# จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ | บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) จัดทำจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์มีแนวทาง หรือกรอบในการปฏิบัติงานในกรณีที่มีปัญหาหรือประเด็นที่ยากแก่การตัดสินใจ ตามหลักการพื้นฐานในเรื่อง**ความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เท่าเทียม เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต และสอดคล้องกับนโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี** ของบริษัทฯ โดยมีแนวทางที่นักลงทุนสัมพันธ์พึงประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

**1. เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา**

(1) ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่ง-ประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

(2) ใช้วิจารณญาณในการให้ข้อมูลต่างๆ อย่างระมัดระวังและรอบคอบ ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้า และข้อมูลภายใน หรือข้อมูลที่อาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์ในการแข่งขันทางธุรกิจต่อผู้หนึ่งผู้ใดหรือต่อสาธารณชน หากบริษัทยังไม่ได้รายงานสารสนเทศนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(3) กรณีที่บริษัทมีข้อมูลอื่นที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ บริษัทสามารถเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเพิ่มเติมจากสารสนเทศที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ซึ่งต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอต่อการทำความเข้าใจ โดยไม่ชักจูงให้ผู้ลงทุนเกิดการเข้าใจผิดในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น การเพิ่มทุน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล การควบรวมกิจการ และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น

(4) กรณีที่มีข่าวลือ หรือข่าวสารที่ไม่เป็นความจริง ให้รีบดำเนินการชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่สาธารณชนทราบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและหากมีเงื่อนไขอื่นใดที่สำคัญประกอบให้ระบุอย่างชัดเจน

(5) ต้องแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ และหากพบว่าข้อมูลของบริษัทฯ ที่เผยแพร่สู่สาธารณชนไปแล้วนั้นไม่ถูกต้อง จะต้องรีบดำเนินการแก้ไขข้อมูลดังกล่าวให้ถูกต้องโดยเร็วที่สุด

(6) กำหนดช่องทางการเปิดเผยข้อมูลหรือแหล่งข้อมูลให้กับผู้ใช้ข้อมูลได้รับทราบอย่าง เท่าเทียมกัน ดังนี้

1. การเปิดเผยผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. การจัดทำรายงานข้อมูลธุรกิจของบริษัท (MD&A) ในกรณีที่ผลการดำเนินงานของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20
3. สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ เช่น รายงานประจำปี รายงานการเติบโตอย่างยั่งยืน รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของบริษัท และ IR Presentation ทุกๆ ไตรมาส

4. การประชุมกับนักวิเคราะห์ หรือนักลงทุน ทั้งในรูปแบบ Physical Meeting และ Virtual Meeting
5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Website, e-mail, Facebook, Instagram, LinkedIn
6. การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit)
7. การจัดหรือเข้าร่วม Roadshow ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

**2. การดูแลรักษาข้อมูลภายใน**

(1) ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น เพื่อใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือแก่บุคคลอื่นโดยมิชอบ

(2) กำหนดและจำกัดบุคคลที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท โดยนักลงทุนสัมพันธ์ที่มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลภายในต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้บุคคลอื่นทราบจนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามเกณฑ์ต่างๆ แล้ว

(3) นักลงทุนสัมพันธ์ต้องดูแลข้อมูลภายในและเปิดเผยให้ถูกต้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องก่อนมีการเปิดเผยให้กับผู้ลงทุนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจง

(4) กำหนดช่วงเวลาในการเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส ภายใน 45 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
2. ผลการดำเนินงานประจำปี ภายใน 60 วัน หลังวันที่ในงบการเงิน
3. แบบ 56-1 One Report ภายใน 3 เดือน หลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

(5) กำหนดช่วงเวลาไม่เผยแพร่ข่าวสารหรือข้อมูลต่อนักวิเคราะห์ นักลงทุน และสาธารณชน โดยไม่พบ/ไม่รับนัดนักวิเคราะห์หรือนักลงทุนสถาบันในช่วง 14 วัน (ปฏิทิน) ก่อนที่จะมีการประกาศผลการดำเนินงาน

(6) ห้ามไม่ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท 1 เดือน (ปฏิทิน) ก่อนวันประกาศผลประกอบการ จนถึง 1 วัน (ปฏิทิน) หลังวันประกาศผลประกอบการ

**3. เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้**

(1) การเปิดเผยข้อมูลได้มีการกำหนดประเภทข้อมูล กำหนดการเปิดเผย และแจ้งให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ข้อมูลที่เท่าเทียมกันในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การจัด Site Visit, Roadshow, Analyst Meeting, การประชุมผู้ถือหุ้น, Press conference เพื่อความเหมาะสมในแต่ละกลุ่ม โดยไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้เปรียบหรือเสียเปรียบ และได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เท่าเทียมกันในการลงทุน

(2) กำหนดลักษณะของเนื้อหาสารสนเทศในการเปิดเผยเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ถือปฏิบัติให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. ถูกต้องตามความเป็นจริง ชัดเจน
2. มีข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ เพื่อให้ผู้ลงทุนสามารถประเมินความสำคัญได้
3. ใช้ภาษาที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจได้ง่ายมากที่สุด

(3) ข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณชนแล้วไม่ว่าจะเป็นเอกสารเผยแพร่หรือทางวาจา นักลงทุนสัมพันธ์สามารถตอบคำถามหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้สนใจเป็นการส่วนตัวหรือเฉพาะกลุ่มได้ ทั้งนี้ต้องดำเนินการอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ

(4) การเปิดเผยข้อมูลที่แตกต่าง นักลงทุนสัมพันธ์สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกแก่ผู้ที่ต้องการตามวัตถุประสงค์ของการนำไปใช้ โดยมีรายละเอียดในระดับที่แตกต่างกันได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของความต้องการใช้ข้อมูลของผู้ลงทุนแต่ละราย

(5) เปิดเผยข้อมูลที่นำเสนอในการประชุมเฉพาะกลุ่มให้สาธารณะรับทราบโดยทั่วกัน ได้แก่ การเปิดเผย Roadshow Presentation, Analyst Presentation และการประชุมผู้ถือหุ้น บนเว็บไซต์และ/หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ของบริษัทภายหลังจากการประชุมเสร็จสิ้นโดยเร็ว

(6) เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งจัดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อเป็นช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล ทำให้สามารถพบปะ และรับฟังความคิดเห็นของผู้ลงทุนได้โดยตรงตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ

(7) การสื่อสารข้อมูล กรณีพบประเด็นที่ก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน และจำเป็นต้องชี้แจงให้นักลงทุนสัมพันธ์แจ้งข้อมูลผ่านทางระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทุกฝ่ายรับทราบโดยทั่วกัน เพื่อป้องกันปัญหาการให้ข้อมูลเฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

**การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ข้อปฏิบัติ |
|---|---|
| นักลงทุน | 1. ปฏิบัติต่อนักลงทุนทั้งรายใหญ่และรายย่อยอย่างเท่าเทียมกัน<br>2. ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนรายบุคคลในระดับที่เท่าเทียมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน |
| นักวิเคราะห์และกองทุน | 1. เชิญและเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือผู้แทนจากทุกบริษัทหลักทรัพย์ เข้าร่วมการจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst meeting) อย่างเท่าเทียมกัน |

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ข้อปฏิบัติ |
|---|---|
| | 2. เคารพผลงานและความเห็นของนักวิเคราะห์ แต่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงที่ถูกต้องได้ หากเห็นว่ามีการใช้หรือให้ข้อมูลที่คลาดเคลื่อน<br>3. ส่งเสริมให้นักลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ประสานไปยังนักลงทุนสถาบันให้จัดส่งเอกสารลงทะเบียนให้กับบริษัท 7-14 วันล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อให้บริษัทได้ตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร หรือขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่ยื่นเอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุมจริง |
| สื่อมวลชน | เชิญและเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนจากทุกสำนัก เข้าร่วม Press conference อย่างเท่าเทียมกัน และให้ข้อมูลตามความเหมาะสม |
| การปฏิบัติต่อหน่วยงานทางการ | ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทางการตามที่ถูกร้องขอ |
| การปฏิบัติต่อบุคคลภายในองค์กร | 1. ประสานงานให้ผู้บริหารของบริษัทได้พบปะกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามโอกาสที่สมควร<br>2. รายงานให้คณะกรรมการและผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลต่างๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท<br>3. สื่อสารให้พนักงานในองค์กรได้รับทราบถึงจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติเช่นเดียวกันกับนักลงทุนสัมพันธ์ |
| การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ | ให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในระดับที่เท่าเทียมกัน เว้นแต่มีความจำเป็นอื่นใดในการดำเนินธุรกิจ |

**4. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ บนพื้นฐานของหลักการของความเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติบนอามิสสินจ้างใด ๆ ที่เป็นเหตุจูงใจส่วนบุคคลและเอื้อประโยชน์ส่วนตนมากกว่าผลประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง**

(1) ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ นโยบาย และจรรยาบรรณพนักงานอย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เช่น การใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล และความสัมพันธ์จากการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน

(2) ประพฤติปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์