



— CSR Corner —

“CSV คืออะไร? และต่างจาก CSR อย่างไร?”



CSR (Corporate Social Responsibility) : การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลัก โดยเป็นการแบ่งปันผลกำไรมาใช้ บางครั้งเป็นการทำตามความต้องการของผู้บริหารหรือเมื่อมีปฏิกิริยากดดันจากภายนอก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

CSV (Creating Shared Value) : การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญขององค์กรในการสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมไปพร้อมกัน

จึงกล่าวได้ว่า CSV เป็นการยกระดับของการทำ CSR โดยใช้หลักการทำงานที่มุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์กับสังคม แต่ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

Case Study ตัวอย่างองค์กรที่ทำ CSV

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) “โครงการรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้วมาผลิตเป็นไบโอดีเซล” เป็นการรณรงค์ไม่ให้ประชาชนนำน้ำมันพืชใช้แล้วไปทิ้งในที่สาธารณะ โดยตั้งจุดรับซื้อน้ำมันพืชที่ใช้แล้วตามจุดต่าง ๆ ซึ่งบางจากจะนำน้ำมันพืชดังกล่าวมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซล และจำหน่ายผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจาก ผลการดำเนินโครงการสามารถรับซื้อน้ำมันพืชใช้แล้ว 9.43 แสน กก. สามารถนำไปผลิตเป็นไบโอดีเซลได้ 8.06 แสนลิตร ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 634 ตัน รวมถึงยังช่วยประหยัด การนำเข้าน้ำมันจากต่างประเทศได้ถึง 22.6 ล้านบาท

บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) “โครงการวิจัยและนำดินตะกอนไปใช้ประโยชน์” เป็นการศึกษาวิจัยประโยชน์ของดินตะกอนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำประปา โดยร่วมกับชุมชนนำดินตะกอนมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ที่ได้รับนอกจากจะสามารถลดต้นทุนจากการกำจัดดินตะกอนแล้ว ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับดินตะกอน และช่วยพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอีกด้วย

ขอเชิญทุกท่านร่วมเสนอ “โครงการ CSR ที่เป็น CSV” ของบริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) มาอยู่ที่ คุณมานัส รื่นเรือง เจ้าหน้าที่กิจกรรมสัมพันธ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ e-mail : manas@ttwplc.com ทางเรามีรางวัลให้สำหรับคนเก่ง 3 คนแรกที่ติดต่อเข้ามาในระดับ... และภาพด้านล่าง คือ โฉมหน้าของคนเก่งที่ได้รับรางวัลในครั้งที่ผ่านมาระดับ

