



## “6 ทิศทาง CSR ปี 2561”

ห่างหายไปนานเลยนะครับ สำหรับการมาแชร์ข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility:CSR) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development:SD) วันนี้ ทีม CSR จะมาถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมรับฟังการแถลง 6 ทิศทาง CSR ปี 2561 โดย ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ประธานกรรมการสถาบันไทยพัฒนา วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีประเด็นสำคัญของ 6 ทิศทาง CSR ปี 2561 สรุปได้ดังนี้ครับ

### 1. New CG Code

เมื่อปี 2560 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ได้ออก “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน” (Corporate Governance Code : CG Code) ใช้แทนฉบับเก่า เมื่อปี 2555

เนื้อหาฉบับใหม่ ปี 2560 ได้เพิ่มเติมประเด็นความชัดเจนของคณะกรรมการฯ ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยให้การสร้างคุณค่ากิจการอย่างยั่งยืนแทรกเป็นเนื้อเดียวกับการประกอบธุรกิจ

ปี 2561 จะเปลี่ยนแนวคิดขององค์กรในเรื่องการกำกับดูแลกิจการจากเน้นประโยชน์ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนเป็นหลัก สู่การสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนและเน้นประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายแทน

### 2. First ESG Code

เมื่อปี 2560 ก.ล.ด.ได้ออก “หลักธรรมาภิบาลการลงทุน สำหรับนักลงทุนสถาบัน” (Investment Governance Code : I Code) เป็นฉบับแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นหลักธรรมาภิบาลของนักลงทุนสถาบันที่มีความสมัครใจปฏิบัติตาม

ปี 2561 หลักปฏิบัติ I Code จะเพิ่มแรงผลักดันให้ผู้ลงทุนสถาบันที่มีต่อกิจการที่เข้าไปลงทุนให้พิจารณาดำเนินการประเด็นด้าน ESG (Environment Social and Governance) อย่างเข้มข้นเพิ่มขึ้น โดยหลักการปฏิบัติด้าน ESG Code มี 7 ข้อ

### 3. GRI First Standards

ที่ผ่านมา หลายบริษัทจดทะเบียนได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ “ผลกระทบ” ไว้ในตาราง Materiality Matrix ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ชัดเจน โดยเข้าใจผิดว่าผลกระทบที่เปิดเผยเป็นผลกระทบที่องค์กรได้รับ แต่ตามหลักการรายงานตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) คือ การรายงานผลกระทบขององค์กรที่มีต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปี 2561 จะต้องเปิดเผยข้อมูลตาม GRI Standard เดิมรายงานตามมาตรฐาน GRI-G4 เป็นเพียง แนวทางปฏิบัติ (Guideline) จะปฏิบัติหรือไม่ก็ได้ แต่ฉบับใหม่ GRI Standard จะเป็นมาตรฐานที่จะต้องปฏิบัติตามประเด็นที่กำหนดไว้

### 4. New SDG Business Blueprint

เมื่อปี 2558 องค์กรสหประชาชาติได้ประกาศใช้เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs) และประเทศไทยได้สนองตอบนโยบายดังกล่าว โดยมีภาคเอกชนได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจตามความสมัครใจ (ไม่ได้บังคับ)

ปี 2561 องค์กรที่นำ SDGs มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ นอกจากจะต้องสร้างหุ้นส่วนความร่วมมือ (Partnership) ในระดับห่วงโซ่อุปทานแล้ว ยังจะต้องพัฒนาการนำองค์กร (Leadership) ในระดับอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การบรรลุ SDGs อีกด้วย

### 5. Shared Value Innovation

เน้นการใช้นวัตกรรมในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับสังคม เพื่อส่งมอบประโยชน์ที่หน่วยงานธุรกิจและสังคมจะได้รับจากการเติบโตทางธุรกิจอย่างเป็นแบบแผนมากขึ้น

### 6. Corporate Digizenship

องค์กรจะต้องปรับขอบเขตเรื่อง CSR จากการคำนึงถึงเพียงภูมิทัศน์ (Landscape) เป็นพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมให้ครอบคลุมดิจิทัลทัศน์ (Digiscape) หรืออาณาเขตที่เป็นความรับผิดชอบต่อสังคมออนไลน์ด้วย

ปี 2561 ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลทั้งทางตรงและทางอ้อม จะต้องแสดงให้เห็นถึงการประกอบธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อความเป็นดิจิทัลทัศน์ของกิจการ หรือ Corporate Digizenship



ข้อมูลข้างต้น เป็น 6 ทิศทาง CSR ปี 2561 ของบริษัทจดทะเบียนที่จะนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร ต่อไปหากมีประเด็นหรือข่าวสารด้าน CSR หรือ SD ใหม่ๆ เข้ามา ทางทีมงาน CSR จะขอนำข้อมูลดังกล่าวมาออกเล่าแก่พี่น้องชาว TTW ให้ได้รับทราบกันเรื่อยๆ นะครับ...พบกับใหม่ฉบับหน้าครับ