัดการกลุ่มคู่ค้าที่มีความหลากหลายให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ แบ่งการดำเนินงานปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าเป็นลำดับขั้น แบ่งเป็นคู่ค้าหลักที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จากการวิเคราะห์พบว่า กลุ่มสินค้าและบริการหลักในธุรกิจน้ำประปา ได้แก่ สารเคมี ท่อประปา อะไหล่และอุปกรณ์สำหรับการบำรุงรักษาระบบการผลิตและส่งมอบน้ำประปาไปยังลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการแก่พนักงานจัดซื้ออย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการจัดอบรมและจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและเสริมสร้างการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของคู่ค้าเพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและความมีประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น

การคัดเลือกคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ คัดเลือกคู่ค้าใหม่ผ่านกระบวนการประกวดราคาและการเจรจาทำสัญญา โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกที่โปร่งใสและเป็นธรรม ความน่าเชื่อถือและความมั่นคง คุณภาพในการส่งมอบสินค้าและบริการ และการดำเนินงานสอดคล้องกันนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินหลังการส่งมอบสินค้าและบริการของคู่ค้า เพื่อสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงเกณฑ์ในการสรรหาคู่ค้าใหม่ต่อไป

เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลจากการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายที่ครอบคลุมการดำเนินงานของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทานทั้งนโยบายด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้มี

ความครอบคลุมการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลจากการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการคัดเลือกคู่ค้าทุกราย บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้า เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานให้กับคู่ค้าทุกราย ดังนี้

1. คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามนโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของบริษัทฯ
2. คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
3. คู่ค้าทุกรายต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าสิบแปดปีในการทำงาน
4. กรณีที่คู่ค้าใช้แรงงานต่างด้าวในการทำงานต้องมีเอกสารหรือใบอนุญาตให้ทำงานจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องมาแสดงกับบริษัทฯ และได้รับอนุญาตหรือได้รับความเห็นชอบจากบริษัทฯ
5. คู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติต่อแรงงานของตนด้วยความยุติธรรมอย่างเสมอภาคและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือหลักมนุษยธรรมที่ดี
6. คู่ค้าทุกรายต้องดูแลแรงงานเด็กของตนตามสมควรแก่ฐานะและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

แข่งขัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากการวางกลยุทธ์ทางธุรกิจของผู้ให้บริการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เช่น ความสามารถในการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ การป้องกันและดูแลลูกค้า วิธีการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้าอย่างเป็นธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกฎระเบียบของบริษัทฯ โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ขายสินค้า และผู้ให้บริการจากภายนอกคลอบคลุม 7 ด้าน ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
2. ความสามารถทางเทคนิค
3. ความสามารถทางการเงิน
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียนและการดำเนินคดี
5. ความมีชื่อเสียงทางธุรกิจ
6. ความเสี่ยงจากการให้บริการลูกค้าหลายราย
7. นโยบายด้านการให้บริการ

ด้วยหลักเกณฑ์การดำเนินงานข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ ดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการรักษาคุณภาพการผลิตและการจ่ายน้ำประปาอย่างเป็นเลิศและสมกับความเป็นผู้นำภาคเอกชนในการผลิตน้ำประปา โดยการลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับคู่ค้า ในปี 2561 ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับคู่ค้าหรือคู่สัญญา

การตรวจประเมินคู่ค้า

กลุ่มบริษัท ทีทีดับบลิว มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน เพื่อประเมินศักยภาพธุรกิจของคู่ค้าและประเมินความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดแผนงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและหาแนวทางแก้ไขร่วมกับคู่ค้า โดยคำนึงถึงคุณภาพงานหรือปริมาณงานด้านความปลอดภัยตลอดจนการส่งมอบงาน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดีด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิทธิแรงงาน รวมถึงข้อกำหนดตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการให้สินบน และคำนึงถึงมาตรฐานคุณภาพที่ดี อาทิเช่น มาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารนโยบายต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าชื่อเสียงและความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทจะถูกส่งต่อไปยัง “คู่ค้า” ทุกครั้งที่มีการจัดซื้อจัดหา ไม่ว่าจะเป็นด้านสินค้าและบริการ โดยผ่านกระบวนการดำเนินงาน 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำจัดของเสีย จะต้องมีการจัดการ การจัดเก็บ การปล่อย หรือการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ใช้บังคับ และสารเคมีและวัตถุอันตราย โดยคำนึงถึงด้านความปลอดภัย การกำจัดอย่างถูกต้อง และเป็นไปตามกฎหมายกำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

2. ด้านสังคม คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ ตามระเบียบของประเทศกำหนด คู่ค้าต้องจัดให้มีนโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้ถูกสุขลักษณะ รวมทั้งมีการป้องกัน เตรียมตัว และตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการวางแผนและมีระเบียบวิธีปฏิบัติเพื่อช่วยลดผลกระทบจากสภาวการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว และไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งคู่ค้าต้องมีการประเมินอย่างมีระบบ มีเอกสารและควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

3. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจและธรรมาภิบาล บริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามข้อบังคับในการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามกฎหมายระดับชาติและกฎหมายท้องถิ่น บริษัทฯ มีนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญา และคู่ค้าอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย รวมถึงการรักษาความลับทางการค้า คู่ค้าต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มบริษัททีทีดับบลิว ส่วนการเปิดเผยข้อมูลด้านธุรกิจ สิ่งแวดล้อม กิจกรรมทางสังคม โครงสร้าง รวมถึงผลประกอบการจะต้องมีความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาศัยน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำประปา โดยต้นทุนการผลิตบางหมวดหมู่จะแปรเปลี่ยนไปตามคุณภาพน้ำดิบ รวมถึงวัตถุดิบที่มีความสำคัญในกระบวนการผลิตน้ำประปา คือ “สารเคมี” โดยมีสารเคมีหลักที่นำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพน้ำดิบ ได้แก่ สารส้ม ด่างทับทิม และคลอรีน เป็นต้น ปี 2561 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีขั้นสูงที่ได้รับการยอดรับในระดับสากล ได้แก่ เทคโนโลยีเมมเบรนมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งใช้ระบบการกรองแบบ UF (Ultra Filtration) ส่งผลให้น้ำประปาสะอาดและได้มาตรฐานคุณภาพและมีความปลอดภัยมากกว่าเดิม รวมทั้งยังสามารถลดต้นทุนการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตอีกด้วย ในปี 2561 บริษัทฯ สามารถจ่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค จำนวนทั้งสิ้น 304 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยสัดส่วนปริมาณการจ่ายน้ำประปาของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก ปี 2560 ร้อยละ 7.98

1. การดูแลและเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาแหล่งน้ำ รวมถึงการเฝ้าระวังแหล่งน้ำดิบทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ โดยอาศัยความร่วมมือแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลและจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่ รวมถึงการนำระบบการผลิตน้ำประปาที่ไม่ก่อให้เกิดการสูญเสียทรัพยากรน้ำระหว่างการผลิต (Zero Discharge) มาใช้ในการควบคุมการสูญเสียทรัพยากรน้ำระหว่างกระบวนการผลิต ปี 2561 โรงผลิตน้ำประปาบางเลนมีการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 1,823,702 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 เปรียบเทียบกับปริมาณน้ำทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต และโรงผลิตน้ำปทุมธานีมีการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 3,333,569 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 เปรียบเทียบปริมาณน้ำทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต

2. การจัดหาแหล่งสารเคมี

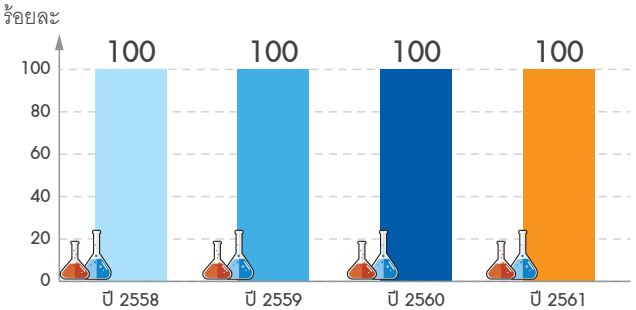
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตของคนในสังคม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำประปาอย่างคุ้มค่า การออกแบบกระบวนการผลิตที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำน้ำจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรและการจัดหาสารเคมีจากคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพส่งมอบได้ทันเวลา และสามารถรองรับปริมาณการผลิตของบริษัทฯ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 คู่ค้าสารเคมีหลักในการผลิตน้ำประปาสามารถส่งมอบสารเคมีที่มีคุณภาพได้ร้อยละ 100 และสามารถส่งมอบได้ทันเวลาตามที่กำหนดร้อยละ 100

วัตถุดิบ	2557		2558		2559		2560		2561	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
สารส้มน้ำ	28.6	53.6	25.1	48.55	20.5	44.47	29.9	46.9	36.2	45.9
ด่างทับทิม	2.3	4.3	3.2	6.19	3.4	7.38	4.1	6.4	6.7	8.5
คลอรีนเหลว	12	22.3	11.5	22.24	10.4	22.56	15.4	24.2	18.2	23.1
ปูนขาว	-	-	0.4	0.77	-	-	0.9	1.4	-	-
โพลิเมอร์	8.5	15.8	7.8	15.09	7.5	16.27	9.6	15.1	10.2	12.9
ผงถ่านกัมมันต์	-	-	0.3	0.58	0.5	1.09	-	-	-	-
สารเคมีหลัก	51.4	95.7	48.3	93.42	42.3	91.76	59.9	94	71.3	90.5
อุปกรณ์อะไหล่	2.3	4.3	3.4	6.58	3.8	8.24	3.8	6	7.5	9.5
ยอดรวม	53.7	100	51.7	100	46.1	100	63.7	100	78.8	100

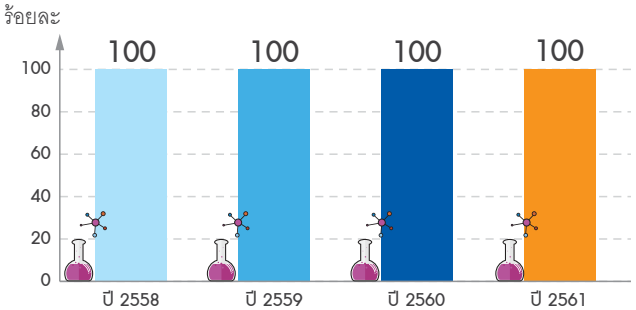
ยอดจัดซื้อวัตถุดิบหลักของ TTW (ลบ. หมายถึง ล้านบาท)

วัตถุดิบ	2557		2558		2559		2560		2561	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
สารส้มน้ำ	21.05	54.42	25.1	62.21	17.3	49.32	24.1	55.8	17.8	49.4
คลอรีนเหลว	6.88	17.79	0.9	2.23	7.3	20.76	7.9	18.3	7.9	21.9
ปูนขาว	-	-	0.05	0.12	-	-	0.1	0.2	-	-
โพลิเมอร์	7.56	19.54	12.4	30.73	6.3	18.8	7.4	17.1	6.3	17.5
สารเคมีหลัก	35.49	91.7	38.45	95.29	31.2	88.89	39.5	91.4	32	88.9
อุปกรณ์อะไหล่	3.19	8.25	1.9	4.71	3.9	11.11	3.7	8.6	4	11.1
ยอดรวม	38.68	100	40.35	100	35.1	100	43.2	100	36	100

ยอดจัดซื้อวัตถุดิบหลักของ PTW (ลบ. หมายถึง ล้านบาท)



การส่งมอบสารเคมีที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ (ร้อยละ)



การส่งมอบสารเคมีได้ทันตามเวลาที่กำหนดไว้ (ร้อยละ)

แนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการร่วมปกป้องคู่ค้าของบริษัทฯ จากความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจอันมาจากประเด็นทางกฎหมาย ข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงของการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจอันอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงในประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

1.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม คู่ค้าต้องมีระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง

1.2 ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คู่ค้าต้องมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพด้านพลังงานของกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งมีส่วนทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง

1.3 การบริหารจัดการของเสีย การจัดเก็บ การปล่อย หรือการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบที่ใช้บังคับ โดยมีการตรวจสอบและมาตรการควบคุมที่สอดคล้องกับระเบียบของบริษัทฯ

1.4 สารเคมีและวัตถุอันตราย คู่ค้าต้องดำเนินการจัดการสารเคมีและวัตถุอันตรายด้วยความปลอดภัย รวมถึงการกำจัดอย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายกำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2. ด้านสังคม

2.1 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย คู่ค้าต้องจัดให้มีนโยบายด้านสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการจัดให้มีเครื่องป้องกันส่วนบุคคลให้กับลูกจ้างอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกจ้างสามารถนำเสนอประเด็นปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงานโดยไม่ถือว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อระเบียบวินัย

2.2 การป้องกัน เตรียมตัว และตอบสนองสภาวะฉุกเฉิน คู่ค้าต้องมีการคาดคะเน บ่งชี้และประเมินสถานการณ์ และเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงมีการวางแผนและมีระเบียบวิธีปฏิบัติที่รองรับการตอบสนองสภาวะฉุกเฉิน เพื่อช่วยลดผลกระทบจากสภาวการณ์ฉุกเฉินดังกล่าว

2.3 การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และไม่สนับสนุนให้เกิดความไม่เท่าเทียมในการจ้างงานหรือการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากการแข่งขัน การกีดกันแบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา เพศ รสนิยมทางเพศ หรือความพิการ หรือการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันในรูปแบบใดๆ

2.4 แรงงานและแรงงานเด็ก คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ (รวมถึงการบังคับใช้แรงงาน) ตามที่กฎระเบียบของประเทศกำหนด โดยแรงงานจะต้องมีอายุไม่น้อยกว่า 15 ปี รวมถึงจะต้องไม่จ้างแรงงานที่เกิดจากการบังคับหรือไม่เต็มใจในรูปแบบใดๆ

2.5 เสรีภาพในการรวมเป็นสมาคม สหภาพ สหพันธ์ รวมถึงการเจรจาต่อรองต่างๆ

2.6 เงื่อนไขการทำงาน คู่ค้าต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่นที่บังคับใช้และกฎระเบียบที่เกี่ยวกับสภาพการทำงาน รวมถึงชั่วโมงการทำงาน ค่าตอบแทน และการเลิกจ้าง

2.7 การมีส่วนร่วมต่อชุมชน คู่ค้าต้องสร้างและรักษาการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อรักษาประสิทธิภาพในการสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในพื้นที่การดำเนินงาน

2.8 ผลกระทบต่อชุมชน คู่ค้าต้องมีการประเมินอย่างเป็นระบบ มีเอกสาร และควบคุมผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานต่อชุมชนโดยรอบ

3. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

3.1 การปฏิบัติตามข้อบังคับ คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายระดับชาติและกฎหมายท้องถิ่น รวมถึงกฎระเบียบที่บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจและใบอนุญาตที่จำเป็นในสถานที่นั้นๆ

3.2 คอร์รัปชันและการติดสินบน บริษัทฯ มีนโยบายที่แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดตามนโยบายการป้องกันและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน หากคู่ค้ารายใดมีส่วนเกี่ยวข้องในการจ่ายหรือรับสินบนจะถูกยกเลิกสัญญา

3.3 รางวัล ของขวัญ คู่ค้าต้องรับทราบว่าพนักงานของบริษัทฯ จะไม่มีการให้หรือรับของขวัญ ของรางวัล ของที่ระลึกอันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานหรือก่อให้เกิดการเอื้อประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม เว้นเสียแต่ว่าเป็นของขวัญที่ให้ตามธรรมเนียมปฏิบัติทางธุรกิจ

3.4 ผลประโยชน์ทับซ้อน คู่ค้าต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบหากพบว่ามีการดำเนินการใดๆ ที่เป็นประโยชน์ทับซ้อนระหว่างฝ่ายจัดการ พนักงาน และบุคลากรของบริษัทฯ กับคู่ค้า

3.5 การรักษาความลับทางการค้า คู่ค้าต้องมีกระบวนการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ

3.6 การเปิดเผยข้อมูล คู่ค้าต้องมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลทั้งในด้านธุรกิจ ผลประกอบการ สิ่งแวดล้อม รวมถึงกิจกรรมทางสังคม โดยมีความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

โครงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยริเริ่มจากการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานประหยัดพลังงานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมคิดเป็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 587,262 บาท

การดำเนินงานด้วยความโปร่งใสตลอดสายโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านจัดซื้อจัดจ้างตามหลักธรรมาภิบาล กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าเป็นอย่างดีในการสนับสนุนทุกกิจกรรมที่ครอบคลุมถึงแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า อาทิเช่น การส่งเสริมการดำเนินงานด้านจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสและธรรมาภิบาลตามนโยบายการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้า แนวทางการปฏิบัติกับคู่ค้าตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) รวมถึงการรณรงค์การต่อต้านคอร์รัปชันตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน เพื่อเป็นแนวทางให้คู่ค้าได้เข้าใจและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสในงานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ โดยทำการเปิดเผยนโยบายการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้า นโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน และคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งแสดงข้อมูลไว้บนเวบไซต์ของบริษัทฯ www.ttwplc.com

ความร่วมมือและธณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการป้องกันและต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบน และแนวทางปฏิบัติเพื่อให้บุคลากรทุกระดับ รวมถึงลูกจ้าง ตัวแทน บริษัทในเครือ หรือบุคคลใดซึ่งกระทำการในนามนิติบุคคล ไม่ว่าจะมีอำนาจหน้าที่ในการนั้นหรือไม่ก็ตามยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินธุรกิจ ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชันจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่อย่างใด ทั้งนี้ คณะกรรมการบรรษัทภิบาลได้รับการรายงานสรุปเรื่องการรับข้อร้องเรียนเป็นรายไตรมาสและได้นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายปี

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ทำการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในปี 2561 รวมถึงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับคู่ค้าหลักเพื่อพัฒนาให้กระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการยกระดับงานจัดซื้อจัดจ้างที่มีมาตรฐาน

การดำเนินงานที่ดี ผ่านคู่ค้าใหม่ จำนวน 160 ราย และมีคู่ค้ารายเดิม จำนวน 1,071 ราย ซึ่งคู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายเป็นคู่ค้าภายในประเทศ โดยคู่ค้าทุกรายได้ผ่านกระบวนการคัดกรอง ลงทะเบียนและตรวจประเมินตนเองของคู่ค้าก่อนที่จะเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยมีการระบุประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งคู่ค้าทุกรายต้องปฏิบัติตาม อาทิเช่น การมีจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethic) การค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงานเด็ก อาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี ตลอดจนมีกระบวนการจัดการภายในสถานประกอบการที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

การคัดกรองคู่ค้ารายใหม่	การขึ้นทะเบียนคู่ค้า	การตรวจประเมินความเสี่ยง	การพัฒนาศักยภาพคู่ค้า	การประเมินผลงานคู่ค้า
คัดกรองคู่ค้ารายใหม่ทุกราย ร้อยละ 100	เชิญคู่ค้าที่อยู่ในทะเบียนคู่ค้าเดิม จำนวน 497 ราย เข้าร่วมประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ร้อยละ 100	เริ่มจัดทำการทวนสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	เริ่มทำการสำรวจความคาดหวังจากคู่ค้า รวมถึงการเยี่ยมชมกิจการคู่ค้า เพื่อนำไปจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพคู่ค้า	โดยประเมินตามระบบ ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 ด้านคุณภาพการขนส่งและบริการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าทุกราย โดยมีการเยี่ยมชมและติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานของคู่ค้า รวมทั้งการจัดประชุมและสัมมนาด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SSHE Contractor Forum) เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับสินค้าและการบริการที่ดีมีคุณภาพตามมาตรฐานผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐานอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ มีการจัดให้มีการพบปะคู่ค้าหลักที่สำคัญ เพื่อรับทราบและทำความเข้าใจ แผนงานการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี พร้อมทั้งรับทราบระเบียบขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ เพื่อให้คู่ค้าเกิดความเข้าใจและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง การมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐานและมีความโปร่งใสจะช่วยลดปัญหาการทำงานที่ไม่เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนสามารถบริหารความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าได้ในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาสัญญาจัดซื้อจัดจ้างให้ได้ตามมาตรฐานที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น การเข้าพบคู่ค้าหลักที่สำคัญของแต่ละกลุ่มเพื่อเข้าเยี่ยมชมกิจการ ติดตามตรวจสอบและประเมินผลการทำงานคู่ค้า ตลอดจนประชุมร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะได้รับสินค้าและบริการผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ได้มาตรฐาน เพื่อยกระดับความโปร่งใสของการจัดซื้อจัดจ้างผ่านข้อตกลงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นข้อตกลงในการร่วมกันป้องกันและต่อต้านการทุจริต นอกจากนี้ งานจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูงจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมจัดหาพัสดุที่มาจากหลากหลายหน่วยงานช่วยกำกับดูแลและบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างร่วมกับผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อยกระดับงานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ และพัฒนาคู่ค้าไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือจากคู่ค้าในหมวดงานสำคัญๆ ในการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาและความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อหาวิธีการที่ดีที่สุดและมีความเหมาะสมร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างมีความสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาแก่การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ต้องการให้ประชาชนใช้น้ำประปาทดแทนการใช้น้ำบาดาล อันเป็นการแก้ปัญหาแผ่นดินทรุดและน้ำเค็มแทรกในชั้นน้ำบาดาล ถือเป็นผู้ผลิตน้ำประปาเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานตามคุณภาพและมุ่งมั่นให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า บริษัทฯ มีรายได้หลักมาจากการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาและมีลูกค้าเพียงรายเดียว คือ กปภ. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในความรับผิดชอบผลิตสินค้าและบริการให้ได้ตามคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในสัญญาซื้อขายน้ำประปากับ กปภ. และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งกำหนดโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดังนี้

คุณภาพน้ำประปา

หมวดลักษณะ	รายการ	เกณฑ์ที่กำหนดสูงสุด	เกณฑ์ที่อนุโลมให้สูงสุด
คุณลักษณะทางกายภาพ	สี	5 ปลาตินัม-โคบอลต์	15 ปลาตินัม-โคบอลต์
	รส	ไม่เป็นที่รังเกียจ	ไม่เป็นที่รังเกียจ
	กลิ่น	ไม่เป็นที่รังเกียจ	ไม่เป็นที่รังเกียจ
	ความขุ่น	5 ซิลิกา	20 ซิลิกา
	ความเป็นกรด-ด่าง (pH)	6.5 ถึง 8.5	ไม่เกิน 9.2
คุณลักษณะทางเคมี (หน่วย : มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เดซิเมตร)	ปริมาณสารทั้งหมด	500	1,500
	เหล็ก	0.5	1.0
	แมงกานีส	0.3	0.5
	เหล็ก และแมงกานีส	0.5	1.0
	ทองแดง	1.0	1.5
	สังกะสี	5.0	15
	แคลเซียม	75	200
	แมกนีเซียม	50	150
	ซัลเฟต	200	250
	คลอไรด์	250	600
	ฟลูออไรด์	0.7	1.0
	ไนเตรต	45	45
	อัลคิลเบนซินซัลโฟเนต	0.5	1.0
	ฟีโนลิกซับสแตนซ์	0.001	0.002
สารเป็นพิษ (หน่วย : มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เดซิเมตร)	ปรอท	0.001	-
	ตะกั่ว	0.05	-
	อาร์เซนิก	0.05	-
	ซีลีเนียม	0.01	-
	โครเมียม	0.05	-
	ไซยาไนด์	0.2	-
	แคดเมียม	0.01	-
	บาเรียม	1.0	-
คุณลักษณะทางจุลชีววิทยา (โคลีนีต่อลูกบาศก์เซนติเมตร)	แสตนดาร์ดเพลตเคานต์	500	-
	เอ็มพีเอ็น	น้อยกว่า 2.2	-
	อีโคไล	ไม่มี	-

เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพตามมาตรฐานข้างต้น บริษัทฯ ได้ทำการทดสอบเพื่อควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตตลอดเวลา ตั้งแต่การเติมสารเคมี จนถึงการรีดตะกอน และส่งจ่ายน้ำประปาจากโรงผลิตน้ำประปา นอกจากนี้ ยังได้ส่งตัวอย่างน้ำให้กับกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เพื่อทำการตรวจสอบอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตเมื่อ 5 มกราคม 2547 จนถึงปัจจุบัน เช่นเดียวกับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนของบริษัทฯ จะถูกควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์เป็นระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Real-time เรียกว่า SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) และมีอาคารสารเคมี (Chemical Building) ที่ใช้เก็บสารเคมีเพื่อส่งไปยังระบบผสมสารเคมีโดยอัตโนมัติ และอาคารสารเคมีดังกล่าวตั้งอยู่แยกต่างหากจากโรงผลิตน้ำประปา

คุณภาพการบริการ

1. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ใช้น้ำ ดังนี้

1.1 การประชุมกับลูกค้าโดยตรงคือ กปภ. แบบมีวงรอบประจำ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการติดตามแผนการวางท่อขยายเขตการจ่ายน้ำประปาของ กปภ.เพื่อวางแผนกิจกรรมการตลาดและให้การสนับสนุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมของ กปภ.ถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นผู้ใช้น้ำประปารายใหม่ในอนาคต เพื่อเป็นการขยายจำนวนผู้ใช้น้ำประปารายใหม่และปริมาณการจ่ายน้ำในพื้นที่เป้าหมาย อาทิเช่น การประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชนเพื่อเข้าเป็นผู้รับบริการน้ำประปา และการสนับสนุน กปภ.ด้านการจัดการเหตุการณ์พิเศษ (Special Events) ในการอำนวยความสะดวกเรื่องการจดทะเบียนเป็นผู้ใช้น้ำประปานอกสถานที่ให้กับผู้อยู่อาศัยตามชุมชนต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมาย

1.2 การเข้าพบกับผู้ใช้น้ำประปา ซึ่งถือเป็นลูกค้าทางอ้อม รวมถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ใช้น้ำประปารายใหญ่ที่มีแนวโน้มการใช้น้ำประปาปริมาณมากในอนาคตทั้งในภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและเน้นให้เห็นถึงคุณภาพของน้ำประปาที่มีความสะอาด เพียงพอ และต่อเนื่อง เพื่อรับทราบปัญหาและอุปสรรคจากการใช้น้ำประปาในการดำเนินธุรกิจทั้งในภาคการผลิตและภาคพาณิชยกรรม โดยพิจารณาให้มีรายการส่งเสริมการขายตามความเหมาะสม เช่น การสนับสนุนเรื่องการปรับปรุงท่อประปาและมิเตอร์กับผู้ใช้น้ำ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้น้ำประปามากขึ้น เป็นต้น

1.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม อาทิเช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) หรือ ข้อความสั้น (SMS) หรือ ไลน์ (Line) ให้กับ กปภ. หรือ ผู้ใช้น้ำประปา หรือ ผู้ประกอบการ เพื่อให้เข้าถึงข่าวสารข้อมูลที่รวดเร็วในกรณีที่เกิดการซ่อมแซม หรือ ซ่อมบำรุงท่อประปาที่ส่งผลกระทบต่อการจ่ายน้ำประปา ตลอดจนสถานการณ์น้ำและคุณภาพน้ำดิบ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ

1.4 การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีความทันสมัย รวดเร็ว และเลือกใช้เทคโนโลยีสื่อใหม่ (News Media) ได้อย่างเหมาะสม การประชาสัมพันธ์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความรู้ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้น การเรียนรู้และการประยุกต์เครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์จึงเป็นหัวใจสำคัญในการสื่อสาร ส่งผลให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

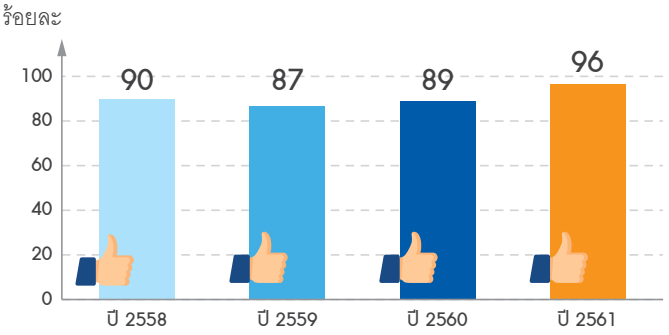
1.5 การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนต่างๆ อาทิเช่น นักข่าว นักหนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวสารของบริษัทฯ ไปสู่ประชาชนในขอบเขตที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

2. การสร้างคุณภาพการให้บริการ

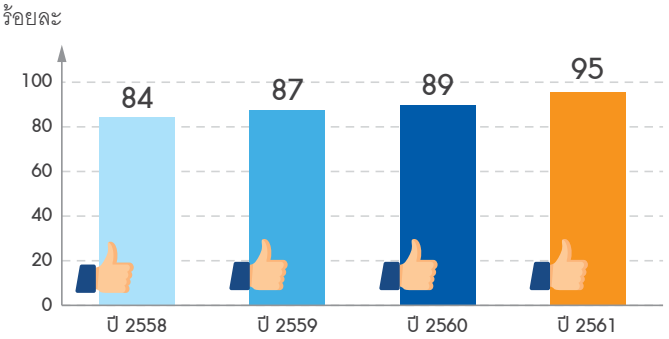
บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การเป็นผู้ประกอบกิจการน้ำประปา มิใช่เพียงการผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่จะต้องเน้นถึงคุณภาพของการให้บริการ หมายถึง การจัดส่งน้ำประปาด้วยปริมาณและแรงดันอย่างเพียงพอ และ รวมถึงความต่อเนื่องในการให้บริการเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการเป็นผู้ประกอบกิจการน้ำประปา บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างคุณภาพการให้บริการ ปี 2561 ดังนี้

2.1 การปฏิบัติตามมาตรฐานที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายน้ำประปา

- ด้านคุณภาพและความสะอาด เป็นไปตามมาตรฐาน มอก. 257 เล่ม 1-2521 ร้อยละ 100
- ด้านความเพียงพอ โดยการมีแรงดันน้ำประปาที่ปลายท่อจ่ายน้ำประปาแก่ กปภ. ไม่น้อยกว่า 27 เมตรน้ำ ร้อยละ 100
- ด้านความต่อเนื่องในการจ่ายน้ำประปา ร้อยละ 99.94



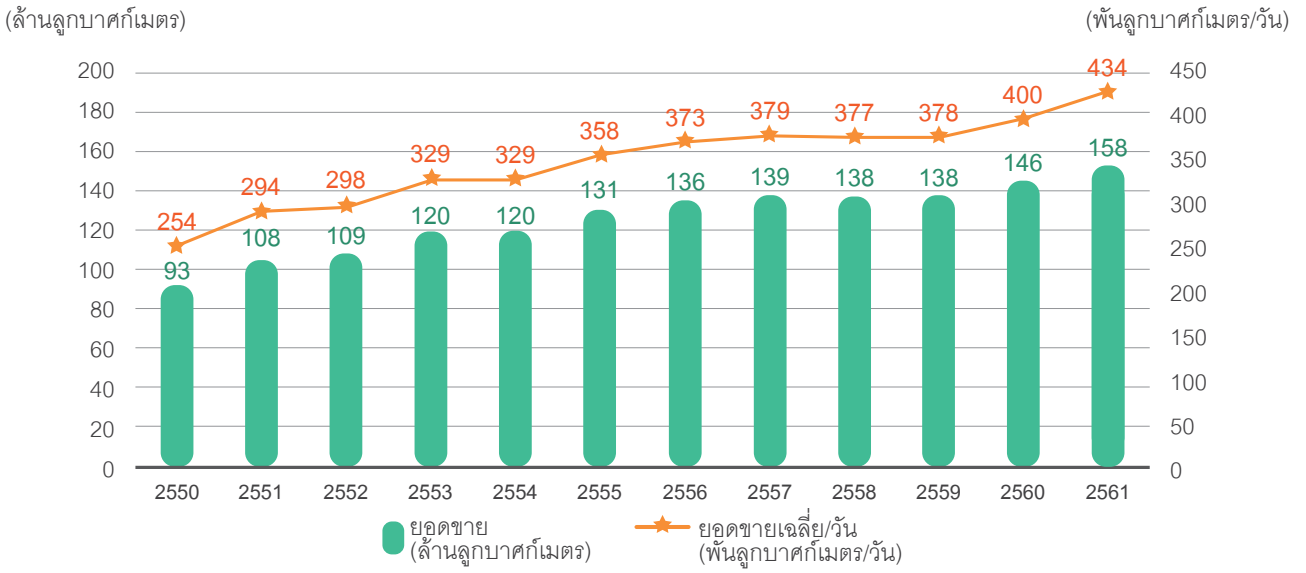
ผลสำรวจความพึงพอใจของ กปภ. พื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ปี 2558-2561



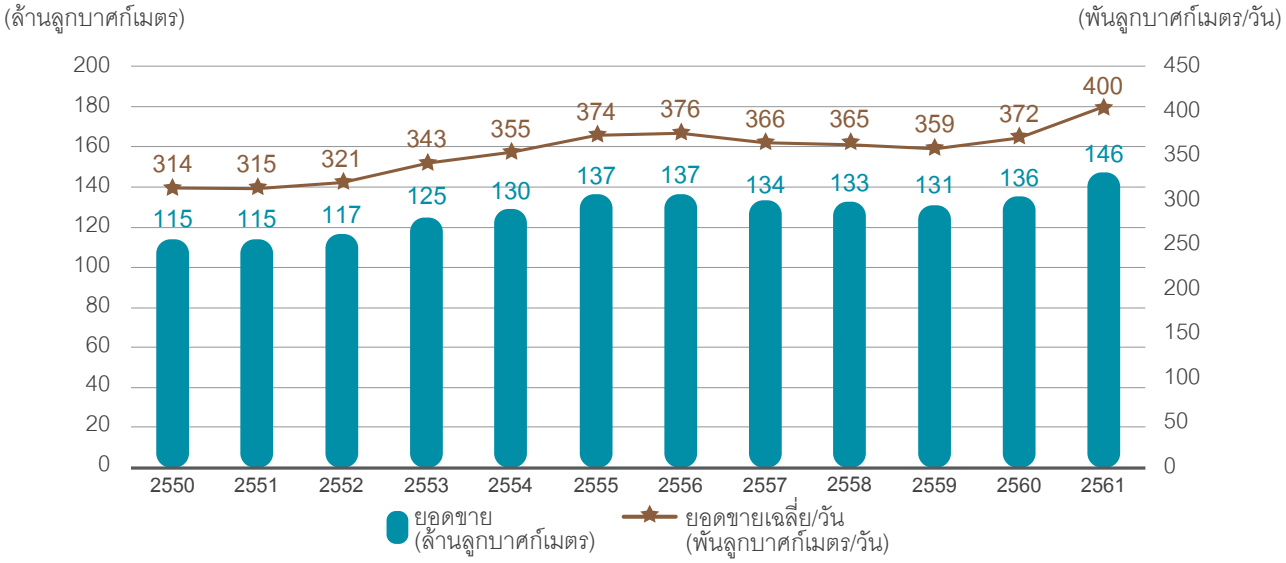
ผลสำรวจความพึงพอใจของ กปภ. พื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร ปี 2558-2561

2.2 การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อคุณภาพน้ำประปาที่ผลิตและให้บริการแก่ กปภ. รวมถึงผู้ใช้น้ำประปา นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพน้ำประปาทุกขั้นตอนการผลิตแล้ว บริษัทฯ ยังร่วมมือกับ กปภ. ในการตรวจสอบคุณภาพตัวอย่างน้ำประปาที่สุ่มเก็บจากผู้ใช้น้ำประปาแต่ละพื้นที่โดยห้องปฏิบัติการของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าน้ำประปาที่จ่ายไปยังผู้ใช้น้ำประปาปลายทางยังคงมีคุณภาพเช่นเดียวกับน้ำประปาที่บริษัทฯ ผลิตได้ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังให้บริการแก่ผู้ใช้น้ำประปา โดยการให้คำปรึกษาหรือช่วยตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาปลายทางผู้ใช้น้ำประปาโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายด้วยความเชื่อมั่นตามเจตนารมณ์ที่ว่า “คุณภาพน้ำประปาที่ดีกว่า ย่อมนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น” โดยแสดงปริมาณการจ่ายน้ำประปาแก่ กปภ.ในพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร และพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ตั้งแต่ ปี 2550 - 2561 ตามกราฟด้านล่าง

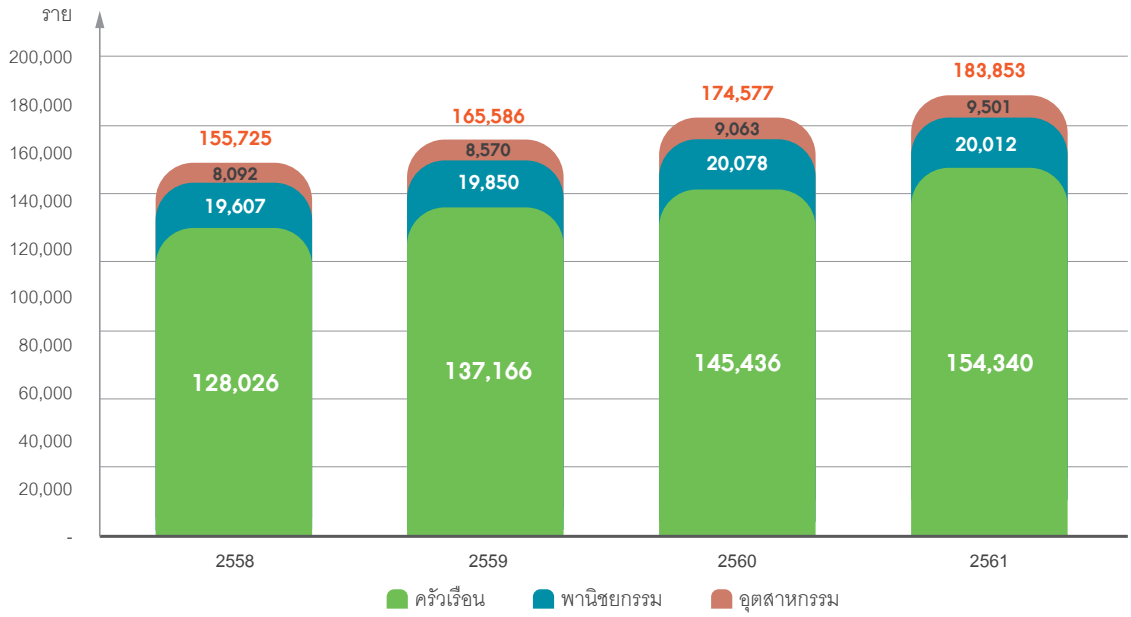


ยอดการจ่ายน้ำประปาของพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร TTW ตั้งแต่ปี 2550-2561

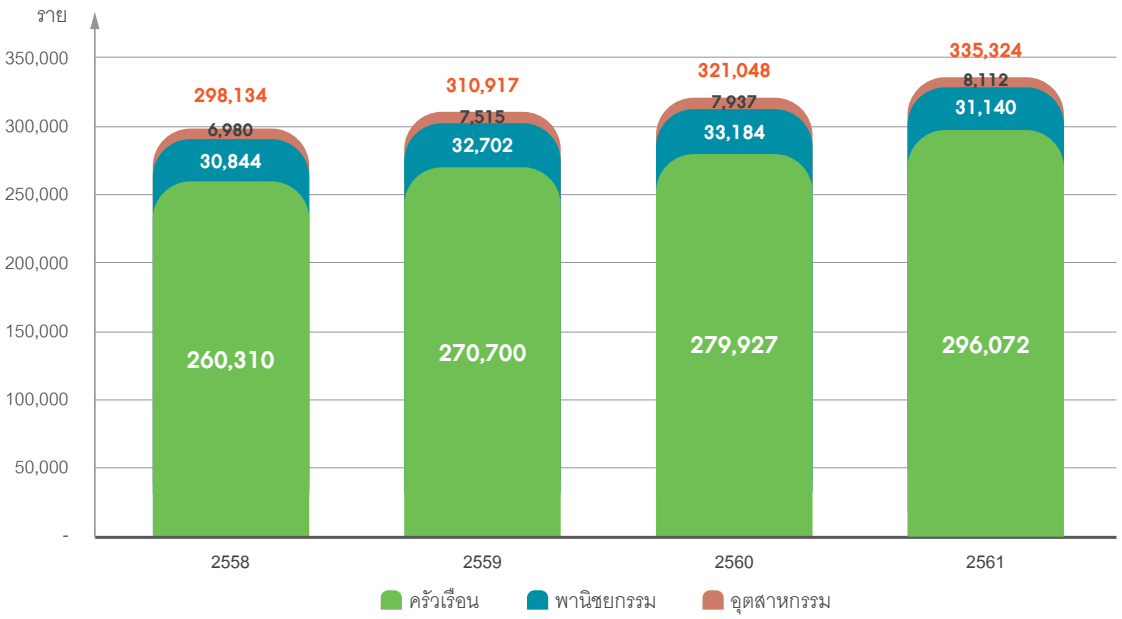


ยอดการจ่ายน้ำประปาของพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ตั้งแต่ปี 2550-2561

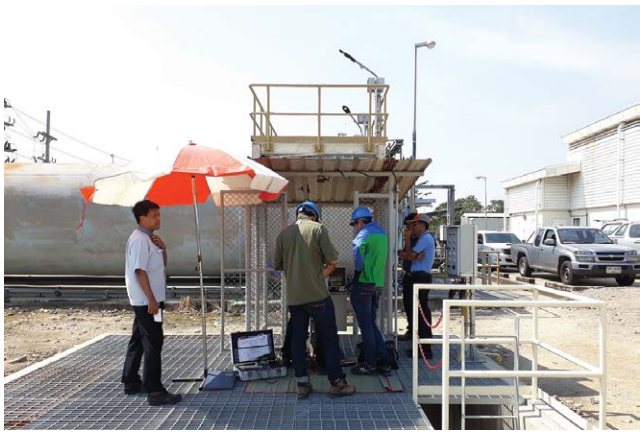
บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าของ กปภ. หรือ ผู้ใช้น้ำประปา ซึ่งเป็นผู้อุปโภคบริโภคน้ำประปาผ่านการซื้อน้ำประปาจาก กปภ. ปัจจุบัน บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลกลุ่มลูกค้าที่ใช้น้ำประปารายใหญ่ วัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี รวมถึงการรับทราบปัญหาและความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน เพื่อเป็นการช่วยแบ่งเบาภาระของ กปภ. ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้น้ำประปาออกเป็น 3 กลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และครัวเรือน โดยแสดงจำนวนผู้ใช้น้ำประปาในพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร และพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ตั้งแต่ ปี 2558 - 2561 ตามกราฟด้านล่าง



จำนวนผู้ใช้น้ำในแต่ละประเภทพื้นที่นครปฐม-สมุทรสาคร ปี 2558-2561



จำนวนผู้ใช้น้ำในแต่ละประเภทพื้นที่ปทุมธานี-รังสิต ปี 2558-2561



ความสำเร็จทางเศรษฐกิจ

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	หน่วย:บาท
ยอดขายสุทธิ	5,574,486,970	5,499,089,046	5,747,448,016	5,948,536,254	บาท
EBITDA (กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และอื่นๆ)	4,514,658,359	4,429,425,658	4,699,899,949	4,910,525,378	บาท
กำไรสุทธิ	2,697,603,524	2,492,486,565	2,680,751,538	2,860,903,791	บาท
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.67	0.62	0.67	0.71	บาท
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	10.12	9.67	11.52	12.26	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	23.60	21.61	22.57	23.14	ร้อยละ

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการ	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	หน่วย:บาท
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น					
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (เฉพาะปี 2561 ครึ่งปีแรก)	2,394,000,000	2,394,000,000	2,394,000,000	1,197,000,000	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น (เฉพาะปี 2561 ครึ่งปีแรก)	0.60	0.60	0.60	0.30	บาท/หุ้น
การลงทุนด้านบุคลากร					
ผลตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน ค่าแรง ค่าพัฒนาพนักงาน และอื่นๆ)	137.15	146.66	157.13	140.03	ล้านบาท
ผลตอบแทนผู้บริหาร	29,327,174	35,128,821	33,025,591	26,098,201	บาท
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม					
การบริจาค และส่วนพัฒนาชุมชน	10,972,259	11,340,827.77	41,298,352	6,468,125.60	บาท
การดูแลสิ่งแวดล้อม	4,283,354	1,733,857.50	1,161,395	1,741,155.00	บาท
มูลค่าการลงทุนด้านสาธารณูปโภคและสนับสนุนอื่นๆ					
การลงทุนด้านสาธารณูปโภค และการสนับสนุนอื่นๆ	810.49	1,652.53	349.53	20.89	ล้านบาท
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ					
ต้นทุนทางการเงิน	549,509,077	433,178,951	407,025,029	371,677,534	บาท
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล	378,267,296	606,667,937	632,221,086	616,091,619	บาท

ด้านสังคม

การจ้างงาน การดูแลพนักงาน และการพัฒนาบุคลากร

ความสำคัญของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อพนักงาน โดยถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าขององค์กรและเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายองค์กร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาพนักงานให้เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการทำงานอย่างมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพของตนเอง เพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดขององค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานนำทักษะความรู้ความสามารถมาพัฒนาต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพและสอดคล้องตามความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร

การจ้างงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการจ้างงานและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมในทุกกระบวนการดำเนินงาน อาทิเช่น การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน เวลาทำงานและวันหยุด การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การวางแผนความก้าวหน้าและสืบทอดตำแหน่ง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น โดยยึดมั่นต่อการมีคุณธรรมและความมีมนุษยธรรมในการจ้างงานและดูแลพนักงานไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพการสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ด้วยเล็งเห็นคุณค่าของพนักงานว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืน หากพนักงานเหล่านั้นได้รับการปฏิบัติและดูแลจากองค์กรอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงการเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. องค์กรต้นแบบด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ
2. ไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและด้านแรงงานที่ให้ความสำคัญต่อคุณค่าและศักดิ์ศรีของพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันอันเป็นคุณธรรมขั้นพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกัน เพื่อนำมาปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามเว็บลิงก์ http://www.ttwplc.com/storage/about/policy/policy-human.pdf

บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้วางแผนกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถและมีศักยภาพ รวมทั้งการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรจากภายนอกเข้ามาร่วมงาน โดยพิจารณาจากผู้ที่เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง และยึดหลักจริยธรรมไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในเรื่อง เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ หรือความบกพร่องทางด้านร่างกาย โดยจะพิจารณาถึงความเหมาะสมในด้านความรู้ ความสามารถ และความประพฤติเป็นสำคัญ ซึ่งการว่าจ้างงานดังกล่าวจะต้องเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมายและกำหนดเป้าหมาย ดังนี้

1. มีกำลังคนที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ
2. มีระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม
3. เป็นองค์กรชั้นนำที่คนรุ่นใหม่ประสงค์เข้าร่วมงาน

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลพนักงานเข้าใหม่และพนักงานลาออก ตั้งแต่ปี 2559 - 2561 โดยจำแนกข้อมูลพนักงานตามเพศและพื้นที่ธุรกิจ ซึ่งได้แสดงข้อมูลพนักงานเข้าใหม่และพนักงานลาออกไว้ตามตารางดังต่อไปนี้

ข้อมูลพนักงานใหม่	หน่วย	2559	2560	2561
1.จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	49	33	29
2. พนักงานใหม่จำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		38	30	25
• หญิง		11	3	4
3. พนักงานใหม่จำแนกตามพื้นที่ธุรกิจ	คน			
• นครปฐม		22	13	8
• สมุทรสาคร		2	15	6
• ปทุมธานี		5	-	4
• ชลบุรี		12	-	5
• ระยอง		7	2	4
• พระนครศรีอยุธยา		1	3	2

ข้อมูลพนักงานลาออก	หน่วย	2559	2560	2561
1. จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	11	27	30
2. พนักงานลาออกจำแนกตามเพศ	คน			
• ชาย		10	26	23
• หญิง		1	1	7
3. พนักงานลาออกจำแนกตามพื้นที่ธุรกิจ	คน			
• นครปฐม		5	16	16
• สมุทรสาคร		-	1	-
• ปทุมธานี		-	4	3
• ชลบุรี		2	2	4
• ระยอง		3	3	5
• พระนครศรีอยุธยา		1	1	2

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน โดยจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและมีความเป็นธรรม และการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งได้แสดงอัตราค่าจ้างของพนักงานที่ปฏิบัติงานแต่ละพื้นที่ธุรกิจไว้ตามตารางด้านล่าง

อัตราค่าจ้าง	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว	ค่าแรงขั้นต่ำ (ตามพื้นที่ธุรกิจ)
นครปฐม	อัตราค่าจ้างตามวุฒิการศึกษาและตำแหน่งงาน โดยเริ่มต้นที่ 10,000 บาทต่อเดือน (ทุกพื้นที่)	อัตราค่าจ้างตามวุฒิการศึกษาและประสบการณ์	325 บาทต่อวัน
สมุทรสาคร			325 บาทต่อวัน
ปทุมธานี			325 บาทต่อวัน
ชลบุรี			330 บาทต่อวัน
ระยอง			330 บาทต่อวัน
พระนครศรีอยุธยา			320 บาทต่อวัน

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสวัสดิการพนักงานไปยังบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยจัดให้มีสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด อาทิเช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยการจ่ายเงินสมทบของบริษัทฯ ในอัตราที่เหมาะสมตามอายุการทำงานระหว่างร้อยละ 5 -10 การดูแลให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี การรักษาพยาบาลฟรีตามโครงการประกันสุขภาพ การดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน การจัดพาหนะแก่พนักงานระหว่างการปฏิบัติงานและจัดรถประจำตำแหน่งแก่ผู้บริหารระดับส่วนขึ้นไป วัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางและความคล่องตัวในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสม รวมถึงบริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่พนักงานมากมาย อาทิเช่น การจัดตั้งชมรมเดินวิ่ง ชมรมแบดมินตัน ชมรมฟุตบอล โดยบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นด้านความพึงพอใจในการทำงาน (Employee Satisfaction Survey) ร้อยละ 91 รวมถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการบริหารจัดการดูแลสวัสดิการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ซึ่งได้แสดงสวัสดิการพนักงานไว้ตามตารางด้านล่าง

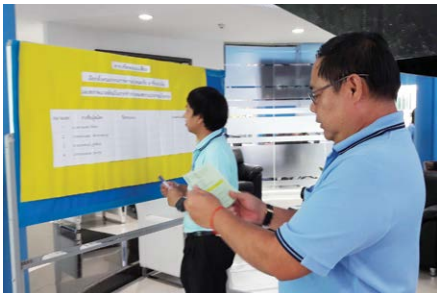
สวัสดิการ	พนักงานประจำ
1. ชุดฟอร์ม	☑
2. ประกันสุขภาพ	☑
3. ประกันอุบัติเหตุ	☑
4. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	☑
5. ประกันสังคม	☑
6. ตรวจสุขภาพประจำปี	☑
7. ค่ารักษาพยาบาล	☑
8. ค่าน้ำมัน	☑
9. พาหนะ	☑
10. ประกันชีวิต	☑
11. การคลอดบุตร	☑
12. การแต่งงาน	☑
13. การเสียชีวิต	☑
14. การประสบอัคคีภัย อุทกภัย หรือวาตภัย	☑

หมายเหตุ: บริษัทฯ ไม่มีการรับพนักงานชั่วคราวมาทำงาน

ข้อมูลการลาคลอด	หน่วย	2559	2560	2561
1. จำนวนพนักงานลาคลอดจำแนกตามพื้นที่ธุรกิจ	คน			
• นครปฐม		3	4	3
• สมุทรสาคร		-	-	-
• ปทุมธานี		-	-	-
• ชลบุรี		-	-	-
• ระยอง		-	-	-
• พระนครศรีอยุธยา		-	-	-
2. การกลับมาทำงานของพนักงานที่ลาคลอด จำแนกตามพื้นที่ธุรกิจ	ร้อยละ			
• นครปฐม		100	100	100
• สมุทรสาคร		-	-	-
• ปทุมธานี		-	-	-
• ชลบุรี		-	-	-
• ระยอง		-	-	-
• พระนครศรีอยุธยา		-	-	-

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกับผู้บริหารผ่านกิจกรรมงานวันเกิด งานวันครอบครัว และวันเยี่ยมเยียนพนักงานแต่ละพื้นที่ธุรกิจที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดกิจกรรม HR Onsite เพื่อนำนโยบายหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทฯ สื่อสารให้พนักงานรับทราบพร้อมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาขั้นต่ำการบอกกล่าวพนักงานล่วงหน้าจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิเช่น การปรับโครงสร้าง การจ้างหน่วยงานภายนอก (Out Source) การขยายกิจการ การเปิดสาขาใหม่ การรวมกิจการ และการปิดหน่วยธุรกิจ เป็นต้น ซึ่งได้แสดงระยะเวลาการแจ้งพนักงานล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ ไว้ตามตารางด้านล่าง

การเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของบริษัทฯ	ระยะเวลาการแจ้งพนักงานล่วงหน้า
การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง	30 วัน
การควบรวมกิจการ หรือการขยายสาขา	30 วัน
การปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร อาทิเช่น การปรับขยาย หรือลดสายงาน	30 วัน



การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกตำแหน่งหน้าที่ไม่เพียงสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ขององค์กรให้ก้าวไปสู่เป้าหมายและรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่องค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานทำการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันตามรอบระยะเวลาของการติดตามผลการปฏิบัติงานตลอดทั้งปี รวมถึงทบทวนแผนการพัฒนาสายอาชีพ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านการวางแผนพัฒนารายบุคคลในปี 2561

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรในระยะยาว โดยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานวัตถุประสงค์เพื่อความก้าวหน้าในสายงานและคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต โดยการนำระบบบริหารวิชาชีพทางการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถของพนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับศึกษาหาความรู้และทักษะใหม่ๆ โดยการสนับสนุนพนักงานให้เข้าร่วมสัมมนากับสถาบันชั้นนำต่างๆ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน รวมถึงจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม เพราะเชื่อว่าบุคลากรคือทรัพยากรที่มีความสำคัญสูงสุดในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและคุณภาพชีวิตที่ดี สำหรับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมการเรียนรู้อย่างเหมาะสมตั้งแต่พนักงานเริ่มเข้ามาทำงานกับบริษัทฯ วันแรกจนถึงวันเกษียณอายุการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมฝึกอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2561 ครบถ้วนตามแผน

การฝึกอบรมเป็นภารกิจสำคัญในการบริหารจัดการองค์ความรู้ การเพิ่มพูนทักษะ ศักยภาพ และการเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรในแต่ละตำแหน่งอย่างเหมาะสม โดยการผสมผสานการพัฒนาด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กรควบคู่กัน โดยจัดให้เกิดการเรียนรู้ด้วยเครื่องมืออันหลากหลาย อาทิเช่น การเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันชั้นนำต่างๆ มาเป็นวิทยากรในการฝึกอบรมภายใน การฝึกอบรมด้วยการสอนงานจากหัวหน้างาน หรือการจัดส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมภายนอก พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินผลการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ อันจะส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายของพนักงาน หน่วยงาน และองค์กร วัตถุประสงค์เพื่อเตรียมความพร้อมในการเติบโตก้าวหน้าของพนักงาน และเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งได้แสดงข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงานไว้ตามตารางด้านล่าง

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม	2559	2560	2561
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด	8,839 ชั่วโมง	6,973 ชั่วโมง	4,719 ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย	31 ชั่วโมง	28 ชั่วโมง	19 ชั่วโมง
แยกตามระดับตำแหน่งพนักงาน			
• ผู้บริหาร	49 คน : 2,211 ชั่วโมง	47 คน: 2,516.5 ชั่วโมง	35 คน: 1,357 ชั่วโมง
• พนักงาน และเจ้าหน้าที่	240 คน : 6,628 ชั่วโมง	207 คน: 4,456.5 ชั่วโมง	212 คน: 3,362 ชั่วโมง
แยกตามเพศ			
• ชาย	236 คน: 7,099 ชั่วโมง	198 คน: 5,262.5 ชั่วโมง	198 คน: 3,712 ชั่วโมง
• หญิง	53 คน: 1,740 ชั่วโมง	56 คน: 1,710.5 ชั่วโมง	49 คน: 1,007 ชั่วโมง

ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	2559	2560	2561
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมทั้งหมด	2,186,417 บาท	2,319,491 บาท	1,092,490 บาท
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมแยกตามระดับตำแหน่งพนักงาน			
• ผู้บริหาร	1,346,289 บาท	1,651,055 บาท	645,951 บาท
• พนักงาน และเจ้าหน้าที่	840,128 บาท	668,436 บาท	446,539 บาท

จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม	2559	2560	2561
หลักสูตรการฝึกอบรมภายใน	63 หลักสูตร	21 หลักสูตร	22 หลักสูตร
หลักสูตรการฝึกอบรมภายนอก	95 หลักสูตร	108 หลักสูตร	76 หลักสูตร

ผู้เข้าฝึกอบรม	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด		
	2559	2560	2561
แยกตามระดับตำแหน่งพนักงาน			
• ผู้บริหาร	49 คน (ร้อยละ 16)	47 คน (ร้อยละ 15)	35 คน (ร้อยละ 11)
• พนักงาน และเจ้าหน้าที่	240 คน (ร้อยละ 77)	207 คน (ร้อยละ 64)	212 คน (ร้อยละ 66)
แยกตามเพศ			
• ชาย	236 คน (ร้อยละ 75)	198 คน (ร้อยละ 62)	198 คน (ร้อยละ 62)
• หญิง	53 คน (ร้อยละ 17)	56 คน (ร้อยละ 17)	49 คน (ร้อยละ 15)
จำนวนพนักงานทั้งหมด	**313 คน**	**322 คน**	**321 คน**

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้บริหารและพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการจัดทำกรอบการพัฒนาบุคลากรตามแต่ละสายงานอย่างเหมาะสม ซึ่งได้แสดงข้อมูลไว้ตามแผนผังด้านล่าง

ระดับองค์กร	1. วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture Program)
	2. การบริหารจัดการ (Management Program)
	3. ภาวะผู้นำ (Leadership/Supervisor Program)
ระดับบุคคล	1. การอบรมตามหน้าที่งานรับผิดชอบ (Functional Training)
	2. การฝึกอบรมในเรื่องที่มีความสัมพันธ์กับหน้าที่งานที่รับผิดชอบ (Related Training)
	3. การฝึกอบรมที่ช่วยส่งเสริมศักยภาพ (Enable Training)
ระดับพื้นฐาน	1. แนวคิดเรื่องคุณภาพและมาตรฐาน (Quality Concept and Standard)
	2. ความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety and Health)
	3. สิ่งแวดล้อม (Environment)

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีในการทำงาน บริษัทฯ ตระหนักดีว่างานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นเรื่องสำคัญของการประกอบกิจการ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับประสิทธิผลของผลผลิตทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งจะนำไปสู่การอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในเชิงป้องกันด้วยเป้าหมายสูงสุด คือ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” กล่าวคือ ทุกคนปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไม่มีอุบัติเหตุหรือความสูญเสียใดๆ ที่กระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน ของตนเอง ครอบครัว และองค์กร จึงมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนัก ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างชัดเจน สอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2545 และกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานฉบับต่างๆ มาใช้เป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐาน เพื่อช่วยพัฒนาให้พนักงานมีมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

1. นโยบายคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามระบบคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร วัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามเว็บลิงก์ http://www.ttwplc.com/storage/about/policy/policy-environment.pdf สามารถสรุปได้ ดังนี้

- ผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าโดยตรงและลูกค้าโดยอ้อม
- ปรับปรุงและพัฒนาความรู้และความสามารถ ทักษะ และความชำนาญให้กับพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยในการทำงานของบริษัทฯ
- ป้องกันมลพิษที่จะกระทบสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด
- ป้องกันและลดอุบัติเหตุ อันตราย และความเจ็บป่วยจากการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
- เตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าเหตุการณ์เหล่านั้นจะไม่ส่งผลกระทบต่อบุคคลและทรัพย์สินทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ

2. เป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- การเป็นองค์กรที่ปราศจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน (Injury & Illness Free Operation)

3. กลยุทธ์ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- สร้างมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยผู้บริหารต้องเป็นผู้นำ
- เพิ่มศักยภาพและความตระหนักเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน
- สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานและคู่ธุรกิจ เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการทำงานให้เกิดความปลอดภัย

4. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบาย แผนการดำเนินงาน และแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วยหรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน รายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานและมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อผู้บริหาร เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในบริษัทฯ รวมทั้งการสำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน ตรวจสอบสถิติการประสบอันตราย วางระบบการรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับต้องปฏิบัติ โดยมีผู้แทนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ประธาน 1 คน รองประธาน 1 คน กรรมการ 7 คน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเป็นกรรมการและเลขานุการ 1 คน ซึ่งได้แสดงข้อมูลไว้ตามตาราง

ชื่อ-สกุล		ระดับ / ตำแหน่ง	ตำแหน่งใน คปอ.
1. นางรุ่งนภา	มณีเกษมสุข	ผู้จัดการส่วนโรงผลิตน้ำประปาบางเลน	ประธาน
2. นายอนุชิต	อริยา	ผู้จัดการแผนกบำรุงรักษา	รองประธาน
3. นายสุทนต์	กลิ่นรอด	หัวหน้างานผลิต	กรรมการ
4. นายนิพนธ์	สุขวิบูลย์	หัวหน้างานผลิต	กรรมการ
5. นายสืบศักดิ์	ชูชื่น	วิศวกร	กรรมการ
6. นายวีรชัย	ไกลถิ่น	วิศวกร	กรรมการ
7. นางสาวจิราพร	เกิดศิริ	เจ้าหน้าที่ควบคุมคุณภาพ	กรรมการ
8. นางสาวณัฐพร	ใจบุญ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	กรรมการ
9. นายทองวุฒิ	อาจโต	เจ้าหน้าที่คลังสินค้า	กรรมการ
10. นายสุชาต	ไกรเพชร	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบความปลอดภัย	กรรมการ
11. นายนิพิจ	วุฒิวงศ์กาญจน์	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	กรรมการและเลขานุการ

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ใช้หลักการด้านความปลอดภัยเป็นเกณฑ์ในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการปฏิบัติงานตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ยังได้วางหลักการและกรอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นบทบัญญัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนการนำมาตรฐานสากลมาใช้ในจรรยาบรรณบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดเป็นบรรทัดฐานการดำเนินงาน และได้กำหนดแนวทางสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินงานครอบคลุมหลักปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ส่งเสริมความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ โดยจัดทำข้อกำหนดและมาตรฐานที่มีมาตรการไม่น้อยกว่ากฎหมายกำหนดและมาตรฐานสากล ซึ่งพนักงานจะต้องศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ข้อกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการต่างๆ เพื่อควบคุมและป้องกันความสูญเสียในรูปแบบต่างๆ ที่เกิดจากอุบัติเหตุ อัคคีภัย การเจ็บป่วยจากการทำงาน ทรัพย์สินสูญหายหรือเสียหาย การละเมิดระบบรักษาความปลอดภัย การทำงานไม่ถูกวิธี และความผิดพลาดต่างๆ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย มีอุปกรณ์ความปลอดภัยที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งให้ผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่รายงานอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ต่างๆ ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้

- ประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ ขั้นตอน วิธีปฏิบัติและข้อควรระวังด้านความปลอดภัยฯ แก่พนักงาน ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติงานใดที่ไม่ปลอดภัยหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานความปลอดภัยฯ ให้หยุดการปฏิบัติงานนั้นชั่วคราวและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง ผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานที่รับผิดชอบทำการแก้ไขต่อไป

2. การขออนุญาตทำงานที่มีความเสี่ยงและการทำงานของผู้รับเหมา

การขออนุญาตทำงานในเรื่องของความปลอดภัยนั้นเป็นเรื่องของการขออนุญาตทำงานในงานที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งจำเป็นต้องมีการตรวจสอบความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน ความพร้อมของอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมทั้งความพร้อมของสภาพแวดล้อมต่างๆ ให้แน่ใจว่ามีความพร้อม มีความปลอดภัยเพียงพอเสียก่อน จึงจะได้รับอนุญาตให้เริ่มทำงานนั้นๆ โดยกำหนดประเภทของใบขออนุญาตดังนี้

2.1 ใบขออนุญาตทำงานทั่วไป (General Entry Permit)
สำหรับการเข้าปฏิบัติทั่วไป เช่น การทำความสะอาด การทาสี และหรืองานอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับระบบ หรือการปิดระบบทุกระบบภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา และการทำงานของผู้รับเหมา

2.2 ใบอนุญาตทำงานที่ก่อให้เกิดประกายไฟ (Hot Work Permit)
สำหรับการทำงานที่ทำให้เกิดประกายไฟ เช่น งานเชื่อมไฟฟ้า งานเชื่อมแก๊ส และหรืองานอื่นๆ ที่มีประกายไฟหรือเกิดความร้อนภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา

2.3 ใบขออนุญาตทำงานตัดระบบไฟฟ้า (Shut Down Electrical System Permit)
สำหรับการทำงานที่ต้องตัดระบบไฟฟ้า ทั้งที่เป็นระบบไฟฟ้าแรงสูงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา

2.4 ใบอนุญาตทำงานการขุด-เจาะ (Excavation Permit)
สำหรับการทำงานที่ต้องการขุดและเจาะทั้งที่ใช้อุปกรณ์การขุด เช่น จอบ เสียม และเครื่องจักรหนัก เช่น รถขุด เครื่องเจาะ ภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา

2.5 ใบขออนุญาตทำงานตัดแยกระบบ (Mechanical Isolation Permit)
สำหรับการทำงานที่ต้องตัดระบบท่อที่มีแรงดันรวมทั้งการทดสอบการเดินระบบแรงดันต่างๆ ภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา ทั้งที่เป็นระบบน้ำ ลม และสารเคมี

2.6 ใบอนุญาตเข้าทำงานในที่อับอากาศ (Confined Space Entry Permit)
สำหรับการทำงานที่ต้องเข้าไปในสถานที่อับอากาศ (ตามกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในที่อับอากาศ พ.ศ. 2547) ภายในส่วนโรงผลิตน้ำประปา

3. การประเมินความเสี่ยงและการสืบสวนเหตุการณ์

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความเสี่ยงจากการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา หากไม่มีระบบบริหารจัดการและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและและความปลอดภัยออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากสารเคมีรั่วไหล เช่น คลอรีน เป็นต้น และความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวไว้ตามตารางด้านล่าง

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิธีการจัดการความเสี่ยง
สารเคมีรั่วไหล	จัดทำคู่มือ แผนปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด จัดฝึกอบรมวิธีการทำงานรวมถึงการฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินจากสารเคมีตามแผน และประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
อุบัติเหตุในการทำงาน	จัดทำคู่มือ แผนปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานตามกฎระเบียบหรือข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด จัดฝึกอบรมวิธีการทำงานรวมถึงการฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินจากอุบัติเหตุจากการทำงานตามแผน และประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

4. การบริการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานจึงได้จัดให้มีการบริการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อาทิเช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต การจัดให้มีอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น ติดป้ายเตือนอันตราย รวมถึงกำหนดวิธีการปฏิบัติงานและกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยทั้งด้านชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงการกำหนดวิธีการปฏิบัติงานอย่างมีความสุข ส่งผลให้พนักงานมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานด้วยความรักและ ความผูกพันต่อองค์กร

5. การมีส่วนร่วมของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การมีส่วนร่วมของพนักงานถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพราะเราเชื่อว่าการมีส่วนร่วมของพนักงานจะสร้างความมั่นใจ ความเชื่อถือต่อองค์กร ความกระตือรือร้น และความร่วมมือกัน ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด เพื่อบรรลุเป้าหมายการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน “เป็นศูนย์” (Injury & Illness Free Operation) โดยสร้างระบบที่เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความปลอดภัยของพนักงานทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ดังนี้

5.1 กิจกรรมค้นหาสภาพแวดล้อม สภาพการณ์ และพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยของพนักงาน

ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านกายภาพ ได้แก่ แสงสว่าง ความร้อน และเสียง เป็นต้น รวมถึงอันตรายจากสารเคมี ได้แก่ ไอระเหยของสารเคมีในพื้นที่ทำงาน และอันตรายด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ไอเสียจากเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและน้ำทิ้งจากห้องน้ำ เป็นต้น ซึ่งจะต้องไม่เกินมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม

5.2 กิจกรรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (Safety Man)

เป็นกิจกรรมที่มอบหมายให้พนักงานระดับปฏิบัติการทุกคนทำหน้าที่เป็น “Safety Man” โดยจะปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย 1 คน ต่อ 1 สัปดาห์ วัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการดูแลด้านความปลอดภัย โดยทำหน้าที่ค้นหาและชี้บ่งสภาพการณ์และพฤติกรรมการทำงานที่ไม่มีความปลอดภัย ประเมินความเสี่ยง คิดวิธีป้องกันและควบคุมอันตรายเสนอต่อคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อนำมติที่ประชุมเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดต่อไป กิจกรรมดังกล่าวมุ่งเน้นภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยของผู้บริหาร (Safety Role Model) เพื่อการสื่อสารนโยบายหรือกิจกรรมด้านความปลอดภัยที่สำคัญ การรับฟังประเด็นหรือข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัยและการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านความปลอดภัย

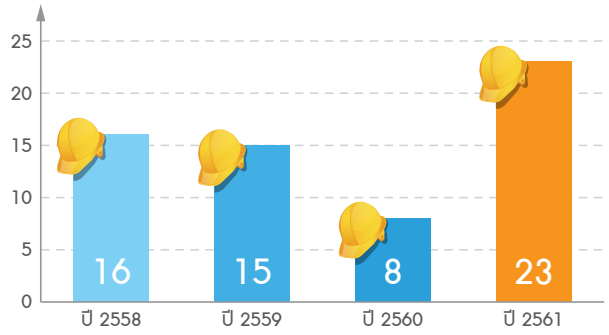
5.3 กิจกรรมสันทนาการ

บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยมระบบการทำงานที่ชัดเจน ปราศจากความเครียดจากการทำงาน โดยจะส่งผลให้พนักงานทุกคนทำงานอย่างมีความสุขและเกิดความรักความผูกพันต่อบริษัทฯ

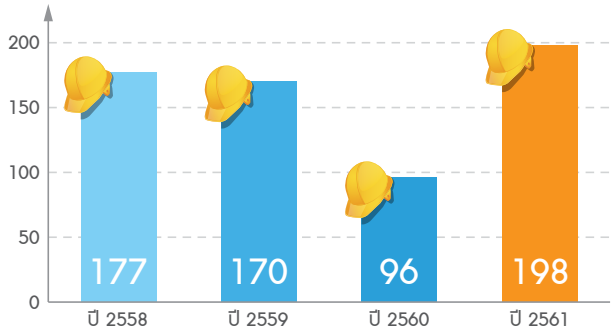
- การจัดให้มีกลุ่มไลน์ของพนักงานทั้งบริษัทฯ เพื่อสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น การสื่อสาร การส่งข้อมูลข่าวสารและส่งความห่วงใยในทุกเทศกาลอย่างสม่ำเสมอ
- การแข่งขันกีฬาภายในองค์กร
- การจัดตั้งชมรมกีฬาเดินวิ่ง แบดมินตัน และฟุตบอล เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- การสร้างห้องทำกิจกรรมของพนักงาน (Edutainment Room) เป็นห้องอเนกประสงค์ที่เป็นทั้งห้องสมุด ห้องพักผ่อนและห้องออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานใช้ผ่อนคลายระหว่างการปฏิบัติงาน

6. การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดทำแผนการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี ในปี 2561 มีหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งสิ้นจำนวน 21 หลักสูตร อาทิเช่น หลักสูตรของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับเทคนิค หลักสูตรของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร หลักสูตรของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน หลักสูตรการจัดการจราจร และหลักสูตรกฎระเบียบการทำงานในช่วงกลางคืน หลักสูตรการดับเพลิงขั้นสูง (ก้าวหน้า) รวมถึงผู้ควบคุม ผู้ช่วยเหลือ ผู้ปฏิบัติ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้าและการช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายจากไฟฟ้า เป็นต้น โดยมีจำนวนหลักสูตรฝึกอบรม จำนวนทั้งสิ้น 23 หลักสูตร และจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 183 ชั่วโมง ซึ่งได้แสดงจำนวนหลักสูตรฝึกอบรมและจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมดังกล่าวไว้ตามกราฟ



จำนวนหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



จำนวนชั่วโมงอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

7. การดูแลพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

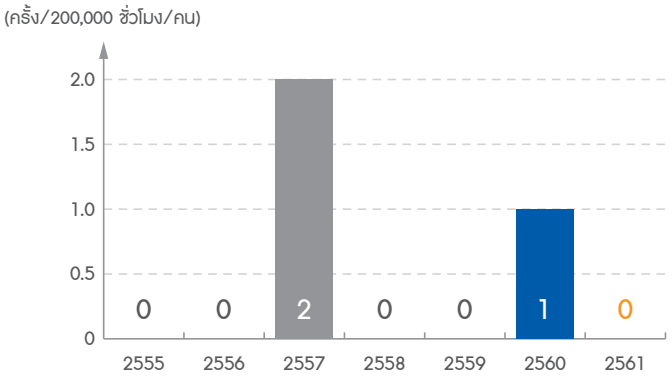
บริษัทฯ ตระหนักถึงความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและการดูสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง โดยจัดให้มีบริการและดูแลพนักงานด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น ซึ่งได้แสดงข้อมูลดังกล่าวไว้ตามตารางด้านล่าง

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยเปรียบเทียบกับพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

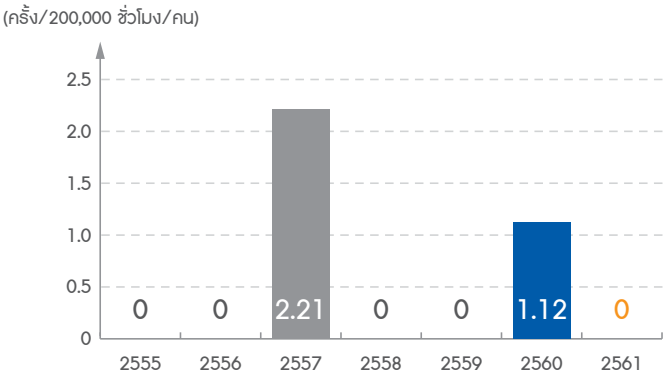
การตรวจสุขภาพประจำปี	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานที่ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปีเปรียบเทียบกับพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

การเจ็บป่วยจากการทำงาน	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยหรือมีปัญหาสุขภาพจากการทำงาน	0 คน	5 คน	0 คน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมและสัมมนาด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมทั้งหลักสูตรที่กฎหมายกำหนด อาทิเช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า โดยกำหนดผู้รับผิดชอบด้านพลังงานสามัญ (โรงงาน) รวมถึงหลักสูตรด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน อาทิเช่น หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานซ่อมบำรุง หลักสูตรการระงับเหตุคลอรีนรั่วด้วยอุปกรณ์ KIT-B การบำรุงรักษาระบบคลอรีน และใช้อุปกรณ์เครื่องช่วยหายใจ SCBA และการปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตเบื้องต้น เป็นต้น วัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ส่งผลให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกคนทุกระดับ ซึ่งได้แสดงข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุ ตั้งแต่ปี 2555-2561 ไว้ตามกราฟด้านล่าง

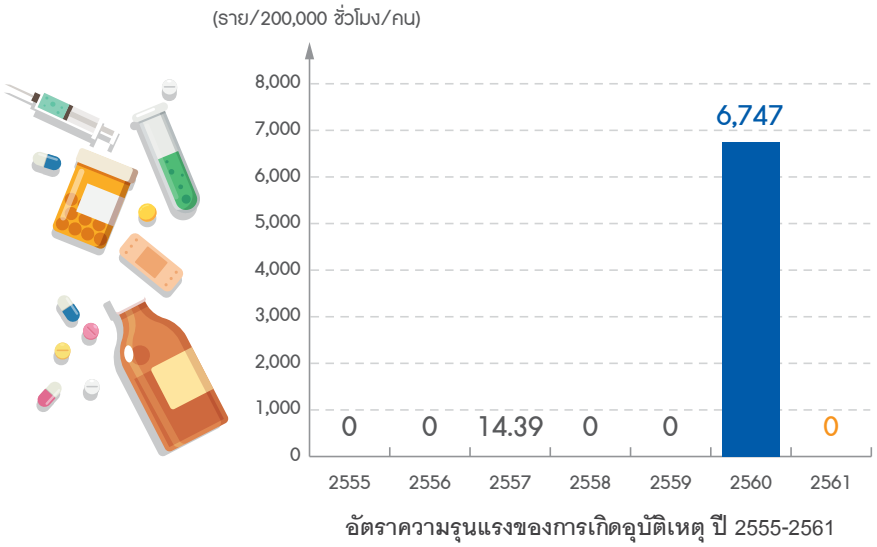


สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2555-2561



อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2555-2561

หมายเหตุ: อัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุ (Injury Frequency Rate : IFR) เกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุขององค์กร โดยคำนวณจากจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุเทียบกับ 200,000 ชั่วโมง/คน/ปี



อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2555-2561

หมายเหตุ: อัตราความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ (Injury Severity Rate : ISR) เกณฑ์หรือดัชนีชี้วัดความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุขององค์กร โดยคำนวณจากจำนวนครั้งที่เกิดอุบัติเหตุเทียบกับ 200,000 ชั่วโมง/คน/ปี

หลังจากเกิดอุบัติเหตุฯ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงคู่มือการทำงานและคู่มือจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน ฝึกอบรมภายในหลักสูตรด้านความปลอดภัย กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานตามคู่มือการทำงานอย่างเคร่งครัด และฝึกซ้อมระงับเหตุฉุกเฉินอย่างสม่ำเสมอตามแผนงานที่กำหนด

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมถึงความรับผิดชอบต่อภารกิจหลักในการผลิตน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล เพื่อทำการสูบส่งแก่ลูกค้าและผู้ใช้น้ำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สมดังปณิธานของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้ว่า “คุณภาพน้ำ คุณภาพชีวิต” บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับน้ำ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” โดยมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจและให้ผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามเว็บลิงก์ http://www.ttwplc.com/th/sd/sustainable-management-and-policy/sustainable-development-policy

บริษัทฯ มีคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสังคม เพื่อแก้ไขประเด็นปัญหาสำคัญของสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม รวมถึงการเป็น “คนดีและคนเก่ง” ให้มีความรู้และจริยธรรมเพื่อพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานกิจกรรมสัมพันธ์ ทำหน้าที่จัดทำโครงการและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบโรงผลิตน้ำประปาและพื้นที่บริการ รวมถึงการดำเนินโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ขององค์กรถูกขับเคลื่อนโดย “พนักงานจิตอาสา” วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมแก่พนักงานทุกคน ส่งผลให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถเติบโตก้าวหน้าไปพร้อมกับธุรกิจและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของแนวคิดการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจรและพร้อมใช้สำหรับทุกคน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมไปพร้อมๆ กัน บริษัทฯ ได้ยกระดับการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDGs (Sustainable Development Goals) และมีความสอดคล้องตามบริบทและมาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ขึ้นมาเป็นกลยุทธ์ในการเสริมสร้างภาพพจน์ของแบรนด์องค์กร เป็นการสร้างคุณค่าร่วม หรือ CSV (Creating Shared Value) เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรกับสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข อาทิเช่น การดำเนินงานโครงการวิจัยตะกอนน้ำประปาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์เพื่อลดภาระในการกำจัดของเสีย การมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม และกระจายรายได้สู่ชุมชน ในปี 2561 สามารถลดปริมาณ

ตะกอนน้ำประปาของโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี จำนวน 1,192 ตัน ส่วนการกระจายรายได้สู่ชุมชนนั้นยังไม่สามารถวัดเป็นตัวเงินได้อย่างชัดเจน แต่สามารถวัดประโยชน์ที่ชุมชนได้รับจากการวิจัยตะกอนและพัฒนาเป็นวัสดุก่อสร้าง อาทิเช่น อิฐมอญ อิฐบล็อกประสานและกระเบื้องตกแต่ง เป็นต้น โดยวางแผนจะนำมาใช้ในการตกแต่งอาคารเรียนแก่โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในปี 2562 ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2561 คาดว่าจะก่อสร้างอาคารเรียนแล้วเสร็จและส่งมอบแก่โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมารามภายในกลางปี 2562

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร มิได้วัดจากความสามารถในการทำกำไรเพียงอย่างเดียว หากยังรวมถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนรวมทั้งผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ได้พัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ เพราะรากฐานที่มั่นคงทางสังคมเป็นปัจจัยสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแก่ชุมชนบริเวณรอบโรงผลิตน้ำประปา ซึ่งได้แสดงฐานข้อมูลชุมชนและกิจกรรมชุมชนไว้ตามตารางด้านล่าง

รายการ	ข้อมูล	โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน
ข้อมูลพื้นฐาน	ที่ตั้ง	ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม	ตำบลบ้านปทุม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	ตำบลคลองมะเดื่อ อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
	จำนวนหมู่บ้าน	15 หมู่บ้าน	6 หมู่บ้าน	11 หมู่บ้าน
	จำนวนประชากร	2,328 คน	4,298 คน	20,946 คน
	อาชีพ	เกษตรกรรม	เกษตรกรรมและรับจ้าง	เกษตรกรรม รับจ้าง และค้าขาย
การประเมินผลกระทบ	ด้านสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓
	ด้านสังคม	✓	✓	✓
	ตัวอย่างผลกระทบ	คุณภาพน้ำ ภัยแล้ง และท่อประปาแตกชำรุด	คุณภาพน้ำ ภัยแล้ง และท่อประปาแตกชำรุด	คุณภาพน้ำ ภัยแล้ง และท่อประปาแตกชำรุด
	ความจำเป็นในการย้ายถิ่นฐาน	✗	✗	✗
กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม	มีแผนงานร่วมกับชุมชน	✓	✓	✓
	หน่วยงานดูแลชุมชน	✓	✓	✓
	โครงการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน	5 โครงการ	5 โครงการ	3 โครงการ
	ตัวอย่างข้อกังวล	การจัดการน้ำ	การจัดการน้ำ	การจัดการน้ำ
ช่องทางการรับข้อร้องเรียน	จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓
	โทรศัพท์	✓	✓	✓

การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่ธุรกิจ

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ในฐานะผู้แทนภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดนครปฐมมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี โดยทำหน้าที่รณรงค์ส่งเสริม สนับสนุน เข้าร่วมประชุม เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์น้ำและเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ เพื่อสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแก่เยาวชนและประชาชนที่อาศัยบริเวณริมแม่น้ำท่าจีนหรือเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากแม่น้ำสายนี้ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 5 ประการ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาสิ่งแวดล้อมของลุ่มน้ำท่าจีน
2. เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูและดูแลรักษาลุ่มน้ำท่าจีน
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่เยาวชนและประชาชนให้ร่วมกันดูแลรักษาแม่น้ำท่าจีน
4. ดำเนินการหรือร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
5. ไม่ดำเนินการเกี่ยวข้องกับการเมืองแต่ประการใด

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสมดุลทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาเป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาและสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อนำมาจัดทำฐานข้อมูลชุมชนในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่สืบไป ซึ่งสามารถแบ่งกิจกรรมหรือโครงการร่วมกับชุมชน 2 ประเภท ได้แก่ 1) โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และ 2) โครงการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

โครงการ	เป้าหมาย	ลักษณะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. น้ำดื่มบรรจุขวด	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและกระจายรายได้สู่ชุมชน	บริษัทฯ ว่าจ้างชาวบ้านในพื้นที่ผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด 350 มิลลิลิตร เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นสาธารณกุศลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**สังคม**: ชุมชนมีรายได้จากรับจ้างผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 124,000 บาทต่อปี **บริษัทฯ**: 1) มีการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านการแจกจ่ายน้ำดื่มบรรจุขวด จำนวน 200,000 ขวดต่อปี 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 1 ว่าด้วยการขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกพื้นที่
2. ศึกษาวิจัยตะกอนน้ำประปาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ กับสังคม	บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำการวิจัยตะกอนน้ำประปาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ รวมถึงสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อจัดทำโปรแกรมความรับผิดชอบต่อสังคม	**สังคม**: 1) ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการรับจ้างทำผลิตภัณฑ์ 2) ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารเรียน 1 หลัง ที่มีส่วนประกอบวัสดุก่อสร้างจากตะกอนน้ำประปาที่ใช้ในการตกแต่งอาคารเรียนแก่โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม จังหวัดสมุทรสาคร **บริษัทฯ**: 1) ลดภาระในการกำจัดตะกอนน้ำประปา 2) ความสัมพันธ์ที่ดีกับสถาบันการศึกษาชั้นนำและโครงการสิ่งแวดล้อมภายใต้มูลนิธิชัยพัฒนา 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 12 ว่าด้วยการส่งเสริมรูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน
3. มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนในพื้นที่บริการ	เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่มีฐานะยากจน	บริษัทฯ มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่เรียนดีแต่มีฐานะยากจนในพื้นที่บริการ จำนวน 230 ทุนต่อปี ทุนละ 3,000 บาท จำนวนทั้งสิ้น 23 โรงเรียน พร้อมถ่ายทอดความรู้ในการประหยัดน้ำแก่นักเรียน	**สังคม**: 1) นักเรียนเรียนดีแต่ยากจนได้รับโอกาสทางการศึกษา จำนวน 230 คนต่อปี จาก 23 โรงเรียน 2) เด็กที่มีความบกพร่องทางร่างกายได้รับทุนอาหารกลางวัน จำนวน 30,000 บาทต่อปี **บริษัทฯ**: 1) การประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านการมอบทุนการศึกษา จำนวน 23 โรงเรียนต่อปี 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 4 ว่าด้วยการศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

โครงการ	เป้าหมาย	ลักษณะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
4. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส	เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพชีวิตแก่นักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส	บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง จัดทำโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ความช่วยเหลือในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของนักเรียน การเรียนการสอน ระบบสาธารณูปโภค และสภาพแวดล้อมของโรงเรียนให้มีคุณภาพดีขึ้น	**สังคม**: โรงเรียนที่มีความขาดแคลนได้รับการสนับสนุน จำนวน 1 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม จังหวัดสมุทรสาคร **บริษัทฯ** : 1) ความภาคภูมิใจและชื่อเสียงองค์กรที่ได้ร่วมทำโครงการช่วยเหลือสังคมและสานสัมพันธ์กับหน่วยงานระดับประเทศ 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 4 ว่าด้วยการศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
5. ปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมโรงเรียนในพื้นที่บริการ	เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่บริการ	บริษัทฯ ทำการปรับปรุงอาคารเรียนและสภาพแวดล้อมของโรงเรียนที่ตั้งอยู่รอบโรงผลิตน้ำประปา	**สังคม**: โรงเรียนได้รับการสนับสนุนการซ่อมแซมอาคารเรียนและปรับปรุงสภาพแวดล้อม จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 โรงเรียนวัดสุขวัฒนาราม และโรงเรียนบ้านหนองปรง ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม **บริษัทฯ** : 1) ความรักและความผูกพันระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานที่ได้มีส่วนช่วยสนับสนุนโรงเรียนของบุตรหลานพนักงาน 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 4 ว่าด้วยการศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้
6. บริการน้ำประปาแก่ชุมชน	เพื่อสนับสนุนและบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานแก่ชุมชน	บริษัทฯ สนับสนุนและบริการน้ำประปาแก่ชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากภัยแล้งและขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค โดยให้เข้ามารับน้ำประปาจากโรงผลิตน้ำประปา	**สังคม**: ประชาชนในพื้นที่บริการได้รับการสนับสนุนน้ำประปาในยามประสบภัยแล้งหรือขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค **บริษัทฯ** : 1) ภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะผู้ผลิตน้ำประปามืออาชีพชั้นนำของประเทศ 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 6 ว่าด้วยการให้มีน้ำใช้บริหารจัดการน้ำ และสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน
7. สร้างระบบกรองน้ำแก่ชุมชน	เพื่อสนับสนุนและติดตั้งระบบกรองน้ำแก่ชุมชนที่น้ำประปาเข้าไปไม่ถึง	บริษัทฯ ติดตั้งระบบกรองน้ำแก่โรงเรียนที่มีความขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค	**สังคม**: โรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม จังหวัดสมุทรสาคร ได้รับการพิจารณาคัดเลือกสนับสนุนระบบน้ำอุปโภคบริโภค **บริษัทฯ** : 1) ภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะผู้ผลิตน้ำประปามืออาชีพในระดับชั้นนำของประเทศ 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 6 ว่าด้วยการให้มีน้ำใช้บริหารจัดการน้ำ และสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน
8. กิจกรรมวันเด็ก	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงออกตามวัยที่เหมาะสมและได้รับโอกาสเท่าเทียมกัน	บริษัทฯ จัดงานวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปีให้กับเด็กๆ ที่อาศัยอยู่รอบโรงผลิตน้ำประปา และบุตรหลานของพนักงานได้รับความบันเทิงความสนุกสนานและความรู้เกี่ยวกับการประหยัดน้ำและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ	**สังคม**: เด็กๆ และบุตรหลานพนักงานได้รับโอกาสเท่าเทียมกันกับเด็กในชุมชนอื่นๆ และได้ทำกิจกรรมร่วมกันอย่างมีความสุข **บริษัทฯ** : 1) ความรักและความผูกพันระหว่างบริษัทฯ กับพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมจัดกิจกรรมแก่เด็กๆ 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 4 ว่าด้วยการศึกษามีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

โครงการ	เป้าหมาย	ลักษณะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
9. สนับสนุนกิจกรรมภายนอกด้านพัฒนาสังคม	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นสาธารณกุศลและเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม	หน่วยงานภายนอกขอการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคมมายังบริษัทฯ	**สังคม**: ผู้ได้รับความเดือดร้อนได้รับความช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระในฐานะเพื่อนมนุษย์ที่ดีจากบริษัทฯ ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อาทิเช่น สนับสนุนโครงการล้อเลื่อนเพื่อคนพิการของมูลนิธิคนพิการไทยและส่งเสริมพัฒนาอาชีพชุมชนของนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน เป็นต้น **บริษัทฯ** : 1) มีส่วนร่วมส่งเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้น เพื่อร่วมพัฒนาเศรษฐกิจชาติ 2) ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 3 ว่าด้วยคนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย
10. ลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	เพื่อรับทราบข้อมูลพื้นฐานชุมชนและความต้องการของชุมชน และนำมาจัดทำโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับชุมชน	บริษัทฯ ลงพื้นที่สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในพื้นที่บริการเพื่อรับทราบข้อมูลพื้นฐานกิจกรรมหรือประเพณีที่สำคัญและความต้องการของชุมชน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นบ้าน วัด โรงเรียน (บวร) และหน่วยงานที่ดูแลสิ่งแวดล้อม รัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตรจากโรงผลิตน้ำประปาและสถานีสูบน้ำดิบ	**สังคม**: ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหา **บริษัทฯ** : 1) นำข้อมูลชุมชนมากำหนดแผนกิจกรรมหรือโครงการร่วมกับชุมชนในปีต่อไป 2) ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนรอบข้าง 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 3 ว่าด้วยคนมีชีวิตที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย

2. โครงการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม

โครงการ	เป้าหมาย	ลักษณะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. ศึกษาวิจัยตะกอนน้ำประปาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	เพื่อลดภาระในการกำจัดของเสีย และไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	บริษัทฯ ร่วมกับ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำการวิจัยตะกอนน้ำประปาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์	**สิ่งแวดล้อม**: ปี 2561 ปริมาณตะกอนน้ำประปาของโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีลดลง จำนวน 1,192 ตัน **บริษัทฯ** : 1) ภาระในการกำจัดตะกอนน้ำประปาลดลง 2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมลดลง 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 15 ว่าด้วยการปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศน์บนบกอย่างยั่งยืน

โครงการ	เป้าหมาย	ลักษณะการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า	เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน	• บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและมาตรการในการอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการทำงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED แผนล้างเครื่องปรับอากาศประจำปี ติดแผ่นโปร่งแสงหลังคาอาคารซ่อมบำรุงและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน และการควบคุมการทำงานของระบบแสงสว่างบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น • ก่อสร้างอาคารสำนักงานแบบสถาปัตยกรรมสีเขียว (Green Architecture) โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	**สิ่งแวดล้อม**: ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยลดลงร้อยละ 3.5 **บริษัทฯ** : 1) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5 2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมลดลง 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 13 ว่าด้วยการเร่งรัดดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
3. จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน	บริษัทฯ จัดซื้อจัดหาวัสดุและอุปกรณ์สำนักงานที่มีสัญลักษณ์ฉลากสีเขียวและเบอร์ 5 และเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED	**สิ่งแวดล้อม**: ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยลดลงร้อยละ 3.5 **บริษัทฯ** : 1) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5 2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมลดลง 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 13 ว่าด้วยการเร่งรัดดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
4. ติดตั้ง Solar Rooftop บนถังน้ำใสของโรงผลิตน้ำประปา	เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ	บริษัทฯ ศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้ง Solar Rooftop บนถังน้ำใสของโรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างดำเนินการว่าจ้างหน่วยงานเข้าดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop บนถังน้ำใสของโรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม และโรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	**สิ่งแวดล้อม**: ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยลดลงร้อยละ 3.5 **บริษัทฯ** : 1) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.5 2) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมลดลง 3) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 13 ว่าด้วยการเร่งรัดดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ
5. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารการประหยัดน้ำแก่ชุมชน	เพื่อสร้างความตระหนักด้านการประหยัดน้ำแก่ชุมชนในพื้นที่บริการ	บริษัทฯ จัดทำโปสเตอร์ประหยัดน้ำและถ่ายทอดความรู้เรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำผ่านโครงการมอบทุนการศึกษาและกิจกรรมวันเด็ก	**สิ่งแวดล้อม**: ความตระหนักถึงความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ **บริษัทฯ** : 1) ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 6 ว่าด้วยการให้มีน้ำใช้บริหารจัดการน้ำ และสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน
6. เข้าร่วมกิจกรรมของชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน	เพื่อสร้างความร่วมมือและปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแก่ชุมชน	บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกของชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน และเข้าประชุมประจำเดือนกับชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำแก่ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	**สิ่งแวดล้อม**: ทรัพยากรน้ำมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ **บริษัทฯ** : 1) ความร่วมมือที่ดี และไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน 2) ตอบสนองเป้าหมาย SDGs ข้อที่ 6 ว่าด้วยการให้มีน้ำใช้บริหารจัดการน้ำ และสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน

สนับสนุนน้ำดื่มบรรจุขวดแก่ชุมชน

นำเสนอผลงานวิจัยตะกอน

ปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 4 จังหวัดนครปฐม

รองนายกรัฐมนตรี พล.อ.อ. ประจิน จั่นตอง
เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษา ปี 2561

อาคารประหยัดพลังงาน โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน

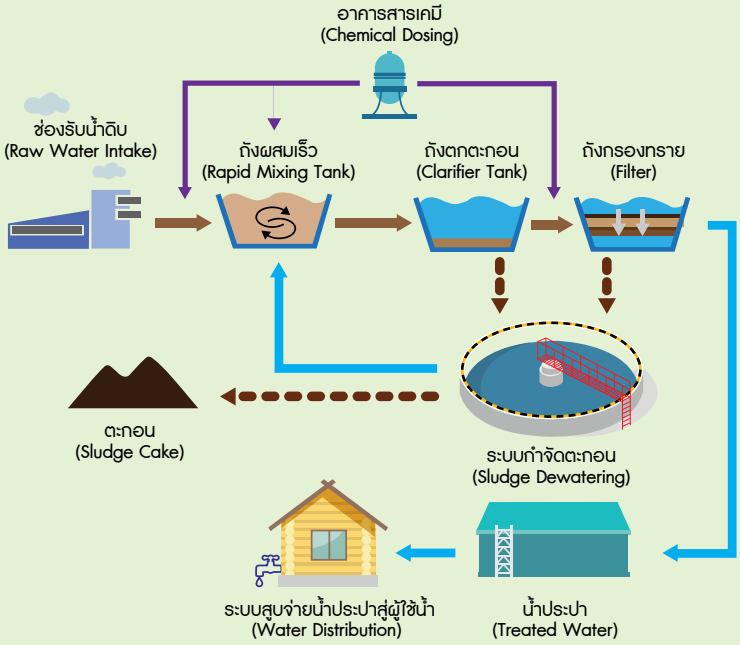
โครงการ Solar Rooftop โรงผลิตน้ำประปาบางเลน

ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียไม่อันตรายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในกระบวนการผลิตน้ำประปา ได้แก่ ตะกอนน้ำประปา วัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ โดยการนำไปกำจัดด้วยวิธีการที่เหมาะสมหรือพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งข้อมูลปริมาณของเสียไม่เป็นอันตรายในรายงานฉบับนี้เป็นผลมาจากการดำเนินงานของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี ยกเว้นโรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบนและการดำเนินงานภายในสำนักงาน เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาระบบเก็บข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล สำหรับกระบวนการหลักในการผลิต น้ำประปาของบริษัทฯ ประกอบด้วย กระบวนการสูบน้ำดิบ กระบวนการเติมสารเคมี กระบวนการตกตะกอน กระบวนการกรอง กระบวนการฆ่าเชื้อ และกระบวนการสูบส่ง ซึ่งได้แสดงกระบวนการผลิตน้ำประปาของบริษัทฯ ไว้ตามแผนผัง



บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปา หากการบริหารจัดการของเสียไม่มีประสิทธิภาพจะส่งผลให้ปริมาณของเสียเพิ่มขึ้น และอาจส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนใกล้เคียงอันเนื่องจากการรั่วไหลจากของเสียนั้นๆ โดยข้อมูลปริมาณของเสียในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมโรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการควบคุมดูแลและจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปาอย่างเป็นระบบเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการรั่วไหลของตะกอน ดังแสดงข้อมูลการบริหารจัดการของเสียตามแผนภาพด้านล่าง

บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการวิจัยตะกอนน้ำประปา วัตถุประสงค์เพื่อลดภาระในการกำจัดของเสีย ลดต้นทุนในกระบวนการผลิต เพิ่มมูลค่าตะกอนน้ำประปา และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

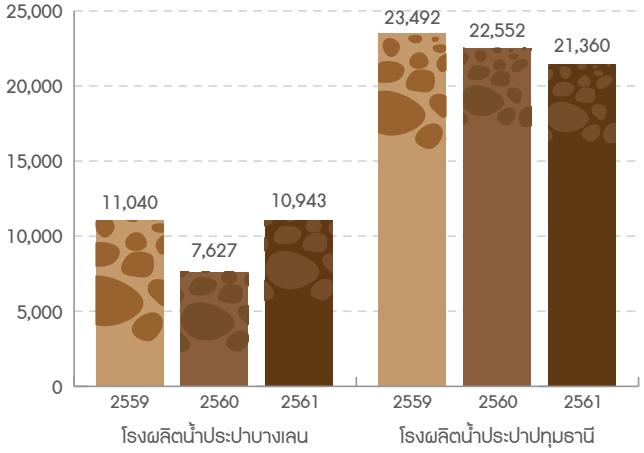
1. บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำตะกอนน้ำประปามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ จากงานวิจัยนี้มีผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้น 4 ชนิด ได้แก่ 1) สารดูดซับฟลูออไรด์ 2) อิฐบล็อกประสาน 3) กระเบื้องปูพื้น และ 4) กระเบื้องตกแต่ง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อกลางปี 2561 อยู่ระหว่างการนำ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้ไปต่อยอดงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการก่อสร้างอาคารเรียนของโรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม ตำบลนาโคก อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ภายใต้โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส ของสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง

2. บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการสารและของเสียอันตราย (ศสอ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำตะกอนน้ำประปามาใช้ดูดซับแมงกานีสที่ปนเปื้อนในน้ำดิบแม่น้ำท่าจีน ซึ่งบริษัทฯ ต้องใช้สารเคมีกำจัดแมงกานีส คือ ด่างทับทิม โดยต่อยอดจากงานวิจัยก่อนหน้าที่ได้ผลิตภัณฑ์เป็นสารดูดซับฟลูออไรด์ ปัจจุบันอยู่ในช่วงดำเนินการปรับปรุงคุณสมบัติของตะกอนน้ำประปาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในการดูดซับแมงกานีส คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน 2562 โดยจะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาใช้ดูดซับแมงกานีสในกระบวนการผลิตน้ำประปาหรืองานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

3. บริษัทฯ ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำตะกอนน้ำประปามาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายจะทดลองวิจัยเป็นผลิตภัณฑ์ 3 ชนิด วัตถุประสงค์เพื่อนำมาสร้างคุณค่าและประโยชน์แก่คนในชุมชนตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ได้แก่ 1) ปุ๋ยหมักที่ใช้ปลูกกับข้าวสุพรรณบุรี 1 และข้าวโพดฝักอ่อน 2) อิฐมอญ และ 3) เชื้อเพลิงอัดแท่ง เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนในพื้นที่รอบโรงผลิตน้ำประปาบางเลน ปัจจุบันอยู่ในช่วงปรับปรุงสัดส่วนของตะกอนให้มีประสิทธิภาพ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2562 โดยจะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาใช้ประโยชน์ในงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มคุณค่าของเสียจากกระบวนการผลิตน้ำประปาเพื่อสร้างคุณค่าต่อบริษัทฯ และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน จะเห็นได้ว่าของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำประปาของบริษัทฯ จะมีเพียงตะกอน (Sludge) ที่ได้จากกระบวนการตกตะกอนและการล้างย้อนถังกรองทราย ในปี 2561 โรงผลิตน้ำประปาบางเลนมีปริมาณตะกอนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปา จำนวน 10,943 ตัน และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีมีปริมาณตะกอนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปา จำนวน 21,360 ตัน ซึ่งได้แสดงข้อมูลตามกราฟและตาราง



ปริมาณตะกอนที่เกิดขึ้น (ตันต่อปี)

ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561
ปริมาณตะกอนที่เกิดขึ้น				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	ตัน	11,040	7,627	10,943
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	ตัน	23,492	22,552	21,360
รวม	ตัน	34,532	30,179	32,303
ปริมาณน้ำปล่อยออก				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-
รวม	ลูกบาศก์เมตร	-	-	-

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน โดยการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยตะกอนของปี 2561 เข้าสู่แผนงานโครงการ ปี 2562 ชื่อว่า โครงการ “ตะกอนน้ำประปา สร้างคุณค่าสู่ชุมชน” โดยจะทำการสนับสนุนวัสดุก่อสร้างที่ได้จากการวิจัยฯ อาทิเช่น อิฐมอญ อิฐบล็อกประสาน และกระเบื้องตกแต่งแก่ชุมชนที่มีความขาดแคลนในพื้นที่บริการ ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับที่อยู่อาศัยและคุณภาพชีวิตคนในสังคมให้ดีขึ้น ช่วยลดภาระในการกำจัดตะกอน และมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี มากว่า 14 ปี ที่ผ่านมาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังไม่เคยส่งผลกระทบในเชิงลบต่อสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนประเด็นที่บริษัทฯ นำทรัพยากรน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำประปา โดยใช้น้ำดิบจากแม่น้ำท่าจีนและแม่น้ำเจ้าพระยา จึงเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดกับสิ่งมีชีวิตที่มีอยู่ในแหล่งน้ำนั้นๆ อาทิเช่น กุ้ง หอย ปู ปลา หรือสิ่งมีชีวิตอื่นๆ โดยข้อมูลในรายงานฉบับนี้เป็นแนวทางการคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของระบบนิเวศน์ที่อยู่ในบริเวณพื้นที่โรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ทั้งนี้ โรงผลิตน้ำประปาทั้งสองแห่งใช้ระบบ Zero Discharge โดยไม่มีการปล่อยของเสียใดๆ ออกสู่ภายนอก ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการก่อให้เกิดมลพิษทางน้ำ ซึ่งอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบนิเวศน์ในพื้นที่ อีกทั้งยังมีการติดตั้งตะแกรงละเอียดขนาดความกว้าง 1 x 1 เซนติเมตร ในบริเวณพื้นที่การสูบน้ำดิบ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะมีสิ่งมีชีวิตในแหล่งน้ำที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ถูกสูบเข้าสู่กระบวนการผลิตโดยปั๊มสูบน้ำ

ความร่วมมือดูแลสิ่งแวดล้อมระหว่างองค์กร

บริษัทฯ ไม่สามารถจะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต หากไม่ได้รับความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ดังนี้

1. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ CARE THE BEAR กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นการจัดงานอีเว้นต์แบบลดโลกร้อน สำหรับงานที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 100 คนขึ้นไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้ทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายจากการจัดงานอีเว้นต์ของบริษัทจดทะเบียน โดยมีแนวทางการจัดงานอีเว้นต์แบบลดโลกร้อน ดังนี้
    - รณรงค์การเดินทางด้วยขนส่งมวลชน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนฯ
    - รณรงค์การรับประทานให้หมดลดเศษอาหารจากการจัดเลี้ยง
    - รณรงค์การใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน LED เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
    - รณรงค์การใช้ QR Code แทนการแจกเอกสารผู้เข้าร่วมงาน
    - ไม่ใช้ไม้อัด (Plywood) หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (เพื่อลดขยะจากการตกแต่ง)
    - ไม่ใช้ฟิวเจอร์บอร์ด (PP Board) หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (เพื่อลดขยะจากการตกแต่ง)
    - ไม่ใช้โฟมแผ่น (EPS Foam Sheet) หรือนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (เพื่อลดขยะจากการตกแต่ง)
    - การรณรงค์ไม่ใช้ภาชนะและกล่องโฟม
2. บริษัทฯ ร่วมกับชมรมเรารักแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม โดยการเข้าร่วมประชุมประจำเดือนเพื่อรับทราบปัญหาแหล่งน้ำท่าจีน ร่วมกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมจิตสำนึกด้านการประหยัดน้ำและการอนุรักษ์แหล่งน้ำในชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี โดยมีความประสงค์จะทำกิจกรรมร่วมกันในปี 2562 ได้แก่ โครงการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ “ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ สร้างนิสัยพอเพียง” เป็นการจัดอบรมผู้นำชุมชนและผู้บริหารสถานศึกษาเกี่ยวกับวิธีการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า อย่างถูกวิธีและรู้คุณค่า เพื่อนำไปถ่ายทอดแก่ชุมชนและนักเรียนในพื้นที่

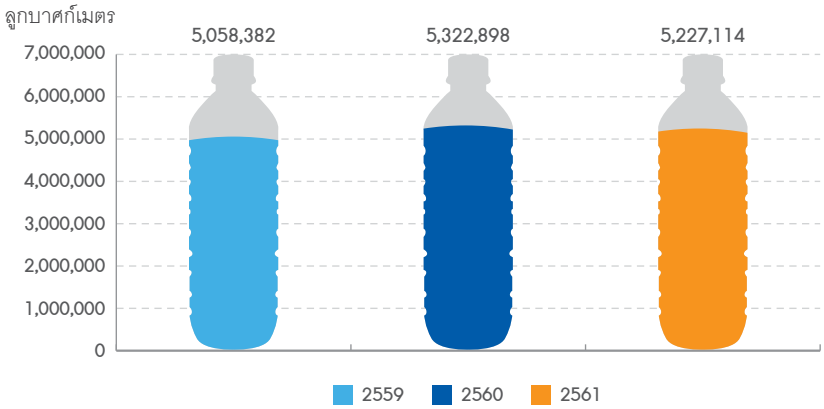
กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การผลิตน้ำประปาแบบไม่สูญเสียน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและบริการในกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบ ISO 14001 ผนวกกับกระบวนการผลิตน้ำประปาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แบบ Zero Discharge โดยนำตะกอนที่ได้จากการผลิตน้ำประปาไปรีดน้ำออกและนำน้ำกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ ซึ่งเท่ากับว่าตลอดกระบวนการผลิตไม่มีการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ส่งผลให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ปี 2561 จำนวน 1,832,702 ลูกบาศก์เมตร

การบำบัดน้ำเสีย

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่บริการ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร นครปฐม และปทุมธานี บริษัทฯ ยังได้เข้าไปดำเนินธุรกิจบำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพน้ำในนิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดอยุธยา นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ซึ่งได้แสดงข้อมูลการบำบัดน้ำเสียตั้งแต่ปี 2559 - 2561ตามกราฟด้านล่าง



ปริมาณการปรับปรุงคุณภาพน้ำ ปี 2559-2561

การนำเทคโนโลยีเมมเบรนมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา

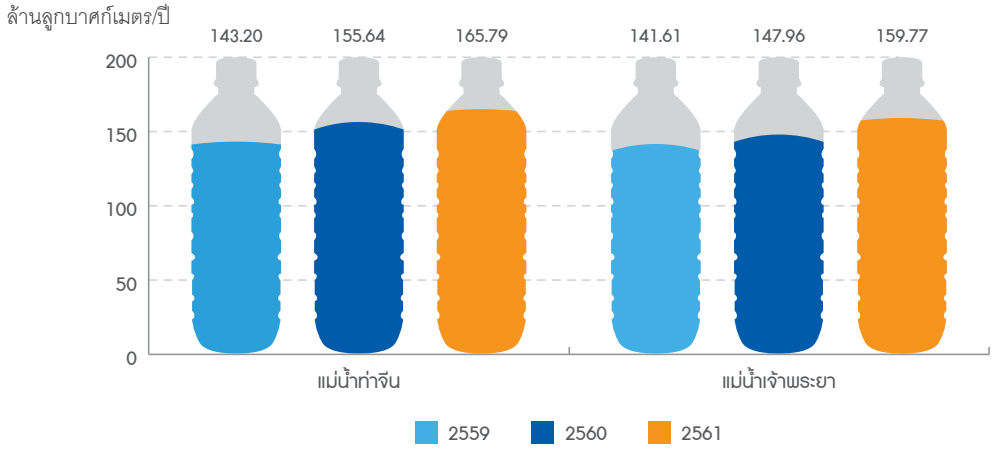
บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีเมมเบรนมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปาที่โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยใช้การกรองแบบ Ultra Filltration (UF) ซึ่งใช้เทคโนโลยีเมมเบรน (Membrane) ในการกรองแยกของแข็งแขวนลอยหรือของแข็งละลายออกจากของเหลว โดยการสูบอัดน้ำที่ผ่านทรายตกตะกอนผ่านเยื่อเมมเบรนที่มีช่องเปิด (Pore Size) ขนาดเล็กเพียง 0.01 ไมครอน ซึ่งสามารถขจัดสิ่งปนเปื้อน เชื้อโรค ไวรัส และแบคทีเรีย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้น้ำประปาที่สะอาดกว่า รวมทั้งยังลดสารเคมีในกระบวนการผลิตทำให้มีความปลอดภัยกว่าเดิม ซึ่งเทคโนโลยีนี้นับเป็นมาตรฐานระดับโลกเช่นเดียวกับที่ใช้ในสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์

และสหภาพยุโรป โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบนเป็นโรงผลิตน้ำประปาเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่เลือกใช้การกรองแบบ Ultra Filltration สามารถตอบสนองความต้องการใช้น้ำประปาที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และป้องกันการขาดแคลนน้ำประปาในอนาคต รวมถึงรองรับความต้องการใช้น้ำประปาของทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชยกรรม และภาคครัวเรือนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการน้ำ

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่จากกระบวนการผลิตน้ำประปา

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาคในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร และปทุมธานี เนื่องด้วยทรัพยากรน้ำเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำประปา บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำเป็นอย่างยิ่งว่าอาจจะส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นเอาจริงเอาจังในการเข้ามามีส่วนร่วมดูแลอนุรักษ์แหล่งน้ำและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 6 ว่าด้วยการมีน้ำใช้และการบริหารจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน การรณรงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ มีโรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม โรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แหล่งน้ำผิวดินมาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ แม่น้ำท่าจีน และแม่น้ำเจ้าพระยา โดยข้อมูลการใช้น้ำดิบในรายงานนี้เกิดจากการดำเนินงานของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี ยกเว้นโรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาระบบเก็บข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ในปี 2561 โรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบนใช้น้ำดิบจากแม่น้ำท่าจีน จำนวน 165,791,170 ลูกบาศก์เมตร และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีใช้น้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยา จำนวน 159,765,528 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งได้แสดงปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำทั้ง 2 แหล่ง ตั้งแต่ปี 2559-2561 ตามกราฟด้านล่าง



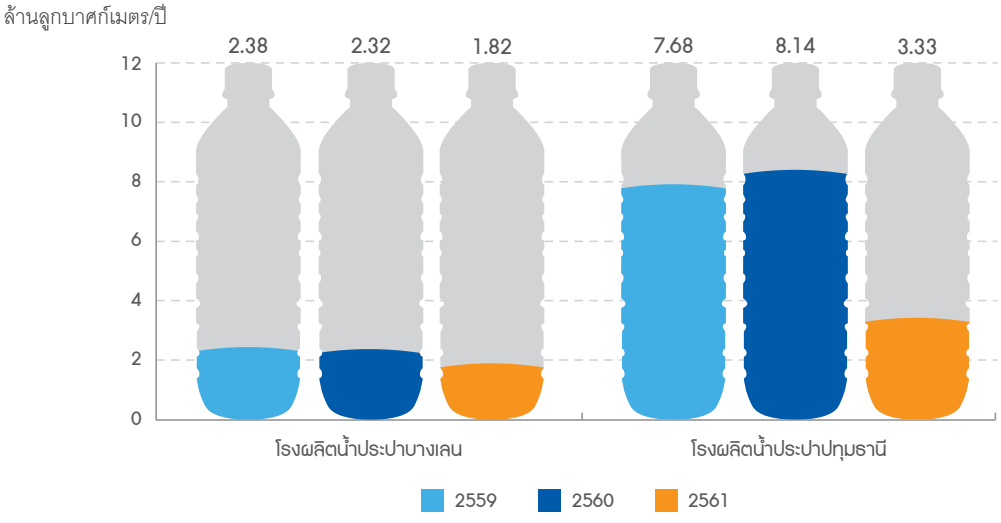
ปริมาณการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ปี 2559-2561

เพื่อให้การใช้ทรัพยากรน้ำเกิดความคุ้มค่าอย่างสูงสุดและเป็นไปตามเป้าหมายองค์กร บริษัทฯ จึงได้มีการออกแบบระบบการผลิตน้ำประปาให้มีการนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยยึดหลักการ Water Discharge Minimization ซึ่งจะไม่ปล่อยน้ำใดๆ ให้สูญเสียไม่ว่าจะเป็นน้ำที่แยกออกมาจากระบบกำจัดตะกอนหรือน้ำที่ผ่านกระบวนการล้างย้อนถังกรองทราย โดยมีการออกแบบระบบที่จะรวบรวมน้ำตะกอนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตน้ำประปามาทำการแยกน้ำออกจากตะกอนเพื่อส่งกลับไปยังระบบผลิตน้ำประปาอีกครั้ง โดยมีขั้นตอนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ดังนี้

1. ถังควบคุมสมดุลตะกอน (Sludge Balancing Tank) ซึ่งทำหน้าที่รับน้ำตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบตกตะกอน (Clarifier) ตะกอนที่รวบรวมได้ภายในบ่อจะถูกสูบไปสู่ถังเพิ่มความข้นตะกอน (Sludge Thickener Tank)
2. ถังปรับปรุงน้ำล้างย้อน (Wash Water Tank) ทำหน้าที่รับน้ำและตะกอนที่ได้จากการล้างย้อน (Back Wash) ของระบบกรอง ส่วนนี้จะมีน้ำใสที่ถูกแยกออกจากตะกอนจะถูกสูบกลับเข้าสู่ระบบผลิตน้ำประปา เพื่อเป็นการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เรียกว่า “Recovery Water” ส่วนตะกอนที่ข้นขึ้นจะถูกสูบผ่านเครื่องสูบตะกอนเข้าสู่ถังเพิ่มความข้นตะกอน (Sludge Thickener Tank)
3. ระบบรีดตะกอน (Sludge Dewatering) เป็นระบบขั้นสุดท้ายในการรีดน้ำออกจากตะกอน (Sludge) เพื่อทำให้ตะกอนมีความแห้งมากที่สุดอีกทั้งเป็นการนำน้ำที่รีดได้ (Recovery Water) กลับมาผลิตใหม่อีกครั้งเช่นเดียวกัน

เป้าหมาย: การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
สัดส่วนของการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ต้องไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 5** ของปริมาณน้ำทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต

ปี 2561 โรงผลิตน้ำประปาบางเลนมีการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 1,823,702 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 เปรียบเทียบกับปริมาณน้ำทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต และโรงผลิตน้ำปทุมธานีมีการนำน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 3,333,569 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 เปรียบเทียบปริมาณน้ำทั้งหมดที่เข้าสู่กระบวนการผลิต ซึ่งได้แสดงสัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี ตั้งแต่ปี 2559 - 2561 ตามกราฟและตารางด้านล่าง



ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561
การใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน (น้ำจากแม่น้ำท่าจีน)	ล้านลูกบาศก์เมตร	143.20	155.64	165.79
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี (น้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยา)	ล้านลูกบาศก์เมตร	141.61	147.96	159.77
รวม	ล้านลูกบาศก์เมตร	**284.81**	**303.60**	**325.56**
การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	ล้านลูกบาศก์เมตร	2.38	2.32	1.82
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	ล้านลูกบาศก์เมตร	7.68	8.14	3.33
รวม	ล้านลูกบาศก์เมตร	**10.06**	**10.46**	**5.16**

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอนุรักษ์พลังงาน

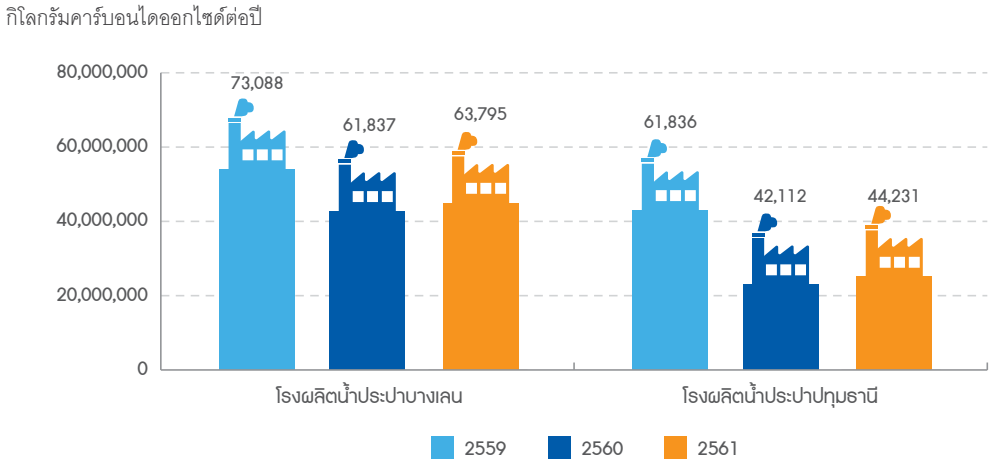
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกอันเกิดจากสภาวะเรือนกระจก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสนใจ ประเทศไทยได้เข้าเป็นภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change : UNFCCC) สมัยที่ 21 (COP 21) โดยร่วมกับนานาประเทศในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สามารถลดระดับความเข้มข้นของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศให้อยู่ในระดับต่ำ (Low Emission) ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการปรับตัวให้มีภูมิต้านทานและความสามารถในการฟื้นตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate-Resilient Development) ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาไปสู่สังคมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) และช่วยให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

เป้าหมาย: การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนลงไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 0.05**

บริษัทฯ ใช้มาตรการในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้กระแสไฟฟ้าจากภายนอก (ทางอ้อม) ซึ่งเป็นพลังงานหลักเพียงอย่างเดียวเพื่อนำมาใช้ผลิตน้ำประปาจนถึงกระบวนการจ่ายน้ำประปาให้กับผู้ใช้น้ำ โดยมีขอบเขตครอบคลุมโรงผลิตน้ำประปาทั้ง 2 แห่ง ประกอบด้วย โรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

บริษัทฯ ได้นำปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ในกระบวนการผลิตและส่งจ่ายน้ำประปา รวมทั้งจำนวนผู้ใช้น้ำในพื้นที่ให้บริการมาประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่มีการปลดปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตน้ำประปาของบริษัทฯ พบว่าโรงผลิตน้ำประปาบางเลนมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2561 เท่ากับ 63,795 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (ton Co2e) ซึ่งลดลงร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และโรงผลิตน้ำปทุมธานีมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2561 เท่ากับ 44,231 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (ton Co2e) ซึ่งลดลง ร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งได้แสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ ปี 2559 - 2561 ตามกราฟและตาราง ดังต่อไปนี้

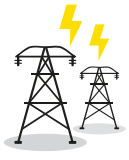


ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อย ปี 2559-2561

ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	73,083	61,837	63,795
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	61,836	42,112	44,231
รวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	134,919	103,949	108,026
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลูกบาศก์เมตร	0.528	0.424	0.403
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลูกบาศก์เมตร	0.302	0.310	0.303
รวม	กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลูกบาศก์เมตร	0.830	0.734	0.706

การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีมาตรการในการอนุรักษ์พลังงานตามรายงานการจัดการพลังงานเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยเนื่องมาจากอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานหลักเพียงชนิดเดียวที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการเลือกใช้เทคโนโลยีและวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินการจะสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ



เป้าหมาย: การใช้พลังงานไฟฟ้าที่โรงผลิตน้ำประปาบางเลน
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่โรงผลิตน้ำประปาบางเลนลงไม่น้อยกว่า**ร้อยละ 0.05**

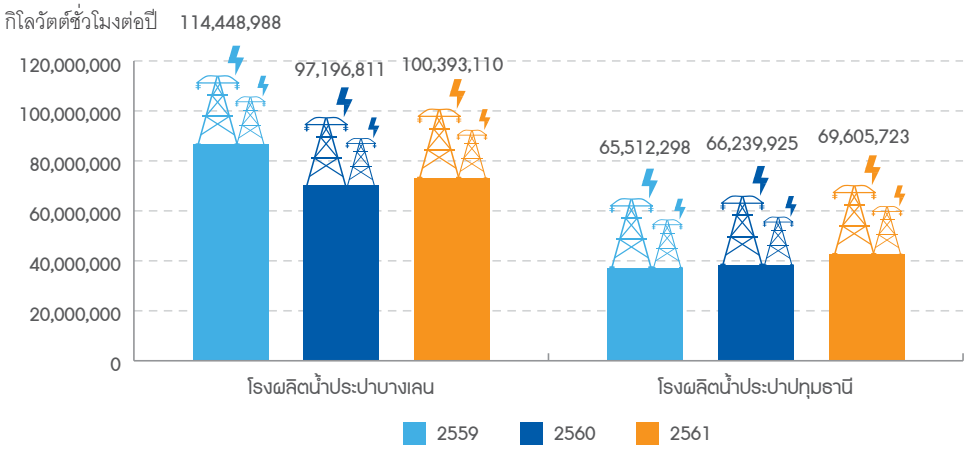
บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานตามรายงานการจัดการพลังงานเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยเนื่องมาจากอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีข้อมูลดังต่อไปนี้

- ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED เพื่อลดการใช้พลังงาน
- ติดตั้งหลังคาโปร่งแสงอาคารเครื่องจักร และอาคารสารเคมี
- บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน

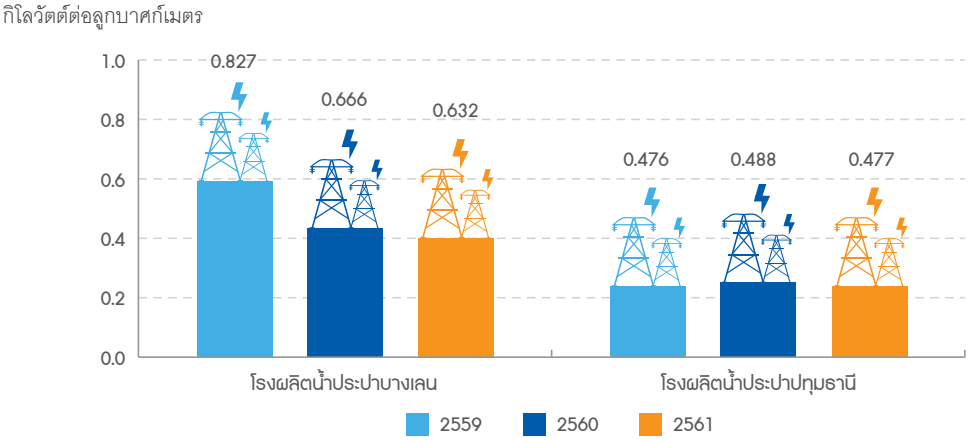
- การก่อสร้างอาคารสำนักงานประหยัดพลังงานรูปแบบสถาปัตยกรรมสีเขียว (Green Architecture) ของโรงผลิตน้ำประปากระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

มาตรการทั้งหมดข้างต้นได้มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถควบคุมอัตราการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนและโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานีให้ลดลงได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีปริมาณพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปาของโรงผลิตน้ำประปาบางเลน เท่ากับ 100,393,110 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) หรือ 0.632 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อลูกบาศก์เมตร (kWh/m3) และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี เท่ากับ 69,605,723 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) หรือ 0.477 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อลูกบาศก์เมตร (kWh/m3) ดังแสดงตามกราฟด้านล่าง



ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการผลิต (ไฟฟ้า) ปี 2559-2561



ปริมาณพลังงานที่ใช้ในการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ไฟฟ้า) ปี 2559-2561

ข้อมูล	หน่วย	2559	2560	2561
พลังงานที่ใช้ในการผลิต (ไฟฟ้า)				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	กิกะวัตต์	114.44	97.19	100.39
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	กิกะวัตต์	62.51	66.23	69.61
รวม	กิกะวัตต์	**176.95**	**163.42**	**170.00**
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ไฟฟ้า)				
โรงผลิตน้ำประปาบางเลน	กิโลวัตต์ต่อลูกบาศก์เมตร	0.827	0.666	0.632
โรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี	กิโลวัตต์ต่อลูกบาศก์เมตร	0.476	0.488	0.477
รวม	กิโลวัตต์ต่อลูกบาศก์เมตร	**1.30**	**1.15**	**1.11**

ระบบ Solar Rooftop

ปี 2561 บริษัทฯ มีการศึกษาความเป็นไปได้ของการติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนถังเก็บน้ำใสที่โรงผลิตน้ำประปาบางเลน จังหวัดนครปฐม วัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีศักยภาพพื้นที่ที่สามารถติดตั้งระบบ Solar Rooftop บนถังน้ำใส โดยมีกำลังการติดตั้งรวมทั้งหมด 3.471 เมกกะวัตต์ (MWdc) ซึ่งสามารถผลิตไฟฟ้าได้ 4,236,395 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี (kWh/Year) คิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 17,893,565 บาทต่อปี และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,398 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCo2e) ต่อปี โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 187 ล้านบาท ซึ่งจะใช้เวลาในการคืนทุนประมาณ 10.5 ปี ในรายงานการศึกษาความเป็นไปได้โครงการติดตั้ง Solar Rooftop บนถังน้ำใสได้นำสมมติฐานการติดตั้ง Solar Rooftop บนถังน้ำใสของโรงผลิตน้ำประปาบางเลนเป็นต้นแบบ โดยทำการศึกษาข้อมูลด้านการผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ทั้งด้านเทคโนโลยี ต้นทุน และค่าใช้จ่าย มาประเมินความเป็นไปได้ของโครงการร่วมกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อกำหนดต่างๆ ที่ได้มีระบุไว้ในกฎหมายอย่างครบถ้วน ทั้งนี้ข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่แสดงถึงกระบวนการและแนวทางในการควบคุมและป้องกัน การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมของโรงผลิตน้ำประปาบางเลน และโรงผลิตน้ำประปาปทุมธานี

บริษัทฯ นำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อควบคุมกระบวนการปฏิบัติงานรวมทั้งการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม ในปีที่ 2561 สามารถป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการดำเนินงานปี 2561 ไม่พบประเด็นรุนแรงหรือกระบวนการใดๆ ที่มิได้ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2561

วันที่	ชื่อรางวัลและตราสัญลักษณ์	รายละเอียดรางวัล
6 มีนาคม 2561		บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Thailand Top Company Awards 2018” กลุ่มประเภทอุตสาหกรรมการสาธารณูปโภค จัดโดยนิตยสาร Business+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อมอบรางวัลอันเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจแก่องค์กรธุรกิจ ที่มีผลดำเนินงานยอดเยี่ยมในแต่ละกลุ่มบริษัทที่ประสบความสำเร็จในระดับสูงสุดของประเทศ ทั้งทางด้านความสามารถ และการบริหารจัดการ
26 เมษายน 2561		บริษัทฯ รับมอบโล่และเกียรติบัตร ภายใต้ โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส จาก พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ในงานแถลงผลการดำเนิน “โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาส ปี 2560” เพื่อแสดงความขอบคุณหน่วยงาน บริษัทต่างๆ ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ด้อยโอกาสสืบสานแนวทางประชารัฐ
15 พฤษภาคม 2561	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย THAI INVESTORS ASSOCIATION	บริษัทฯ ได้รับคะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เต็ม 100 คะแนน โดยมีบริษัทจดทะเบียนที่ทำการประเมินทั้งสิ้น 657 บริษัท แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ คำนึงถึงความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น การเอาใจใส่ต่อการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยังเป็นการยกระดับธรรมาภิบาลให้กับตลาดทุนไทยทัดเทียมกับมาตรฐานสากล
24 พฤษภาคม 2561	ESG100 2018 Environmental • Social • Governance	บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ในกลุ่มทรัพยากร (Resources) จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3
18 มิถุนายน 2561	SET The Stock Exchange of Thailand	บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกเป็นบริษัทที่มี “ดัชนีความยั่งยืน” หรือ “SET THSI Index” ติด 1 ใน 45 บริษัท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นครั้งแรกของตลาดทุนไทย
5 ตุลาคม 2561	THAIPAT	บริษัทฯ ติด 1 ใน 58 หุ้นเด่น “ดัชนีอีเอสจี” หรือ “Thaipat ESG Index” จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ พร้อมตอบโจทย์การลงทุนอย่างยั่งยืน
19 ตุลาคม 2561		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ประเมินบริษัทจดทะเบียนไทยตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือ Corporate Governance Reporting of Thai Listed Companies (CGR) ประจำปี 2561 จำนวน 657 บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ “ดีมาก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
31 ตุลาคม 2561		บริษัทฯ ได้รับรางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ “Thailand Sustainability Investment 2018 (THSI)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
14 พฤศจิกายน 2561		บริษัทฯ ได้รับรางวัลรายงานความยั่งยืน หรือ Sustainability Report Award ประเภท “รางวัลดีเด่น” จากการเข้าร่วมประกวด รายงานความยั่งยืน ปี 2561 จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์

Global Reporting Initiative (GRI-Standard) Content Index

Disclosure	Description	Page		Detail/ Omission
		Sustainability Report	Annual Report	
GRI 101: Foundation 2016 GRI 102: General Disclosures 2016				
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	8-9		
102-2	Activities, brands, products, and services	8-10		
102-3	Location of headquarters	7,9		
102-4	Location of operations	9		
102-5	Ownership and legal form	10-11	21-22, 28	
102-6	Markets served	9-10, 42-46		
102-7	Scale of the organization	9-10		
102-8	Information on employees and other workers	48-53		
102-9	Supply chain	33-41		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	9-10		
102-11	Precautionary Principle or approach	29-32	23	
102-12	External initiatives	12-15		
102-13	Membership of associations	8-10		
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	6		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	8-10, 29-32		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	25-29	56-66	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	25-29	56-66	
Governance				
102-18	Governance structure	25-26	30	
102-19	Delegating authority	25-26	37	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	12-15, 77		
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	20-24		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	26		
102-23	Chair of the highest governance body	26	37	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	27		
102-25	Conflicts of interest	27	66-67	
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	12-15, 25, 23		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	27-29		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	27-28		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	12-15, 18-22		
102-30	Effectiveness of risk management processes	29		
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	30-32		
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	16-17, 27		
102-33	Communicating critical concerns	29-32		
102-34	Nature and total number of critical concerns	20-24, 29-32		
102-35	Remuneration policies	5		

Disclosure	Description	Page		Detail/ Omission
		Sustainability Report	Annual Report	
102-36	Process for determining remuneration	5		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	-		
102-38	Annual total compensation ratio	-	77-82	
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio	-		
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	20-22		
102-41	Collective bargaining agreements	50-51		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	20		
102-43	Approach to stakeholder engagement	20-22		
102-44	Key topics and concerns raised	20-22		
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	8-10	10-11	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	7, 16-19		
102-47	List of material topics	18-19		
102-48	Restatements of information	7		
102-49	Changes in reporting	7, 16-19		
102-50	Reporting period	7		
102-51	Date of most recent report	7		
102-52	Reporting cycle	7		
102-53	Contact point for questions regarding the report	7		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	7		
102-55	GRI content index	78-84		
102-56	External assurance	-		
Economic				
GRI 201: Economic Performance 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	8-10		
103-2	The management approach and its components	12		
103-3	Evaluation of the management approach	13-14, 47		
201-1	Direct economic value generated and distributed	47		
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	31		
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	51		
201-4	Financial assistance received from government	-		
GRI 202: Market Presence 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		Not a material topic.
103-2	The management approach and its components	-		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	-		
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	-		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59-60		
103-2	The management approach and its components	60-61		
103-3	Evaluation of the management approach	61-64		

Disclosure	Description	Page		
		Sustainability Report	Annual Report	Detail/ Omission
203-1	Infrastructure investments and services supported	61-64		
203-2	Significant indirect economic impacts	47		
GRI 204: Procurement Practices 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35		
103-2	The management approach and its components	35		
103-3	Evaluation of the management approach	35-37		
204-1	Proportion of spending on local suppliers	61		
GRI 205: Anti-corruption 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28-29	65	
103-2	The management approach and its components	28-29	65-66	
103-3	Evaluation of the management approach	29	65-66	
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	39-40		
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	29, 40		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	39-40		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		Not a material topic.
103-2	The management approach and its components	-		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	-		
Environment				
GRI 301: Materials 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66, 71		
103-2	The management approach and its components	66-67, 71		
103-3	Evaluation of the management approach	68, 72-73		
301-1	Materials used by weight or volume	68, 72-73		
301-2	Recycled input materials used	68, 72-73		
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	-		Packaging materials is not essential for our product.
GRI 302: Energy 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74		
103-2	The management approach and its components	74-75		
103-3	Evaluation of the management approach	75		
302-1	Energy consumption within the organization	75		
302-2	Energy consumption outside of the organization	-		
302-3	Energy intensity	75		
302-4	Reduction of energy consumption	64, 75		
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	64, 75		
GRI 303: Water and Effluents 2018				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	15, 71		
103-2	The management approach and its components	70-72		
103-3	Evaluation of the management approach	72-73		
303-1	Interactions with water as a shared resource	71		

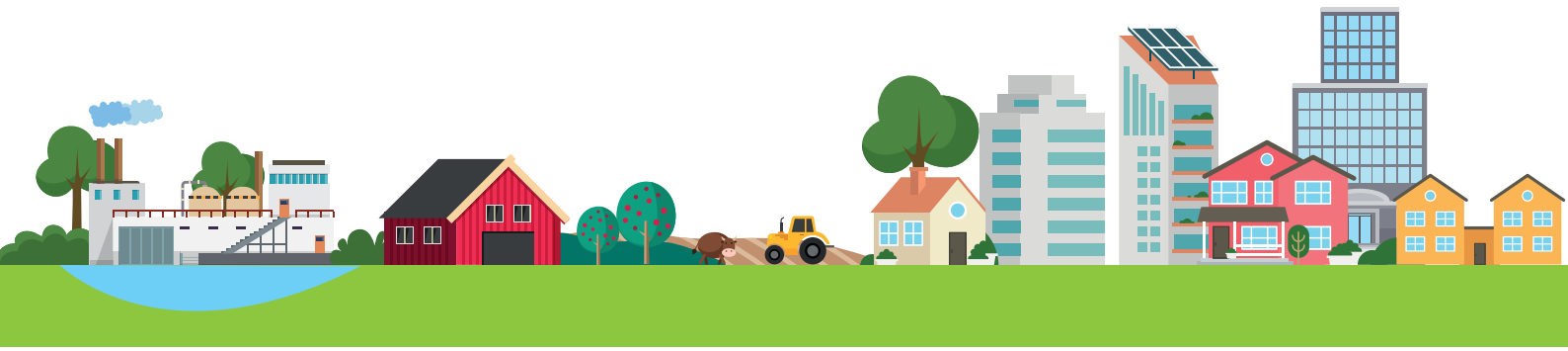
Disclosure	Description	Page		
		Sustainability Report	Annual Report	Detail/ Omission
303-2	Management of water discharge-related impacts	37, 71-72		
303-3	Water withdrawal	72		
303-4	Water discharge	37		
303-5	Water consumption	71		
GRI 304: Biodiversity 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66, 69		
103-2	The management approach and its components	66, 69		
103-3	Evaluation of the management approach	63-64		
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	66, 69		
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	63-64		
304-3	Habitats protected or restored	66, 69		
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	-		
GRI 305: Emissions 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	73		
103-2	The management approach and its components	73-74		
103-3	Evaluation of the management approach	73-74		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	73-74		
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	-		
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	-		
305-4	GHG emissions intensity	74		
305-5	Reduction of GHG emissions	74-75		
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-		
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (Sox),and other significant air emissions	-		
GRI 306: Effluents and Waste 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66		
103-2	The management approach and its components	66-67		
103-3	Evaluation of the management approach	68		
306-1	Water discharge by quality and destination	37		
306-2	Waste by type and disposal method	66-67		
306-3	Significant spills	-		
306-4	Transport of hazardous waste	66		
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff	-		
GRI 307: Environmental Compliance 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54, 76		
103-2	The management approach and its components	54, 76		
103-3	Evaluation of the management approach	54, 76		
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	47, 76		
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	33, 37		
103-2	The management approach and its components	37-39		
103-3	Evaluation of the management approach	38-39		
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	35-36		
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	36-37, 39		

Disclosure	Description	Page		
		Sustainability Report	Annual Report	Detail/ Omission
Social				
GRI 401: Employment 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48		
103-2	The management approach and its components	48-51		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
401-1	New employee hires and employee turnover	49		
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	50		
401-3	Parental leave	51		
GRI 402: Labor/Management Relations 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	50		
103-2	The management approach and its components	50		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	51		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54		
103-2	The management approach and its components	54-55		
103-3	Evaluation of the management approach	56-59		
403-1	Occupational health and safety management system	54		
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	56		
403-3	Occupational health services	55-58		
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	55, 57-58		
403-5	Worker training on occupational health and safety	58		
403-6	Promotion of worker health	58		
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	55-59		
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	57-58		
403-9	Work-related injuries	58-59		
403-10	Work-related ill health	58		
GRI 404: Training and Education 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52		
103-2	The management approach and its components	52-53		
103-3	Evaluation of the management approach	52-53		
404-1	Average hours of training per year per employee	52		
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	53		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	20		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48		
103-2	The management approach and its components	48		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	27		
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	-		

Disclosure	Description	Page		
		Sustainability Report	Annual Report	Detail/ Omission
GRI 406: Non-discrimination 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	25, 48		
103-2	The management approach and its components	25, 48		
103-3	Evaluation of the management approach	28, 77		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	32		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	51		
103-2	The management approach and its components	51		
103-3	Evaluation of the management approach	51		
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	-		
GRI 408: Child Labor 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48		
103-2	The management approach and its components	39, 48		
103-3	Evaluation of the management approach	39		
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	32		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48		
103-2	The management approach and its components	35-39, 48		
103-3	Evaluation of the management approach	36-38, 40		
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	32		
GRI 410: Security Practices 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	32		
103-2	The management approach and its components	32		
103-3	Evaluation of the management approach	32		
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	58		
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		Not a material topic.
103-2	The management approach and its components	-		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-		
GRI 412: Human Rights Assessment 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48		
103-2	The management approach and its components	48		
103-3	Evaluation of the management approach	36, 39		
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	32, 39		
412-2	Employee training on human rights policies or procedures	-		
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-		
GRI 413: Local Communities 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59		
103-2	The management approach and its components	59-61		
103-3	Evaluation of the management approach	60-64		

Disclosure	Description	Page		
		Sustainability Report	Annual Report	Detail/ Omission
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	64, 69		
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	60		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55-56		
103-2	The management approach and its components	55-56		
103-3	Evaluation of the management approach	56		
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	-		
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-		
GRI 415: Public Policy 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-		Not a material topic.
103-2	The management approach and its components	-		
103-3	Evaluation of the management approach	-		
415-1	Political contributions	47		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	41-42		
103-2	The management approach and its components	41-46		
103-3	Evaluation of the management approach	41-46		
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	42		
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	21, 43-46		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	41-42		
103-2	The management approach and its components	41-46		
103-3	Evaluation of the management approach	41-46		
417-1	Requirements for product and service information and labeling	42		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	21, 43-46		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	21, 44, 46		
GRI 418: Customer Privacy 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21, 43		
103-2	The management approach and its components	21, 43		
103-3	Evaluation of the management approach	21, 43		
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	21, 43-44		
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	25-29, 36, 43, 76		Not a material topic.
103-2	The management approach and its components	25-29, 36, 43, 76		
103-3	Evaluation of the management approach	25-29, 36, 43, 76		
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-		

ทุกย่างก้าวในการ
ดำเนินธุรกิจของ TTW
อยู่บนเส้นทางของการมี
จิตสำนึกร่วมกัน พร้อมตระหนัก
ในการครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโตร่วมกัน
อย่างยั่งยืน



บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

30/130 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมลฑลสาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทรศัพท์ : (+66) 2019 9490-1 โทรสาร : (+66) 2420 6064

TTWPLC.com | TTWPLC | TTWPLC | TTW Plc Channel

www.ttwplc.com