



การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คืออะไร?

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ทั้งทางตรง และทางอ้อม เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยแสดงผลในเชิงปริมาณ คือ เทียบเท่ากับศักยภาพการก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกิโลกรัม (kg CO₂ equivalent) หรือ ตัน (tons CO₂ equivalent)

ทำไมองค์กรต้องประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์?

ทุกประเทศทั่วโลกต่างตระหนักถึงปัญหาจากอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้นมากจนเกินไปหากไม่มีการควบคุม จึงร่วมกันจัดประชุมเพื่อหาทางแก้ปัญหาดังกล่าวโดยมีการจัดทำความตกลงปารีสซึ่งมีเป้าหมายที่จะควบคุมการเพิ่มของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้น้อยกว่า 2 °C และประเทศไทยได้เข้าร่วมในความตกลงปารีสนี้ โดยได้ให้สัตยาบันที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20-25 ภายในปี 2030 รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายและจัดทำพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (พ.ร.บ.โลกร้อน) เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามสัตยาบันที่กล่าวไว้นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ได้กำหนดหลักเกณฑ์ ในแบบ 56-1 One Report ของบริษัทจดทะเบียนต้องมีการรายงานประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับและมีการทวนสอบจากองค์กรภายนอกที่เชื่อถือได้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป

มาตรฐานการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ มีอะไรบ้าง?

1. ISO 14064-1 เป็นมาตรฐานการทวนสอบการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร ซึ่งจัดทำโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization)
2. การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เป็นมาตรฐานการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จัดทำขึ้นโดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. โดยพัฒนามาจาก มาตรฐาน ISO14064-1

องค์กรได้ประโยชน์อะไรจากการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์?



1. แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



2. ได้เห็นส่วนงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ และมีโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น



3. ลดค่าใช้จ่ายขององค์กร จากการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ



4. สร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ



5. บริษัทสามารถนำข้อมูลการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปเผยแพร่ต่อสาธารณะทางช่องทางต่างๆ ของบริษัทได้